



АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА»

ЕСТЕСТВЕННАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ

«У меня есть MacBook, я не реже двух раз в день пишу сообщения в Twitter, у меня есть регистрация на Facebook и LinkedIn, а все свои фотографии я обработал с помощью Instagram — подскажите, к кому я могу обратиться за деньгами на стартап?» — такая шутка полгода назад кочевала с сайта на сайт. Но доля шутки в ней остается до сих пор. Инновационное предпринимательство имеет признаки самостоятельной отрасли в России не первый год, но собеседники авторов этих тематических страниц уверяют, что структура проблем с поиском капитала не сильно изменилась за последнее время: инноваторы не умеют презентовать свою идею, неправильно оценивают потенциальную стоимость предлагаемого бизнеса, а информационная среда не позволяет автору идеи найти инвестора и заказчика продукта. Пожалуй, единственное, что поменялось: инвесторы уже не относятся к вложениям в стартапы (и прежде всего в интернете) как к своеобразной благотворительности, осуществляемой в рамках госполитики поддержки инноваций. Теперь отношение к таким вложениям как к рулетке, и это, безусловно, стало прорывом.

Следующий шаг должны сделать авторы идей, в которые предлагается инвестировать. Они должны по-настоящему поверить в идею, быть готовыми сделать ее реализацию главным делом своей жизни и не бояться потерять «все нажитое непосильным трудом», ведь совместное несение рисков — один из принципов современного венчурного инвестирования.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Инновационная среда)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Дмитрий Сергеев — генеральный директор «Коммерсантъ-Холдинг»
Михаил Михайлин — шеф-редактор «Коммерсантъ-Холдинг»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Харнас — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвек Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Иван Орлов

АЗАРТНЫЕ ИГРЫ НА ВЫЖИВАНИЕ

ИННОВАЦИИ НЕ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ ВНЕ ЭКОСИСТЕМЫ, СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ИХ ПОЯВЛЕНИЮ. ЗАДАЧА ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ — СОЗДАНИЕ ИГРОКОВ, СПОСОБНЫХ ОБЕСПЕЧИТЬ СПРОС НА ИННОВАЦИИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ. ДЛЯ КОРПОРАЦИЙ ЭТО ВОПРОС ВЫЖИВАНИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ. ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ — ШАНС НА ФАНТАСТИЧЕСКИЙ УСПЕХ. НАДЕЖДА ПЕТРОВА

СЫРЬЕВОЙ ПРИДАТОК КИТАЯ Российская экономика продолжает движение по инерции, все больше замедляясь. Рецепт ускорения только один: построение постиндустриальной экономики, смещение центров прибыли от добычи природных ископаемых и производства промышленных товаров к созданию интеллектуальной собственности — научных разработок, вклад которых в стоимость конечной продукции значительно превысит стоимость затраченных природных и человеческих ресурсов, — и оказанию услуг, в том числе для бизнеса.

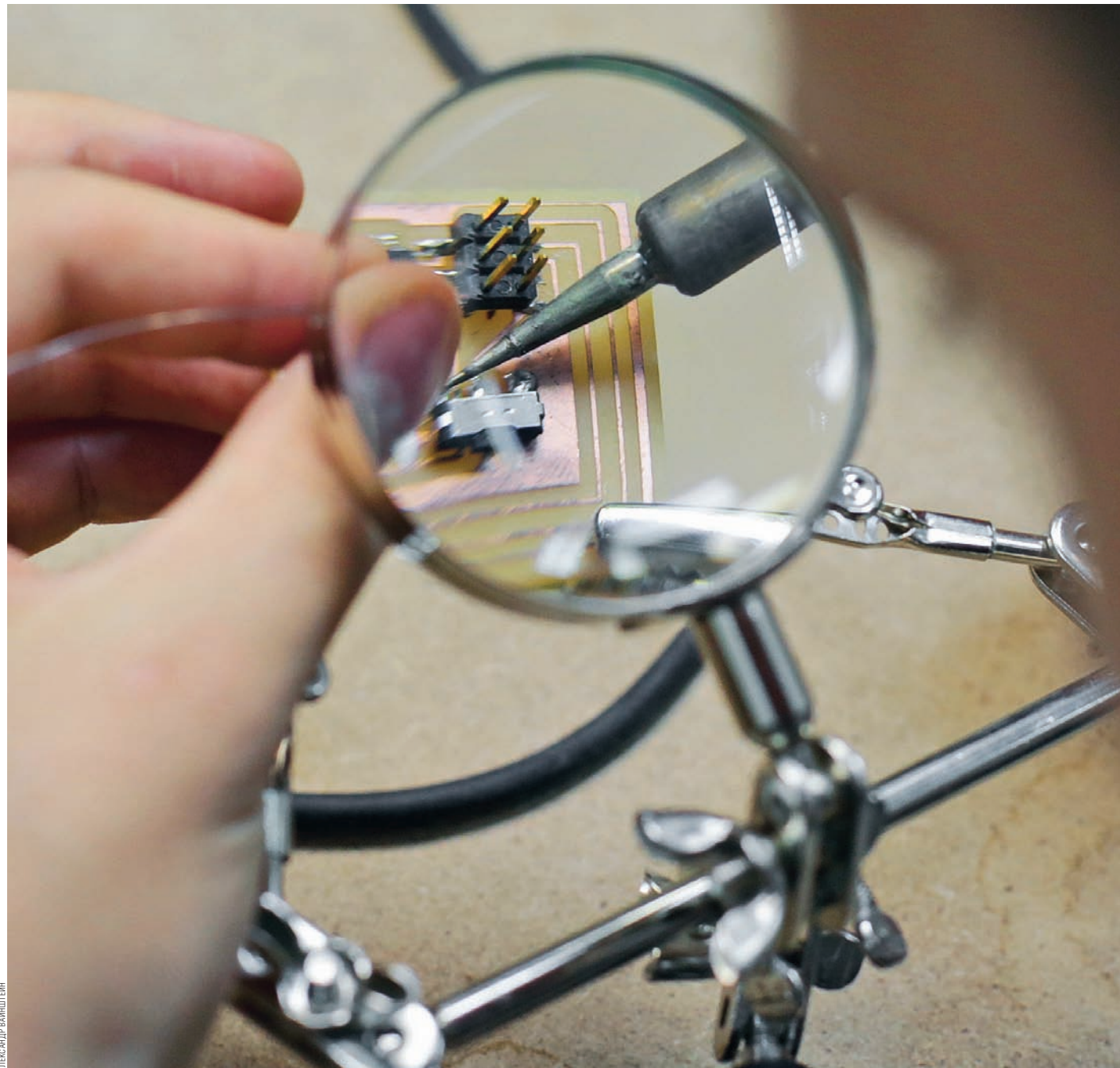
Основную добавленную стоимость должны генерировать научные центры и лаборатории. Производство же в современной мировой экономике выносятся в страны с дешевой рабочей силой. Если даже Россия захочет составить им конкуренцию, вряд ли сможет с ними потягаться: отнять у Китая лавры «мировой фабрики» — задача прак-

тически невыполнимая. К тому же надо отдавать себе отчет в том, что результат такой конкуренции заведомо непривлекателен: если сбудется мрачный прогноз заместителя главы Минэкономики Андрея Клепача, заявившего недавно, что лет через пять Китай станет технологическим донором России, считать это поводом для гордости будет весьма затруднительно.

Но постиндустриальная экономика, создание которой могло бы спасти страну от, скажем так, технологического унижения, устроена иначе, чем та, к которой привыкли российские граждане (и, что особенно нехорошо, российские чиновники). Ее успешное функционирование определяют другие игроки — или игроки с иным, нежели сейчас, поведением. Если попытаться их классифицировать, получится не меньше дюжины разных видов: корпорации, стартапы, университеты, бизнес-инкубаторы, технопарки,

венчурные фонды, фонды посевных инвестиций, технологические брокеры, выставки и ярмарки, профессиональные ассоциации... Можно еще долго перечислять.

ПОТРЕБИТЕЛИ И ГЕНИИ Крупные промышленные корпорации, играющие сегодня определяющую роль в развитии экономики, не исчезнут со сцены. Они являются основным заказчиком новых технологических решений, потому что им нужно выжить в конкурентной борьбе. Стремление выжить, победить конкурентов заставляет корпорации искать источники инноваций. До недавних пор типичным решением этой задачи было создание источника инноваций — центра исследований и разработок (R&D) в рамках самой корпорации. Для работы в них компании собирали лучших ученых, технологов и инженеров, и это было их конкурентным преимуществом.



Источником новых технологий для корпораций чаще становятся не их исследовательские центры, а университетские лаборатории или компании-стартапы

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА