

СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

ВЫРУЧКА ОПЕРАТОРОВ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ ЗА СЧЕТ РОСТА ЧИСЛА АБОНЕНТОВ: И МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА, И ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА. ХОТЯ ПЕРВЫЙ ВСЕ АКТИВНЕЕ ТЕСНИТ С ВЕРХНИХ ПОЗИЦИЙ ВТОРОЙ. АНАЛИТИКИ СЧИТАЮТ, ЧТО ШПД ЕЩЕ ПОЛИДИРУЕТ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЙ ТАРИФОВ, НО ОТМЕЧАЮТ, ЧТО ВЫРУЧКА И ОТ ШПД, И ОТ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА ПОЧТИ ДОСТИГЛА СВОЕГО МАКСИМУМА. ПРИ ЭТОМ ПОЯВЛЕНИЕ В РЕГИОНЕ СЕТЕЙ ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ НИКТО ИЗ ЭКСПЕРТОВ НЕ СЧИТАЕТ СПОСОБНЫМ ПОВЛИЯТЬ НА РЫНОК. ЛИЛИЯ РАЯНОВА

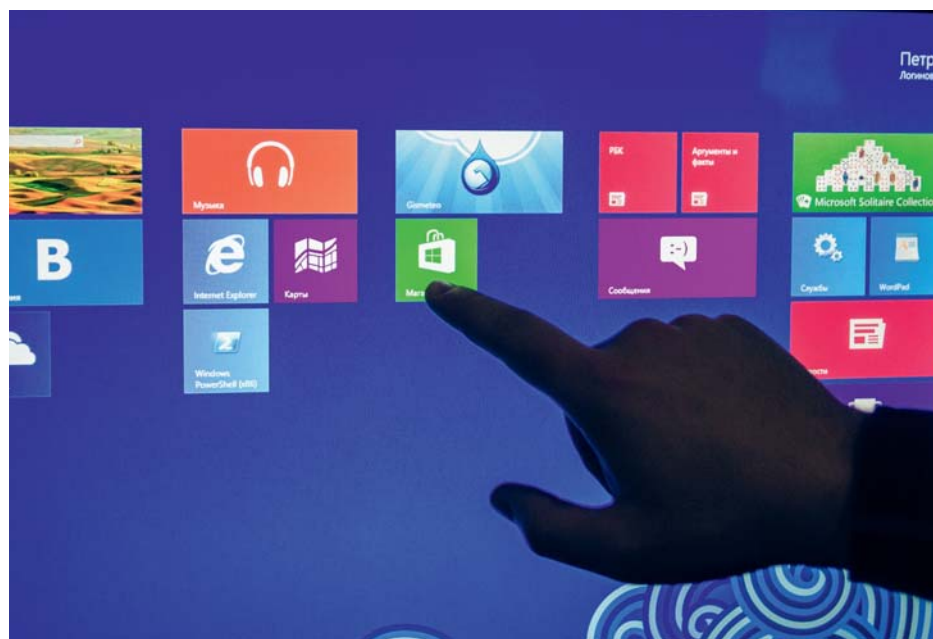
Рост числа пользователей интернета в России остается одним из самых высоких в мире, такие данные приводит генеральный директор компании СТИ Олег Щапов. По его словам, «за первое полугодие с ростом в 28,3% темпы роста вообще были самыми высокими в мире». Как результат — мы уже на 5-м месте в мире по общему количеству абонентов, заключает собеседник.

Рост числа пользователей мобильного интернета опережает рост числа пользователей ШПД. Операторы, предоставляющие услуги мобильного интернета, получают больше выручки от каждого абонента, чем те, кто предлагает широкополосный доступ во всемирную паутину. По словам руководителя ИАА TelecomDaily Дениса Кускова, в фиксированном интернете ARPU (средняя выручка на одного пользователя) составляет порядка 330 рублей, а в мобильном, в зависимости от вида доступа с телефона или модема, от 200 до 500 руб.

