

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА МЕХАНИКОВ, СЕРВИСНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ TOYOTA & LEXUS



ПОБЕДИТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА МЕХАНИКОВ, СЕРВИСНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ TOYOTA & LEXUS

### ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ

**1992 ГОД. Апрель.** Начинает работу совместная дилерская сеть с компанией Volkswagen/Audi.  
**Октябрь.** Запускается производство на новых предприятиях Toyota Motor Hokkaido и Toyota Motor Kyushu в Японии. **Декабрь.** Начинает работу завод Toyota Motor Manufacturing (UK) Ltd в Великобритании.

**1994 ГОД.** Зарождение системы «Тойота Сервис Менеджмент» в Германии. «Тойота Сервис Менеджмент» — всеобъемлющая программа развития послепродажного обслуживания в дилерских центрах «Тойоты», которая впоследствии получила распространение по всему миру.

**1997 ГОД. Март.** В Аргентине начинает работу завод Toyota Argentina S.A. Zarate. **Июль.** В Китае начинает работу Tianjin Jinfeng Auto Parts Co. Ltd. **Август.** Основана компания Virtual Venture Company.

**1999 ГОД. Апрель.** Завершено расширение дизайн-центра Tokyo Design Research & Laboratory. **Сентябрь.** Корпорация TMC выходит на Нью-йоркскую и Лондонскую фондовые биржи. **Октябрь.** В Японии произведен 100-миллионный автомобиль Toyota.

**2000 ГОД. Май.** В Европе открывается дизайн-центр Toyota Europe Design Development S.A.R.L.

**2001 ГОД.** Создание команды Toyota Panasonic Racing Team. **Март.** Продажи Camry в США составили 5 млн единиц. **Декабрь.** Институт Toyota открывает свои двери.

**2002 ГОД. Январь.** Toyota и PSA Peugeot Citroen подписали соглашение о производстве малолитражных автомобилей в Чехии. **Февраль.** Toyota Motor Manufacturing Turkey Inc. начала экспорт автомобилей в Европу.

**Апрель.** ООО «Тойота Мотор» начинает свою работу на территории России.

**2003 ГОД.** Представление Toyota Avensis нового поколения.

**2005 ГОД.** Учреждение «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» — завода по производству автомобилей Toyota.

**2006 ГОД.** В России запущена система «Тойота Сервис Менеджмент».

**2007 ГОД.** Открытие завода «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия», начало производства автомобиля Toyota Camry в России. На территории России появился первый кэптивный банк — ЗАО «Тойота Банк». В России впервые проведен Национальный конкурс профессионального мастерства механиков и сервисных консультантов «Тойоты» и «Лexus».

**2008 ГОД.** Открытие многофункционального комплекса компании «Тойота» в России.

**2011 ГОД.** Начало производства седьмого поколения модели Toyota Camry на заводе «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия» и старт продаж нового поколения модели на территории РФ. Продажи гибридных автомобилей Toyota и Lexus в мире превысили 3,5 млн единиц.

**2012 ГОД.** ООО «Тойота Мотор» отметило десятилетие работы на российском рынке. За это время в России реализовано свыше 850 тыс. автомобилей Toyota и более 82 тыс. автомобилей Lexus. Дилерская сеть насчитывает 120 центров. В России стартовала программа «Официальный сервис „Тойоты“». В основе концепции — три составляющие: комфорт, открытость, уверенность.



Реализация программы TCM впервые началась в Европе в 1994 году: пилотный проект был запущен в Германии. Распространение программы проходило поэтапно, а результаты тщательно отслеживались в каждой стране отдельно.

В России проект стартовал в 2006 году, и в настоящее время активно реализуется во всей дилерской сети «Тойота» силами обученных и сертифицированных специалистов компании «Тойота» в России (ООО «Тойота Мотор»).

На протяжении всей своей деятельности «Тойота» уделяет большое внимание подготовке квалифицированных кадров, способных решать самые сложные задачи в области диагностики, периодического обслуживания и ремонта автомобилей.



С 2007 года в России проводится Конкурс профессионального мастерства механиков и сервисных консультантов «Тойоты». Победители национального соревнования становятся участниками Общеευропейского конкурса профессионального мастерства «Тойоты», который проводится в Европе с 1991 года. В конкурсе участвуют лучшие представители Официальных дилеров/партнеров «Тойоты» из более чем 20 европейских стран.

В 2012 году дистрибутор ООО «Тойота Мотор» разрабатывает и запускает бренд «Официальный сервис Toyota» специально для российского рынка. В основе бренда заложен Заботливый сервис, который включает в себя три позиции: «Комфорт», «Открытость», «Уверенность». ■