

«ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО ПУТИ»

ДМИТРИЙ МАСЕЛЬСКИЙ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ERICSSON РОССИЯ», ЗАНЯЛ ЭТУ ДОЛЖНОСТЬ В СЕНТЯБРЕ. ОН РАССКАЗАЛ BUSINESS GUIDE О ТОМ, КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК СВЯЗИ СЕГОДНЯ.

BUSINESS GUIDE: Какие основные тренды в области связи вы можете выделить?

ДМИТРИЙ МАСЕЛЬСКИЙ: Те изменения, которые мы сегодня наблюдаем как в обществе, так и в бизнесе, происходят во многом за счет стремительного развития мобильных технологий, и мобильного интернета в частности. Становление и внедрение технологий, соединяющих общество, происходит, как и в случае остальных инновационных процессов, в два этапа. Первый — это формирование инфраструктуры, что происходит сейчас, второй — введение новых возможностей в широкое практическое применение. Разумеется, на первом этапе мы должны обеспечить высокую производительность мобильных сетей передачи данных, и это представляется нетривиальной задачей, особенно на фоне набирающей темпы урбанизации. По нашим прогнозам, к 2017 году на долю городов будет приходиться около 60% мобильного трафика. И уже сейчас мы наблюдаем ежегодный двукратный рост трафика данных во всем мире. При анализе этих цифр приходит понимание, что передача данных в ближайшие годы возрастет в разы. Сейчас уже порядка 85% населения имеет доступ к связи второго поколения (GSM), порядка 45% пользователей находятся в зоне действия сетей третьего поколения (HSPA) и около 5% имеют доступ к LTE. В пятилетней перспективе мы можем говорить о том, что проникновение 3G выйдет на уровень сегодняшнего 2G, а LTE, соответственно, будет по охвату на уровне нынешнего 3G, то есть примерно 50%.

BG: Как меняются привычки абонентов?

Д. М.: Основная характеристика изменений сегодня — это их скорость. На то, чтобы соединить мир линиями стационарной связи, потребовалось 100 лет, 20 лет ушло на подключение человечества к мобильной связи, сегодня мы говорим о подключении устройств и росте ШПД подключений. Двигателем этого процесса являются смартфоны. Во всех регионах наблюдается существенный рост их проникновения — за текущий год рост доли смартфонов в продажах составит около 10%. По данным Gartner, в мире доля смартфонов в продажах второго квартала прошлого года составила чуть более 25%, за тот же период текущего

года — уже свыше 36%. На долю пользователей смартфонов сегодня приходится около 15% от общего числа подключений в мире.

Стремительная экспансия мобильного интернета в значительной степени повлияла на поведение пользователей, на их отношение к общению и работе. Так, 40% пользователей смартфонов по всему миру заходят в интернет и открывают приложения, не успев даже встать с постели, а пик активности пользователей отмечается в утренние и вечерние часы, когда люди едут на работу и обратно. Жители городов ставят мобильную связь в один ряд с водоснабжением и доступностью мест отдыха и досуга, считая ее необходимой для комфортной жизни в городе. С тем чтобы получить актуальную статистическую картину мира, научно-исследовательское подразделение Ericsson ConsumerLab ежегодно опрашивает более 100 тыс. человек. И благодаря этому мы точно знаем, о чем думают и чего хотят пользователи по всему миру. Особенно интересно сравнивать тенденции и предпочтения в разных странах. Например, для России характерно очень прагматичное отношение к технологиям — иными словами, на первом месте для российских пользователей практическая сторона применения, а не их популярность. Наша страна является одним из лидеров мобильной интернет-гонки: только за последний год проникновение смартфонов в России практически удвоилось, преодолев отметку в 20%. И это только начало пути. Стационарные компьютеры и Wi-Fi по-прежнему остаются востребованными, но вскоре рынком будут править смартфоны, планшеты и мобильный интернет. Всего через несколько лет технологии, соединяющие общество, станут неотъемлемой частью нашей обычной жизни во всех ее проявлениях.

BG: Как изменится конкурентный ландшафт рынка связи?

Д. М.: На стыке мобильных технологий и интернета сформировался принципиально новый сегмент рынка — мобильная широкополосная связь. Смартфоны стремятся в сторону все большей мультимедийности, становясь похожими на персональных помощников, коммуницируя с другими пользовательскими устройствами. Подключение устройств — это лишь вопрос времени. К 2020 году, как

думаем мы в Ericsson, в мире будет насчитываться порядка 50 млрд различных подключенных устройств. Это означает, что в сфере доставки мобильного интернета и передачи данных будут заняты компании из самых разных индустрий. Разумеется, мобильные операторы будут оставаться ключевыми игроками на этом рынке.

