

ЛУЧШЕЕ — ДРУГ ХОРОШЕГО

МОСКВА ЗАНИМАЕТ СЕГОДНЯ ДЕВЯТУЮ СТРОЧКУ В РЕЙТИНГЕ ГОРОДОВ МИРА, СОСТАВЛЕННОМ КОМПАНИЕЙ ERICSSON. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИЛОСЬ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ В МЕГАПОЛИСЕ. В ФЕВРАЛЕ ВЛАСТЯМИ СТОЛИЦЫ БЫЛА ПРИНЯТА ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ГОРОД (2012–2016 ГОДЫ)». ЧИНОВНИКИ ОБЕЩАЮТ СДЕЛАТЬ СТОЛИЦУ ГОРАЗДО БОЛЕЕ КОМФОРТНЫМ МЕСТОМ ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА. КСЕНИЯ БОБКОВА

КОМУ В ГОРОДАХ ЖИТЬ ХОРОШО

Ericsson ConsumerLab провела исследование с целью выяснить, в каких мегаполисах люди больше всего удовлетворены своей жизнью в городе и что влияет на эту оценку. По результатам исследования из 13 городов, где проводились опросы, наибольшую удовлетворенность своей городской жизнью испытывают жители Стокгольма (76%), Мумбаи (68%) и Йоханнесбурга (57%). Наименее удовлетворенные граждане живут в Сеуле (24%), Гонконге (28%) и Пекине (39%). Москва занимает девятую строчку рейтинга с показателем в 44%. Таким образом, в среднем 48% жителей данных 13 городов удовлетворены жизнью в мегаполисе.

Общим почти для всех городов стал тот факт, что женщины, живущие в мегаполисе, более счастливы, чем мужчины. Среди всех демографических групп наиболее комфортно в городах себя чувствуют студенты и белые воротнички, то есть клерки, управленцы и бизнесмены, а самым неудовлетворенным социальным классом являются безработные. Уровень удовлетворенности жизнью в городе высчитывался сразу по множеству показателей,

наиболее важными оказались факторы сильной загрязненности воздуха и города в целом, проблема связи с местными властями, отсутствие парковочных мест, пробки и дорожная система.

Жителям крупных городов крайне важно иметь доступ к чистому воздуху, озелененным общественным пространствам: это делает их счастливее. И именно данный фактор является определяющим в уровне удовлетворенности граждан своим городом.

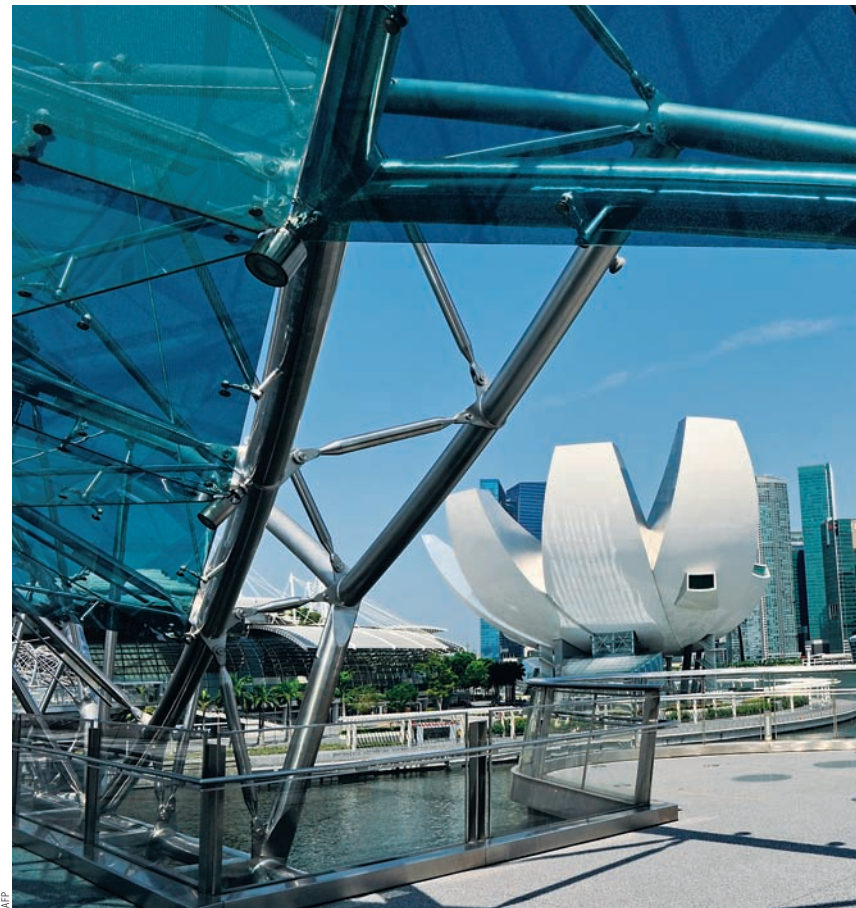
Исследователи выявили еще несколько общих характеристик жизни больших городов. Порядка 40% горожан владеют смартфонами: они используют их по полной для того, чтобы справиться с вызовами и получать преимущества в повседневной жизни. Люди из мегаполисов отличаются также экстремальной социальной вовлеченностью. Жители центральных районов городов гораздо больше времени тратят на социализацию, чем выходцы из пригородов. По показателю «гиперсоциальность» москвичи оказались самыми общительными по сравнению с жителями других городов мира: в среднем люди в российской столице проводят два с половиной часа, обща-