По данным специализированного агентства, предоставляющего профессиональные услуги по исследованию и анализу телекоммуникационного рынка России и стран СНГ — iKS-Consulting, сегмент широкополосного доступа в интернет (ШПД) в России вырос в 2011 году на 13%. Однако аналитики заявляют, что в целом по стране, включая республику, снижается ежемесячный ARPU от ШПД. В 2007 году, по данным iKS-Consulting, ежемесячный ARPU в сегменте ШПД составлял 472 руб., в 2010 году он составил 378 руб., а в 2011 году, по их прогнозам, снизится до 367 руб.

В уфимском филиале ОАО «ВымпелКом» («Билайн») пояснили, что именно мобильный интернет является одним из ключевых драйверов роста сегмента. «Если говорить о цифрах, то мы видим рост дата-трафика в 2 раза (по сравнению с 2011 г.). На рост трафика влияет рост проникновения услуг мобильного интернета в абонентской базе, что в свою очередь обуславливается растущим проникновением смартфонов и мобильных приложений», — рассказали в компании. Коммерческий директор филиала ОАО «МТС» в Башкирии Павел Коротин приводит данные, согласно которым с начала года количество пользователей мобильного безлимитного доступа в интернет выросло на 80%, а количество абонентов специального тарифного плана для мобильного доступа в интернет за тот же период увеличилось на 70%. В уфимском филиале ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» отмечают, что количество абонентов, пользующихся ШПД, все равно продолжает расти, пусть и более скромными темпами, и это в компании связывают с «приемлемыми ценами».

«Мы считаем, что тенденция к росту пользователей мобильного интернета сохранится. Проникновение мобильного интернета приближается к своему максимуму», — заявляют в уфимском филиале ОАО «ВымпелКом» («Билайн»), добавляя, что основной рост в компании видят в увеличении абонентской базы.



ПОКА КОММЕРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ LTE НА БЛИЖАЙШИЕ ГОД-ДВА ТОЛЬКО ОЦЕНИВАЕТСЯ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЭТО СВЯЗАНО С ОТСУТСТВИЕМ В МАССОВОМ РАСПРОСТРАНЕНИИ АБОНЕНТСКИХ УСТРОЙСТВ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ЭТУ СЕТЬ

Павел Коротин (МТС) говорит, что «суммарный интернет-трафик, переданный абонентами МТС в Башкирии, вырос за последний год (октябрь 2012 в сравнении с октябрем 2011) более чем на 70%». В компании прогнозируют дальнейший рост трафика как за счет расширения сети, так и за счет дальнейшего роста проникновения 3G-устройств в регионе, отмечая, что МТС продолжит приоритетно инвестировать в развитие сети третьего поколения, ресурсы которой далеко не исчерпаны.

ПОКА НА «ЧЕТВЕРКУ» В компании «МегаФон» услуги связи четвертого поколения начали предоставлять 29 июля 2012 года. С декабря 2011 года по октябрь 2012-го среднее потребление одним интернет-пользователем 2G/3G выросло в 1,5 раза. По данным за октябрь, месячное потребление интернет-трафика одним пользователем 4G в 11 раз превышает потребление 3G-пользователем. По прогнозам компании, предоставление услуг 4G позволит ей расширить возможности интернет-доступа для абонентов. Однако другие участники рынка не склонны считать, что появление сетей последнего поколения в ближайшей перспективе способно существенно изменить отрасль.

«На сегодняшний момент появление мобильной связи «четвертого» поколения не оказывает существенного влияния на рынок. Это объясняется незначительным проникно-

вением устройств поддерживающих данный стандарт, — считает Павел Коротин (МТС). — Самым востребованным стандартом мобильной передачи данных по-прежнему остается 3G. Проникновение устройств, поддерживающих технологию LTE, в России крайне низко — менее 1%».

Такого же мнения придерживаются в уфимском филиале ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»: «Внедрение сетей четвертого поколения в республике никак не отразилось на наших показателях. Мобильный интернет не забирает клиентов из числа пользователей ШПД. Это не конкурирующие, а взаимодополняемые услуги, люди нередко пользуются обеими технологиями. В ШПД клиенты ценят стабильный, качественный сигнал и высокую скорость доступа к сети», — резюмируют в компании.