BG: Что происходит в связи с этим с бизнесом операторов?

Д. М.: Как я уже отметил, на рынке мобильного интернета появляется много новых игроков, и успешность бизнеса зависит во многом от того, как быстро компании смогут адаптироваться к новым условиям и реализовать потенциал этого направления, которое открывает практически неисчерпаемые возможности. Это требует от операторов определенных усилий, в частности пересмотра бизнес-моделей и подходов к работе и взаимодействию с партнерами. В России на долю мобильного трафика приходится лишь малая часть доходов операторов мобильной связи, тогда как в таких странах, как Япония, Корея или США, голосовой трафик формирует порядка, а иногда и более 50% выручки. Стратегия успеха в данном случае предполагает изменения «быстрого реагирования» со стороны операторов и разработку новых предложений.

BG: Как они отвечают на эти вызовы? О чем им нужно думать, чтобы суметь остаться прибыльными и успешными компаниями?

Д. М.: Ответ прост. Нужно всегда думать о конечном пользователе. А еще о том, каким образом нужно пересмотреть подходы к ведению бизнеса, чтобы тот ресурс, которым обладают операторы, то есть сети, приносил им стабильный доход в условиях стремительно меняющегося рынка. Пользователи ожидают все более высокого качества услуг, уровня покрытия и пропускной способности сетей. Следует вопрос: как соответствовать требованиям будущего при такой скорости изменений? Мы задались этим вопросом и детально изучили бизнес-модели, которые используются в других отраслях промышленности и способствуют их росту, и пришли к выводу, что операторам необходимо пересмотреть их отношение к мобильному интернету для реализации всех возможностей, сохранения



конкурентных преимуществ и обеспечения прибыльности бизнеса. Поэтому девизом одной из наших ключевых маркетинговых программ сегодня является: «Мобильный интернет: Перегрузка».

BG: Что будет происходить дальше? Изменится ли бизнес операторов настолько, что они перестанут быть операторами в классическом смысле?

Д. М.: Убежден, что подходы поменяются. Уже сейчас мы наблюдаем плавную трансформацию операторского бизнеса от традиционного предоставления голосовых услуг в сторону компании — поставщика мобильного интернета, обеспечивающей нужды как отдельных пользователей, так и целых индустрий. Изменения также коснутся моделей доходов и систем выставления счетов. Тенденция такова, что операторы будут разрабатывать тарифные планы, ориентированные на различные сегменты пользователей. Не надо забывать и о M2M-направлении, которое открывает большие перспективы для развития бизнеса.

BG: Что это означает для абонентов (физических лиц) и корпоративных клиентов?

Д. М.: То, что всем будет открыт доступ к преимуществам и возможностям технологий, соединяющих общество. Философия компании Ericsson построена на идеях свободного общения, эффективного взаимодействия и непрерывного движения вперед. Именно в таком направлении и будет развиваться мир. И тем, кто открыт для новых идей, современные технологии предлагают неограниченные возможности. ■

БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ... МОБИЛЬНЕЕ!

Прошедшие летом в Лондоне Олимпийские игры по праву заслужили титул самых «мобильных» из всех: современные технологии позволили наблюдать за ходом этих международных соревнований миллионам людей со всего мира. Только сайт London2012.com привлек более 431 млн посетителей, а официальное мобильное приложение было скачано более 15 млн раз.

ЛОНДОН. ПЕРЕЗАГРУЗКА

Неудивительно, что на время Олимпийских игр официальный сайт быстро стал одним из самых посещаемых интернет-ресурсов в мире. Количество уникальных пользователей, зашедших по адресу London2012.com, составило 109 млн человек из 201 страны, а общее число всех просмотренных в его составе веб-страниц — 4,73 млрд. Серьезный тест на работоспособность прошло и официальное приложение для смартфонов, скачанное 15 млн пользователей из 155 стран.

Впрочем, посещением официальных ресурсов Олимпийских игр активность пользователей не ограничилась. Прямая трансляция соревнований на мобильные устройства осуществлялась приложением iPlayer от BBC — согласно отчету телекомпании, победа спортсмена Усейна Болта на стометровке способствовала увеличению мобильного

трафика на 30%. А на доступ к трансляции теннисного поединка Энди Маррей — Роджер Федерер поступило 820 тыс. заявок.

Мобильным операторам во время Игр пришлось несладко. По данным Vodafone, момент, когда победитель Тур де Франс Брэдли Уиггинс принес Англии золото в велогонке, поставил рекорд по количеству данных, переданных в сети оператора в течение одной секунды. Чуть меньшая активность абонентов наблюдалась в сети лишь во время королевской свадьбы и празднования нового, 2011 года.

Если в 2010 году во время Олимпийских игр в Ванкувере 80% всего мобильного трафика в сетях операторов составляли голосовые услуги, то в уходящем году в Лондоне 80% трафика уже пришлось на услуги передачи данных. Нет никаких оснований сомневаться в том, что предстоящие в 2014 году Олимпийские игры в Сочи могут стать еще более мобильными. Готовы ли к этому российские мобильные операторы?

По словам пресс-секретаря «МегаФона» Юлии Дорохиной, компания «использует опыт Игр не только в Лондоне, но и в Турине, Пекине, Ванкувере. Сотрудники «МегаФона» принимали активное участие в Олимпийских играх в Ванкувере как часть команды Bell Canada. А в ноябре в Рио-де-Жанейро состоялась официальная «пере-

дача знаний» от Лондона столице проведения летних Игр 2016 года. Представители «МегаФона» приняли участие в этом дебрифинге и готовы использовать полученные знания в Сочи».

Госпожа Дорохина рассказывает о практическом применении этого опыта: «Впервые видеотрансляцию в рамках подготовки к проведению зимних Олимпийских игр 2014 года с тестовых соревнований этапа Кубка Европы по горнолыжному спорту компания «МегаФон» осуществила 17–19 февраля 2011 года из Сочи. Абоненты «МегаФона» могли с помощью услуги «Видеопортал» наблюдать на своих мобильных устройствах ход соревнований в режиме онлайн. Через год, в феврале 2012-го, также проводилась трансляция спортивных соревнований из сочинского горнолыжного комплекса «Роза Хутор». Кроме того, «МегаФон» приобрел права на мобильную трансляцию через «Видеопортал» боя Владимира Кличко с Тони Томсоном, состоявшегося 7 июля 2012 года».

ЕМКИЙ ПОДХОД

Первыми по-настоящему цифровыми эксперты назвали летние Олимпийские игры 2008 года, прошедшие в Пекине: благодаря официальному каналу Олимпийского комитета на YouTube соревнования привлекли наибольшее число зрителей за всю историю

Игр. Однако за прошедшие четыре года ситуация изменилась. Смартфонов и планшетов сегодня на мировом рынке продается больше, чем настольных компьютеров. Пользователи стали более мобильными. По словам аналитика Forrester Research Чарльза Голвина, лондонские Олимпийские игры стали первыми, на примере которых изменение поведения потребителей стало совершенно очевидным. Пользователи хотели не только наблюдать за ходом соревнований и говорить об увиденном, но и иметь возможность в любой момент получить доступ к своей электронной почте или аккаунту в социальной сети. Так, мобильному оператору O2 пришлось инвестировать в 2012 году £50 млн в увеличение емкости своей сети. Но даже это не гарантировало защиту от сложностей с подключением: операторы просто не смогли протестировать пиковую нагрузку в реальное время, и перебои со связью во время соревнований были не столь уж редки. Для разгрузки сотовых сетей от трафика компанией British Telecom было установлено 500 тыс. точек Wi-Fi доступа.

С учетом лондонского опыта на всех крупных стадионах Олимпийских игр и в главном медиацентре в Сочи будет развернута высокоскоростная система мобильной связи. Аналогичные системы уже развернуты в ЛДФК «Айсберг» и на Большой ледовой

арене. Кроме того, в стадии проектирования находится высокоскоростная система в Олимпийском парке прибрежного кластера. Проект может быть реализован уже в конце 2013 года при согласовании размещения базовых станций оператора на опорах освещения.

В Красной Поляне, по словам Юлии Дорохиной, мобильная связь, включая высокоскоростную передачу данных и доступ в интернет по технологии HSPA+, уже предоставляется на всех готовых спортивных сооружениях. А в мае в Сочи была запущена сеть четвертого поколения (LTE), ранее не представленная на Олимпийских играх. Услуга Wi-Fi доступна на некоторых автобусных маршрутах, а также для гостей «Гранд Отеля Поляна», которые могут подключиться к беспроводному интернету в автомобилях.

Зимние Игры в Сочи смогут похвастаться еще парой технологических ноу-хау. Во-первых, услугой «перевод по телефону», благодаря которой любой гость Олимпийских игр сможет говорить с партнером на родном языке. Кроме того, в стране реализован проект «МетеоФон». Информация о погодных условиях с 21 метеостанции и 4 видеокамер собирается и анализируется ежеминутно, что позволяет готовить точные прогнозы погоды в местах проведения соревнований.

НИКОЛАЙ АНДРОНИКОВ