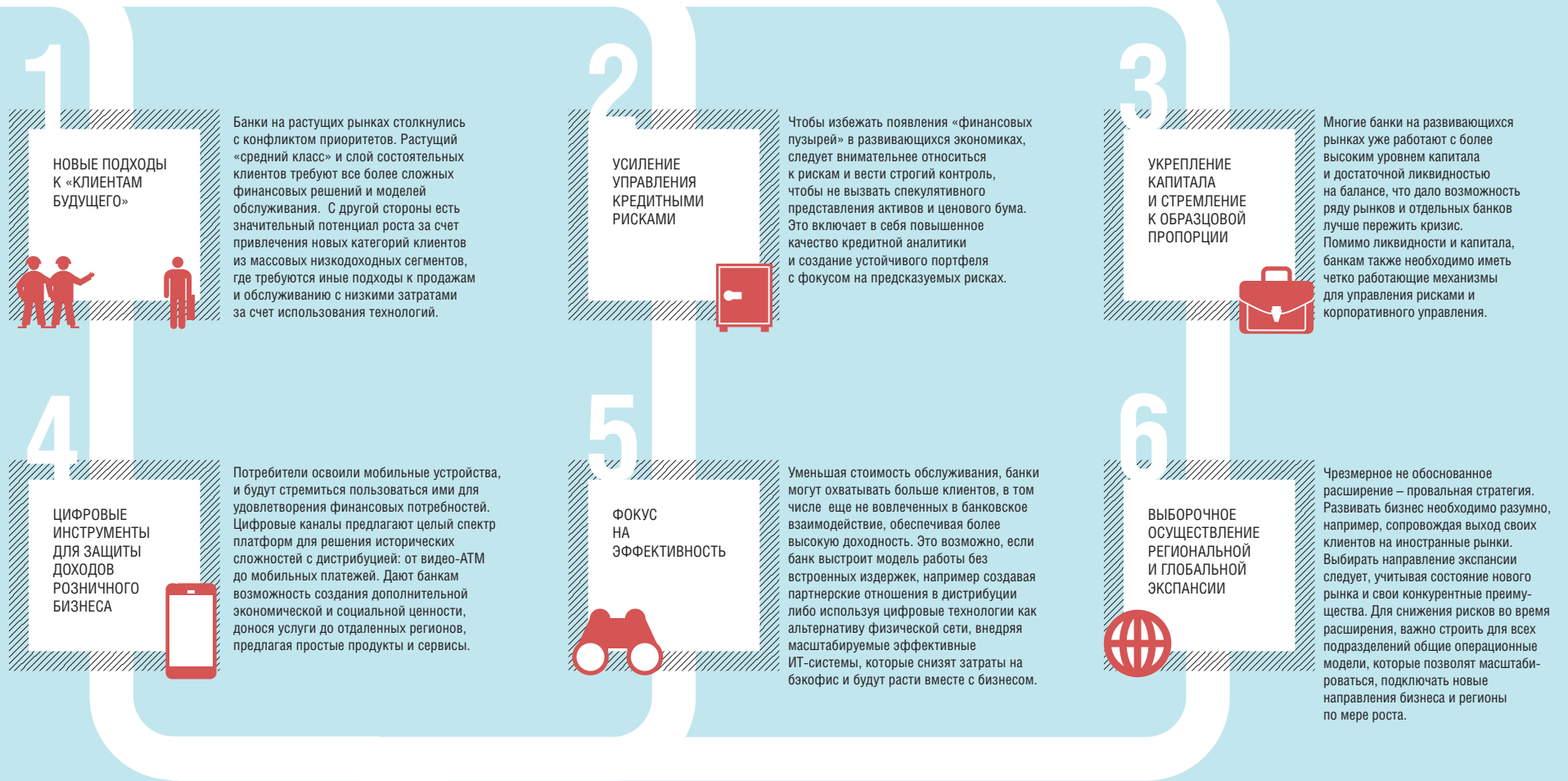


ШЕСТЬ ГЛАВНЫХ УРОКОВ КРИЗИСА ДЛЯ БЫСТРОРАСТУЩИХ РЫНКОВ



МАСШТАБ ТРАНСФОРМАЦИИ – ВЫБОР РАЗМЕРА И ФОРМЫ

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ «ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ»

- ◆ Клиентоориентированные изменения в архитектуре дистрибуции
- ◆ Рост через эффективное управление капиталом и балансом
- ◆ Выполнимые сокращения расходов

ОБНОВЛЕНИЕ ИМЕЮЩИХСЯ МОЩНОСТЕЙ «МАСШТАБНЫЙ РЕМОНТ»

- ◆ Новая, масштабируемая операционная модель
- ◆ Значительное сокращение долговой нагрузки
- ◆ Индустриализация ключевых процессов/обновление банковского ядра, аутсорсинг второстепенных

НОВЫЙ РАЗМЕР / НОВАЯ ФОРМА «ПЕРЕСТРОЙКА И ПЕРЕОСНАЩЕНИЕ»

- ◆ Новая бизнес-модель
- ◆ Новая операционная модель (радикальное избавление от расходов)
- ◆ Перестройка баланса

«ЛУЧШЕ МЕНЬШЕ, ДА ЛУЧШЕ»

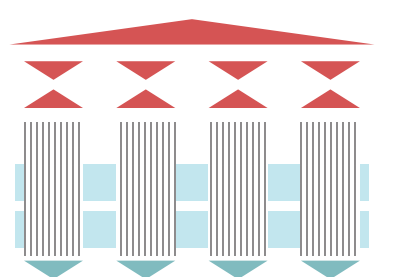
«ПРАВИЛЬНЫЙ РАЗМЕР»

«НОВЫЙ БАНК»

РУКОВОДСТВО И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ

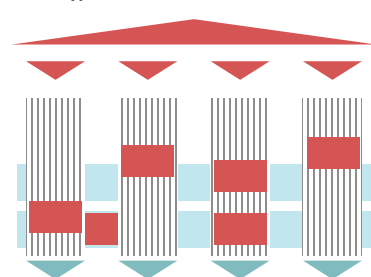
ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДА К ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОГРАММАМИ ТРАНСФОРМАЦИИ

«СВЕРХУ ВНИЗ/СНИЗУ ВВЕРХ»



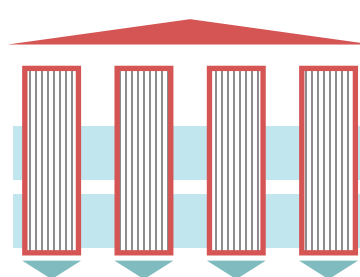
- ◆ Централизованное видение и цели высокого уровня
- ◆ Бизнес генерирует идеи для трансформации операций и сокращения расходов, чтобы достичь поставленных перед бизнес-направлением целей
- ◆ Распределенное проектное управление и дивизиональное управление

«КАСКАДИРОВАНИЕ»



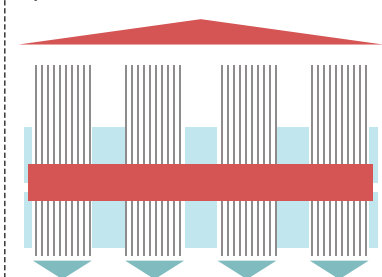
- ◆ Централизованное видение и цели
- ◆ Цели и ключевые стратегические показатели каскадируются к бизнесам
- ◆ Реализация множественных проектов по трансформации, с отдельно задаваемыми ожидаемыми результатами
- ◆ Проектное управление

«МНОГОКОЛОННЫЙ»



- ◆ Централизованное видение и цели
- ◆ Цели, ключевые стратегические показатели и планы трансформации для каждого дивизиона и общих функций
- ◆ Дивизиональные планы трансформации и их реализация
- ◆ Дивизиональное управление

«ЦЕНТРАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»



- ◆ Централизованное видение и цели, централизованная реализация и получение выгод
- ◆ Цели, ключевые стратегические показатели для каждого бизнеса и операционной платформы
- ◆ Централизованное управление