На уровне штаб-квартиры ОАО «ВымпелКом» (Билайн) сейчас формируется план по запуску LTE в регионах на 2013 год. Есть несколько условий: во-первых, в компании должны выполнить лицензионное условие — запуск LTE в 6 регионах до конца 2013 года. Во-вторых, учесть ограничения по загрузке частотного спектра — пока у «ВымпелКома» нет информации о возможном объеме, сроках и стоимости работ по конверсии. Если говорить о Приволжском регионе, на данном этапе рассматриваются республики Марий Эл и Чувашия. По предварительным оценкам специалистов компании, на этих территориях сложность и сроки

конверсии спектра будут минимальны и позволят выполнить требования лицензии.

«Мы пока оцениваем коммерческий потенциал LTE на ближайшие год-два. Прежде всего, это связано с отсутствием в массовом распространении абонентских устройств, поддерживающих сеть LTE, сегодня их не так много. Безусловно, мы готовим нашу сеть к запуску LTE, однако при этом продолжаем видеть большой потенциал развития у сети 3G по технологиям HSPA и HSPA+. В отличие от рынка LTE, который пока есть и в краткосрочной перспективе будет оставаться рынком USB-модемов, у технологии HSPA+ есть больший потенциал на рынке Medium Screen — планшетных компьютеров, который растет сейчас самыми высокими темпами», — рассказали в ОАО «ВымпелКом», добавив, что по их оценкам среднегодовой темп роста в данном сегменте в 2012-2015 годах составит 60-70%. Выбор регионов для запусков в 2013 году обуславливается также возможностью опробовать на данных локальных рынках различные модели абонентских устройств, появляющихся на рынке, оценить уровень спроса и протестировать модели ценообразования. Учитываются также экономические факторы (конкурентная ситуация и потенциал рынка) и техническая готовность сетей.

Генеральный директор компании СТИ Олег Щапов считает, что пока появление сетей 4G фактически никак не влияет на рынок, потому что сети четвертого поколения мало где представлены. «Предполагаю, что этот сервис будет все-таки позиционирован для мобильных пользователей, которые используют планшеты, смартфоны и ноутбуки за пределами дома и офиса. Себестоимость единицы пропущенной информации в беспроводных сетях все-таки значительно выше, чем в проводных», — отмечает собеседник.

Вице-президент, руководитель Дирекции по работе со страховыми и телекоммуникационными компаниями «Ланит» Валерий Шинкарько считает, что увеличение пропускной способности транспортной сети в связи с переходом на стандарты LTE является очевидным. «Но с другой стороны, главным двигателем развития сетей является контент. Именно он предъявляет все новые и новые требования к ширине каналов и их скорости. Мне кажется, что операторам в текущей ситуации следует думать не только о развитии сети. Им необходимо развиваться в сторону генерации контента, а также создавать новые услуги на базе своих сетей», — считает Валерий Шинкарько.

Руководитель группы маркетинга компании «NetTrans» Владимир Афанасьев заявляет, что в 2013 году ситуация сильно не изменится. «Будет, как и прежде, переход абонентов от одного оператора к другому. Также ожидается небольшой прирост абонентов», — считает эксперт и добавляет, что хотя количество абонентов по сравнению с прошлым годом увеличилось, но в большинстве это блуждающие абоненты, ищущие более выгодные тарифы и дополнительные сервисы. ■

В ОТЛИЧИЕ ОТ РЫНКА LTE, КОТОРЫЙ ПОКА ЕСТЬ И В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ БУДЕТ ОСТАВАТЬСЯ РЫНКОМ USB-МОДЕМОВ, У ТЕХНОЛОГИИ HSPA+ ЕСТЬ БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ НА РЫНКЕ MEDIUM SCREEN — ПЛАНШЕТНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ, КОТОРЫЙ РАСТЕТ СЕЙЧАС САМЫМИ ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ

↑
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА