

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

МЕДИА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ (ИНЖЕНЕРНОЙ) ОБЛАСТИ

Участвуют в процессах инновационной экосистемы и как силы пропаганды, и как канал маркетинга. Вовремя прочитанная статья способна сделать из карьериста предпринимателя, а формирующемуся бизнесу помочь найти своего покупателя или инвестора

МЕДИА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МЕДИА В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

ФОНДЫ ГРАНТОВЫЕ

ПОСЕВНЫЕ ФОНДЫ

ИНВЕСТОРЫ

БИРЖЕВЫЕ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Выступают площадками для размещения уже вполне оформленных бизнесов, способных доказать широкому кругу инвесторов свою привлекательность, также могут создавать секции с особыми условиями для инновационных компаний

ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

Выступают инвесторами, способными работать с высокорисковыми инвестициями, используя для этого как экспертизу, так и особый подход к распределению средств

НЕВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Выступают в качестве случайных участников инновационно-венчурного рынка, старающихся диверсифицировать свои вложения. Это позволяет переносить доходы из традиционных отраслей или природную ренту в современные индустрии

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ

Выступают в роли частных инвесторов, замещающая функции фондов в тех случаях, когда компании слишком малы или хотят иметь личный контакт с финансирующими их лицами

ТЕХНОПАРКИ

Предлагают инфраструктурные решения для технологических компаний, также помогая новым бизнесам становиться платежеспособными компаниями с растущими отчислениями в местный бюджет

ЦЕНТРЫ КОЛЛЕКТИВНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

УПАКОВЩИКИ СТАРТАПА

ИНКУБАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ

Часто действуют в интересах субъектов, на территории которых размещены — выгоды от них очевидны. При правильной организации они создают занятость и генерируют рост налогооблагаемой базы

→ Реализация инвестиционного проекта