

Туризму прописали оздоровление

ИНВЕСТИЦИИ

Туризм — одна из динамично развивающихся отраслей экономики Алтайского края. В ближайшее время в регионе при федеральной поддержке планируется реализовать ряд инвестиционных проектов, причем упор будет сделан на развитие рекреационного туризма. Впрочем, оптимистичные планы региональных чиновников сдерживает неготовность частных инвесторов вкладывать в подобного рода проекты.

По данным администрации Алтайского края, в 2012 году поток туристов и экскурсантов в регионе увеличился по сравнению с 2011 годом на 15,4% и составил около 1,5 млн человек. В развитие туризма в 2012 году инвестировано больше 2 млрд руб. Реализацией турпутевок в Алтайском крае занимаются 249 туристических фирм, отды туристов обеспечивают более 180 гостиниц, 44 санатория, 148 турбаз и организаций отдыха, более 160 «зеленых» домов (сельские усадьбы, специализирующиеся на экотуризме).

По оценкам участников рынка, 2012 год стал успешным и для оздоровительного туризма. Как сообщил старший специалист отдела маркетинга санатория «Барнаулский» Юрий Щербо, в 2012 году объем продаж путевок в санаторий вырос на 25% к уровню 2011 года. Это происходило на фоне сворачивания государством социальных программ и снижения расходов предприятий на оздоровление своих работников. Продажи росли благодаря частным клиентам, приобретающим путевки за наличный расчет. Их доля достигла 70% от общего объема продаж. Способствовало росту спроса на турпутевки, по мнению господина Щербо, и развитие банковских программ кредитования на приобретение путевок. В 2013 году в санатории ожидают увеличения числа отдыхающих. За два месяца этого года «Барнаулский» продал на 20% путевок больше, чем за аналогичный период 2012 года. При этом, подчеркивает Юрий Щербо, в условиях роста спроса цены на услуги остаются стабильными. В итоге рентабельность бизнеса находится на уровне 8-10%. При этом собеседник подчеркивает, что в целом по рынку этот показатель выше. Так, в некоторых санаториях Белокурихи он доходит до 50%.

Одним из факторов успешного развития туризма на Алтае, как считают эксперты, является поддержка из федерального

бюджета. В рамках целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» в регион уже направлено больше 480 млн руб. из средств федерального бюджета на развитие обеспечивающей инфраструктуры и строительство объектов туристической инфраструктуры. За счет федеральных средств построены объекты водо-, энерго- и газоснабжения, водопроводы в автотуристском кластере «Золотые ворота» в Бийске, продолжается строительство новой современной автомагистрали, связывающей объекты туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» в Смоленском районе и одноименном городе-курорте.

Одним из наиболее важных проектов в туристической отрасли региона стала «Белокуриха-2» (предусматривает строительство курортного комплекса, ярмарочной площади с торговыми павильонами, курортной поликлиники, физиотерапевтической лечебницы, бальнеологической лечебницы, центра эстетической медицины и т. д.). На территории будущего курорта расположены две скважины лечебных минеральных вод, которые были запущены в эксплуатацию около трех лет назад. Новый санаторно-курортный комплекс рассчитан на одновременный прием 2,5 тыс. отдыхающих. «Белокуриха-2» сможет принимать больше 200 тыс. туристов в год. Как отмечает губернатор Алтайского края Александр Карлин, некоторые компании уже проявляют интерес к этому проекту. «Может, пока этого не видно, поскольку транспортная доступность площадки еще не обеспечена — коммуникации только строятся. Все элементы инфраструктуры будут созданы: газопровод, ЛЭП, водопровод, дорога — предполагается полное инженерное обеспечение проекта. Уже сегодня мы имеем выраженный интерес ряда столичных фирм. Есть, например, такая известная оздоровительная площадка в Москве с хорошей репута-



По оценкам участников рынка, прошлый год был особенно удачным для оздоровительного туризма. ФОТО АЛЕКСАНДРА МИРДОНОВА

цией, как «Сандуновские бани». У нас есть информация, что подобный объект появится в «Белокурихе-2». Он не будет представлять собой копию известного московского заведения, но будет в стилистике примерно той же эпохи, когда эти бани были построены в Москве. И собственники, которые очень достойным образом этот объект ведут, обещают, что и качество услуг будет соответствующим», — рассказал Александр Карлин.

Другой крупный проект региона — «Золотые ворота» — предполагает создание на территории Бийска комплекса обслужива-

ния транзитного туристического потока, следующего на Алтай. В его состав войдут торговые-развлекательный центр с магазином, кафе, кинотеатром; туристско-информационный центр с конференц-залом и двумя выставочными залами; центр технического обслуживания; ресторан и гостиница. Финансирование предполагается за счет средств федерального, краевого и местного бюджетов, а также привлеченных частных инвестиций. Реализация инвестпроекта «Золотые ворота» обеспечит ввод 600 новых рабочих мест. Отметим, что оба проекта включены в федеральную программу.

Декларируя амбициозные планы по развитию туризма в крае, власти все же обращают внимание на осторожное отношение инвесторов к алтайским проектам. «Интерес к работе на площадке «Белокуриха-2» есть. Вы знаете, что наш инвестор очень осторожный. Он ждет, когда мы ему построим всю инфраструктуру, и только после этого уже начинает сам работать. Я не считаю это правильным. Мы на «Бирюзовую Катунь» по этой причине потеряли года два-три. Если бы наш инвестор был более инициативным и не таким перестраховщиком, как он есть, то мы бы не полу-

КАК РАЗВИВАЮТСЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ И ИГОРНАЯ ЗОНЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

В 2012 году резиденты ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» продолжили строительство объектов внешней и второй очереди внутренней инфраструктуры, а также проектирование и строительство объектов туристической инфраструктуры. Завершено строительство газопровода-отвода и газораспределительной станции в районе села Нижнекаянка и внеплощадочных сетей газоснабжения от села Нижнекаянка до ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь».

Сегодня на территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» зарегистрировано 17 резидентов с общим объемом заявленных инвестиций более 9,9 млрд руб. В настоящее время компания активно ведет строительство малых гостиничных комплексов, гостиниц для горнолыжников, культурно-развлекательного центра, фуд-центра около Большой Тавдинской пещеры, павильона. В сентябре 2012 года состоялось заседание наблюдательного совета особой экономической зоны, на котором одобрены еще два проекта потенциальных резидентов по строительству туристических объек-

тов. Общая стоимость проектов, получивших поддержку наблюдательного совета, превышает 500 млн руб.

На территории игорной зоны «Сибирская монета» в настоящее время реализуются проекты два инвестора с общим объемом заявленных инвестиций около 1 млрд руб. Предполагается, что в перспективе игорная зона «Сибирская монета» станет единственным в Сибири комплексом развлечений и отдыха с эксклюзивными игорными заведениями, отелями и виллами, вписанными в горную местность, парками аттракционов и спортивными центрами.

В рамках строительства внешней инфраструктуры комплекса прорабатываются вопросы строительства газопровода-отвода от ГРС в село Нижнекаянка до игорной зоны «Сибирская монета», решается вопрос строительства линии электропередачи от Бийска, введенная в эксплуатацию первая очередь автомобильной дороги Нижнекаянка — «Сибирская монета» протяженностью 8 км.

чили эту технологическую паузу — когда площадка полностью обустроена, а объекты только сейчас начали возводить. В том числе современные гостиницы — не мини-отели, а полноформатные», — подчеркивает господин Карлин. Беспокоиться чиновникам края есть о чем. В ноябре 2012 года стало известно, что новокуюзнецкий строительный холдинг «Авангард», вложив в «Золотые ворота» 7 млн руб., отказался от дальнейшего участия в проекте. В компании объяснили свое решение тем, что не смогли начать возведение основных объектов кластера из-за неготовности инфраструктуры, которую обязались построить региональные власти. В администрации Бийска, в свою очередь, тогда отметили, что инвестор «не предпринимал серьезных действий для начала строительства».

Аналитик УК «Финанс Менеджмент» Максим Клягин считает, что индустрия внутреннего туризма Алтайского края располагает существенным потенциалом развития, так как регион характеризуется весьма благоприятными с точки зрения развития туристско-рекреационных проектов природно-климатическими и географическими условиями. По мнению аналитика, теоретически здесь сконцентрированы все необходимые базовые условия для создания конкурентоспособного туристического комплекса, который может быть востребован как на российском рынке, так и за рубежом. По различным экспертным оценкам, в последние годы популярность края как одного из самых уникальных внутренних курортов заметно возросла. Тем не менее пока потенциал туристической индустрии региона во многом остается недооцененным. «Основным негативным фактором, препятствующим более динамичному развитию туристско-рекреационных проектов, выступает прежде всего сравнительно невысокий уровень развития инфраструктуры: от отсутствия в необходимом объеме транспортных коммуникаций до дефицита гостиничного фонда и недостаточного уровня обеспеченности объектами социально-бытовой инфраструктуры. Поэтому на данном этапе конкурентоспособность большинства проектов, в том числе в части ценовой конъюнктуры, остается невысокой. Однако постепенно ситуация меняется в лучшую сторону. Мы не исключаем, что уже в ближайшем будущем Алтайский край сможет предложить привлекательные варианты отдыха по конкурентоспособным ценам», — отмечает господин Клягин.

Михаил Палочкин

Фармрынок нашел пилотную для инвесторов

ТЕХНОЛОГИИ

(Начало на стр. 13)

Напомним, что с марта 2012 года фармацевтическое предприятие начало сотрудничать с бийской торговой сетью «Аникс», а с мая — с супермаркетами «Быстроном», сеть которых работает в крупнейших городах Сибири.

Ассортимент торговых сетей пополнился алтайскими продуктами функционального питания, напитками, киселями серии «Виталайф», тонизирующими напитками «Марал», джемами.

В 2012 году в сфере фармацевтики и БАДов активно шли и научные изыскания. В частности, ФНПЦ «Алтай» получил государственный заказ на проведение доклинических исследований противотуберкулезной фармацевтической композиции в рамках федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». Соисполнителями по теме выступили ФНПЦ «Алтай» и научный центр клинической и экспериментальной медицины СО РАМН. На реализацию этого проекта из федерального бюджета выделено 33 млн руб.

По оценкам участников рынка, 2012 год был для фармрынка периодом роста. «И фармацевтический, и рынок БАДов развиваются опережающими темпами. Даже небольшой спад спроса на аптечном рынке БАДов, отмеченный в ноябре-декабре, не стал критичным, если учесть значительный всплеск в первые осенние месяцы», — отмечает председатель совета директоров компании «Эвалар» Лариса Прокопьева. Кстати, само предприятие в 2012 году увеличило объем производства на 20%.

И все же, несмотря на оптимистичные прогнозы и показатели рынка, предприятиям отрасли необходимо решить проблему отсутствия сырьевой базы. По словам экспертов, хозяйства, которые занимаются заготовкой трав и корней, в Рос-



Алтайские предприятия фарминдустрии сосредоточили усилия на выпуске новой продукции и освоении новых рынков. ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

сии наперечет. Несмотря на высокую прибыльность культивирования даже самых простых лекарственных растений (например, рентабельность здесь в два раза превышает аналогичный показатель при производстве пшеницы), предприятия не проявляют к этому интереса. Основная причина — значительная отсроченность коммерческих платежей. Аналогичная ситуация характерна и для сбора дикорастущих трав. Поэтому российские производители натуральных лекарственных средств и БАДов вынуждены закупать сырье и экстракты в Китае. Там практически отсутствуют почвенный слой. Но десятки тысяч фермерских хозяйств выращивают лекарственные растения под пленкой методом гидропонии, применяя в больших количествах стимуляторы роста, гербициды, пестициды и удобрения.

Участники рынка обозначают и более масштабные проблемы. «Положение фитотерапии в нашей стране очень сложное. За последние сто лет химическая фармакология развивалась невиданными темпами и практически вытеснила фитотерапию. Химпрепараты давали быстрый результат, их рекламировали, а на побочные

эффекты долгое время не обращали внимания. Врачи стали относиться к природным средствам с пренебрежением, о лекарственных растениях не рассказывали студентам-медикам, и многолетний опыт был просто забыт. Но в последнее время отношение к фитотерапии стало понемногу меняться, и в 2000 году этот метод был законодательно признан. А вот специальности «фитотерапевт» нет до сих пор. Нет, естественно, и господдержки», — отмечает Сергей Корепанов, директор фитотерапевтического центра «Алфит» и фармацевтического завода «Гален».

Как полагает Лариса Прокопьева, основная проблема фармрынка — отсутствие единого регулятора, специального государственного органа, как в других странах. «К примеру, в США контроль за оборотом БАДов, лекарственных средств и продуктов питания осуществляет FDA. Все участники рынка: аптеки, магазины, производители, сетевой маркетинг и интернет-продажи — все под контролем FDA. Обязательно и требование к производству БАДов — соблюдение международного стандарта качества GMP», — отмечает она.

В 2013 году предприятия отрасли анонсируют масштабные

проекты. В частности, совместное предприятие России, Германии и Австрии «Линхардт-Алтай» в сотрудничестве с компанией «Алтайвитамины» строит в Бийске завод по выпуску упаковки для фармацевтической продукции. К выходу на проектную мощность в 2015 году предприятие намерено выпустить 100 млн баллонов и туб в год. Упаковка будет реализовываться отечественными производителями фармпродукции и прежде всего компаниями Алтайского края. Однако эксперты смотрят на перспективы фармрынка с определенными сомнениями. «Рынок может стагнировать или даже снижаться в объемах в результате законодательного регулирования. А может и вырасти, если активнее перенимать опыт других стран: осуществлять полный контроль всех участников рынка БАДов, включая сетевой маркетинг и интернет-продажи; установить ответственность рекламодателей за недостоверную рекламу фирм-однодневок; определить срок перехода на стандарты GMP, что мотивирует производителей БАДов на выпуск более качественной продукции», — считает госпожа Прокопьева.

Михаил Палочкин

Приглашаем в современный семейный санаторий с одним из

САМЫХ БОЛЬШИХ ОТКРЫТЫХ БАССЕЙНОВ за Уралом!

Путёвки на лето уже в продаже!
Цены от 3050 рублей в сутки!

«Родник Алтай» — стань здоровым, отдыхая!

Белокуриха, ул. Братьев Ждановых, 2
Тел.: 8-800-100-99-98 (бесплатный звонок по России)
www.rodnik-altaya.com

Обращаясь за медицинской услугой, получите предварительную консультацию наших специалистов