В СИНГАПУРЕ 55% УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ В ШКОЛАХ ОСНОВАНО НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В МОСКВЕ — 10%

ясь, при этом 45 минут из этого общения происходит онлайн. Для сравнения: в Лондоне люди тратят на общение в среднем около двух часов, а в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе на 20 минут меньше. При этом «онлайн-дружелюбие» москвичей не настолько высоко: в среднем у каждого москвича есть 172 друга в социальных сетях, в то время как в Сан-Паулу у каждого жителя в среднем 565 виртуальных друзей.

Не является сюрпризом и еще одна находка исследователей: самым большим источником стресса для горожан является пребывание в пробках. При этом городской

транспорт считается наименее стрессовым способом передвижения по городу, особенно это касается Токио и Сеула. Однако количество людей, предпочитающих пользоваться личным транспортом, велико. Исследование показало, что справиться со стрессом водителям помогает информация о трафике. Люди чувствуют себя спокойнее, когда точно знают, сколько времени им предстоит провести в пробке. В среднем люди 13 мегаполисов проводят в пути 2 часа 20 минут. Однако в Москве среднее время пребывания в дороге составляет 3 часа 30 минут, в то время как в Стокгольме — всего 2 часа.



AFP

➤ ДВИЖУЩИЕСЯ КАРТИНКИ

На днях компания Ericsson выпустила отчет по исследованию мобильного ШПД в мире. В третьем квартале текущего года на планете насчитывалось 6,4 млрд мобильных подключений, проникновение мобильной связи составило 91% при общем числе абонентов 4,3 млрд. По прогнозу компании, в 2018 году в мире будет 9,3 млрд подключений к мобильным сетям, без учета M2M-устройств.

ОДИН НА ВСЕХ

Фактическое число абонентов, которые пользуются мобильными сетями, оказалось примерно на 2 млрд меньше, чем число подключений. Это объясняется просто: во многих странах, так же, как в России, некоторые потребители пользуются несколькими SIM-картами. И напротив, в странах с низким уровнем жизни иногда одним мобильным телефоном пользуется целая семья.

Всего за год количество подключений к сетям мобильного ШПД увеличилось примерно на 55% по сравнению с предыдущим годом и достигло 1,4 млрд. Более трети общего прироста подключений пришлось на Китай — 38 млн. Еще 9 млн добавила Бразилия, 7 млн — Индонезия, 5 млн — Филиппины. В Индии количество подключений, напротив, сократилось — на целых 18 млн: операторы почистили базу, удалив записи о неактивных абонентах.

Если посмотреть на количество подключений к мобильным сетям вообще, а не только к мобильному ШПД, то окажется, что прирост не слишком велик — 9% за год и

2% за квартал. Дело в том, что на долю смартфонов в третьем квартале текущего года пришлось примерно 40% от числа всех проданных в мире мобильных телефонов. Сегодня около 15% от общего числа подключенных к мобильным сетям устройств приходится на смартфоны.

Четвертое поколение связи набирает обороты. Количество новых LTE-подключений за отчетный период составило 13 млн. На долю GSM/EDGE пришлось примерно 20 млн новых подключений, а на долю WCDMA/HSPA — около 65 млн.

В России подключения к интернету исследовали весной текущего года компания «Яндекс» вместе с TNS. Выяснилось, что мобильный интернет развивается в стране значительно быстрее традиционного. За последние три года месячная аудитория рунета в целом выросла на 50%, тогда как аудитория мобильного интернета — примерно в два раза. Чуть больше половины российских абонентов используют обычный сотовый телефон для выхода в сеть, около 43% — смартфоны и коммуникаторы, оставшиеся 6% — планшеты. В столице распределение немного другое: 56% составляют подключения через смартфоны, 31% — сотовые телефоны, 10% — планшеты.

БОЛЬШЕ ДАННЫХ!

Исследователи Ericsson ожидают, что объемы мобильного трафика данных в текущем году вдвое превысят прошлогодние (без учета передачи данных в сетях DVB-H, Wi-Fi и Mobile WiMax). Это произойдет, потому что количество абонентских подключений суще-

ственно увеличится, а также в связи с постоянным ростом среднего объема передачи данных на одно подключение. Голосовой трафик в мобильных сетях также продолжит равномерно расти — главным образом за счет новых абонентских подключений в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также на Ближнем Востоке и в Африке.

На сегодня известно, что трафик данных удвоился в период между третьим кварталом 2011 года и третьим кварталом 2012 года, а рост в период со второго квартала 2012 года по третий квартал 2012 года составил 16%.

Сегодня большую часть трафика генерируют пользователи мобильных ПК — так происходит в большинстве регионов, за исключением Северной Америки. Однако объем трафика со смартфонов растет быстрее за счет быстрого распространения этих устройств.

Как и прежде, значительная часть трафика данных генерируется относительно небольшим количеством пользователей. «Эти пользователи могут существенным образом изменить свои привычки в случае введения операторами лимита на объем передаваемых данных или других мер управления трафиком», — говорится в отчете Ericsson.

Аналитики компании ожидают, что совокупный среднегодовой темп роста мобильного трафика данных составит примерно 50% (2012–2018 годы) в основном благодаря видео. Таким образом, это приведет примерно к 12-кратному росту объемов трафика к концу 2018 года. Количество мегабайтов,

потребляемых одним абонентом, отчасти связано с размером и разрешением экрана его мобильного устройства. В последних моделях смартфонов дисплеи по качеству приближаются к экранам ПК.

В среднем сегодня мобильный ПК генерирует примерно в семь раз больше трафика, чем смартфон, — 3 Гб и 450 Мб в месяц соответственно. Предполагается, что к концу 2018 года мобильный ПК будет генерировать более 10 Гб в месяц, а смартфон — примерно 2 Гб.

Вместе с тем исследователи Ericsson отмечают, что существуют огромные различия между поведением пользователей в разных сетях и в разных странах, а также между разными категориями пользователей.

Согласно исследованию J'son & Partners по заказу Google, в России прошлой осенью 75% мобильного трафика данных генерировалось со смартфонов, а количество абонентов передачи данных в мобильных сетях составляло около 43 млн. Аналитики J'son & Partners предсказали, что в ближайшие годы объемы мобильного трафика будут ежегодно удваиваться.

Анна Айбашева, пресс-секретарь «Вымпелкома», говорит, что в России абоненты пользуются мобильным интернетом в основном для поиска информации, общения в социальных сетях, чтения новостей, а также проверяют почту, смотрят видео, пользуются картами, получают информацию о пробках.

Представитель «Вымпелкома» рассказывает, что использование мобильного интернета отличается продолжительностью:

вне дома это короткие сессии с более легким трафиком. Дома больше времени и удобнее выходить в интернет, поэтому сессии более продолжительные. Также дома в интернет выходит большая часть владельцев USB-модемов, а их потребление трафика гораздо выше, чем владельцев телефонов. При этом видео смотрит каждый пятый абонент. В «Вымпелкоме» ожидают, что за следующий год объемы мобильного трафика данных удвоятся. Главные причины этого, по словам госпожи Айбашевой, — активное распространение смартфонов и увеличение популярности видеосервисов.

Дмитрий Солодовников, руководитель направления по взаимодействию со СМИ оператора МТС, говорит, что в настоящее время порядка 70% трафика генерируется в помещениях, потому что дома, как правило, люди чаще обращаются к «тяжелому» контенту: прослушиванию музыки, просмотру видео, видеоиграм, чтению интерактивных газет и журналов.

По оценкам оператора, доля видеотрафика в мобильных сетях сегодня составляет примерно половину переданной информации. «По нашим прогнозам, она будет увеличиваться и через пять лет может достичь 70% объема данных, передаваемых через мобильные сети (с учетом увеличения общего объема трафика)», — говорит господин Солодовников. По оценкам МТС, рост потребления трафика в мобильных сетях с учетом распространения LTE и увеличения пропускной способности сетей может быть трех-четырёхкратным.

ЕВГЕНИЙ ГУСЕВ