



ЗА ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА 2012-ГО НА ОЛИМПИЙСКИХ УРОКАХ ПОБЫВАЛИ 110 ТЫС. ШКОЛЬНИКОВ...

БОНИСЛАВУ ИРИБО



...А ЗА 2011 ГОД — 650 ТЫС.

региональных руководителей спорта России, сотрудников компании «Олимпстрой» и служащих муниципалитета г. Сочи. В настоящее время РМОУ предлагает новые учебные программы, в числе которых тренинги из цикла «Олимпийское гостеприимство», 70-часовые курсы повышения квалификации для руководителей и менеджеров спортивной отрасли, семинары «Паралимпийский спорт и безбарьерная среда».

Но комплексная подготовка спортивных менеджеров по базовой программе MSA (Master of Sport Administration) начнется осенью 2013 году — после завершения строительства кампуса университета в Сочи. Основные модули этого курса, спортивного аналога MBA, разработаны ведущими зарубежными и отечественными учеными и экспертами по спортивному менеджменту в соответствии с концепцией РМОУ, одобренной Международным олимпийским комитетом. Этот уникальный образовательный продукт основан на базе анализа опыта проведения Олимпийских игр и аккумулирует весь комплекс вопросов, связанных с их подготовкой. В дальнейшем университет планирует открытие магистратуры ExMSA (Executive Master of Sport Administration) и аспирантуры. Университет рассчитан на одновременное обучение до 500 студентов и ежегодный выпуск до 2 тыс. человек по всем формам обучения.

РМОУ — это один из элементов того наследия, которое останется у нас после Игр в Сочи, — говорит Михаил Терентьев. — Ценность этого университета в том, что он не только позволит подготовить и переподготовить специалистов, которые будут организовывать крупные всероссийские и международные соревнования, но и в том, что он создаст научную базу для развития образования в спортивной сфере.

Впоследствии университет должен стать не только главной составляющей гуманитарного наследия Олимпиады 2014 года, но и крупной мировой площадкой для диалога и сотрудничества экспертов в сфере спортивных и образовательных инноваций и гуманитарных технологий.

ВОЛОНТЕРЫ И ПАРТНЕРЫ Большую роль в системе олимпийского образования играют добровольные помощники Оргкомитета «Сочи 2014» — волонтеры. На сегодняшний день создано 26 волонтерских центров, между которыми налажено эффективное взаимодействие. В рамках системы олимпийского образования добровольцы проводят олимпийские уроки, а также принимают участие в образовательных проектах. Отметим, что волонтеры и сотрудники волонтерских центров прежде

всего сами проходят обучение, получают «олимпийские прививки», посещают тренинги и семинары.

— Волонтерские движения и центры — это еще одно из наследий Олимпийского и Паралимпийского движения, — рассказывает Михаил Терентьев. — Важен тот факт, что прежде всего формируется организованная система добровольной помощи, и уже сейчас принимаются законодательные акты, призванные поддержать волонтеров. Я думаю, что пример с предстоящих Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи покажет всем, каким образом можно проводить мероприятия такого масштаба, привлекая волонтеров.

Помимо волонтеров в олимпийском и паралимпийском образовательном процессе активно участвуют и компании — партнеры «Сочи 2014»: Coca-Cola, Dow, McDonald's, P&G, «Ростелеком», Сбербанк, РЖД, EF English First, PwC и другие. Например, «Ростелеком» выступает в качестве телекоммуникационного партнера программы образования «Сочи 2014», предоставляя видеоконференцсвязь для проведения дистанционного обучения в 83 субъектах РФ. EF учит английскому языку как волонтеров, так и сотрудников компаний — участников проекта «Сочи 2014». А компания Detech проводит тестирование потенциальных волонтеров и тренинги для тех, кто вошел в команду добровольных помощников игр в Сочи. Пройдя специальные тренинги, полноправными «олимпийскими» учителями становятся и сами сотрудники компаний-партнеров. Так, например, компания «Ростелеком» организовала «Олимпийский день знаний» в сентябре 2011 года в более 60 регионах России, а компании P&G и PwC провели серию образовательных мероприятий в десятках московских школ и вузов.

НАСЛЕДИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ «СОЧИ 2014» Организаторы образовательного олимпийского процесса работают над тем, чтобы наследие их системы действовало и после того, как завершатся Игры в Сочи. Сама образовательная система организовывалась и строилась таким образом, чтобы помимо массового увлечения Олимпиадой в момент ее проведения после окончания Игр по всей России продолжилось вовлечение широких масс в Олимпийское движение. Помимо этого система образования «Сочи 2014» создает алгоритмы подготовки специалистов в области спортивного менеджмента, а также популяризирует здоровый образ жизни.

Если говорить о повышении осведомленности о Паралимпийских играх и ценностях, то уже сейчас реализуются

такие проекты, как «Карта доступности» (онлайн-ресурс, на котором появится информация о спортивных и иных объектах, доступных для людей с инвалидностью, а также местах, где они могли бы заниматься паралимпийскими видами спорта). Помимо этого начиная с 2011 года реализуется программа «Свой чемпион». Ее цель — помочь всем жителям России узнать о национальной паралимпийской сборной и достижениях спортсменов с инвалидностью, проживающих в различных регионах нашей страны.

— Пропаганда паралимпийского движения направлена на то, чтобы изменить отношение общества к людям с инвалидностью, чтобы видеть в них полноправных членов общества, которым иногда мешает не только отсутствие пандусов и других элементов инфраструктуры безбарьерной среды, но и косые взгляды со стороны окружающих, — рассказывает Михаил Терентьев. — Если говорить о физической доступности, то сейчас под жестким контролем правительства РФ разработан и реализуется план по

созданию безбарьерной среды в Сочи и тех городах, которые будут транзитными во время проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в 2014 году. В связи с ратификацией Россией Конвенции ООН о правах инвалидов вносятся изменения в ряд законодательных актов — в частности, был переработан и усовершенствован СНиП 35–01–2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». С 1 января 2013 года этот документ станет руководством для российских инвесторов и застройщиков. И это тоже своего рода наследие, которое останется после Игр, напоминание о том, что каждый объект должен быть удобен для пользования всеми без исключения гражданами.

— Олимпийское образование должно продолжиться и после того, как закончится Олимпиада в Сочи, — говорит Юрий Вяземский. — Я надеюсь на то, что после зимних Игр 2014 года мы сможем провести и летнюю Олимпиаду, и тогда к следующим играм мы будем еще больше вооружены знаниями и умениями. ■



НА ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ БУДУТ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ ТЫСЯЧИ ВОЛОНТЕРОВ

РИА НОВОСТИ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК БИЗНЕС УЧАСТВУЕТ В ПОДГОТОВКЕ К ОЛИМПИАДЕ?

Сергей Коровин, генеральный директор ООО «СПОРТЛОТО»:

— Как оператор всероссийских государственных тиражных и бестиражных лотерей, проводимых в поддержку XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и Партнер Оргкомитета «Сочи 2014», мы считаем для себя важной задачей популяризацию и распространение олимпийских и паралимпийских ценностей. Для нас очень важно, чтобы люди знали и разделяли идеи мира, уважения и сопричастности. На данный момент «Спортлото» разрабатывает стратегию интеграции в образовательные мероприятия, реализуемые «Сочи 2014», и мы надеемся, что уже в ближайшее время «Спортлото» станет их активным участником.

Юрий Ефросинин, исполнительный директор KELLYOSG:

— В рамках сотрудничества с Оргкомитетом внешней аудиторией для нас выступают наши кандидаты, а также компании, участвующие в подготовке и проведении Игр в Сочи. Для них мы проводим различные мероприятия, как интерактивные, так и в формате живого общения. Соискателям в первую очередь рассказываем о карьерных возможностях на олимпийском проекте. В ближайшее время планируется запуск регулярных электронных рассылок, которые будут содержать в себе как сведения об открытых вакансиях, так и общую информацию о развитии олимпийского проекта. Для потенциальных работо-

дателей наших кандидатов организуются семинары, цель которых — рассказать о правильном и эффективном планировании своей кадровой политики.

Что касается подобной работы в отношении наших внутренних сотрудников, то прежде всего мы постоянно информируем их о возможностях принять участие в Олимпиаде в качестве волонтеров, регулярно доносим до них все аспекты реализации этой программы Оргкомитета. Из ближайших мероприятий можно упомянуть программу «500 дней до Игр». Детали сейчас раскрывать не буду, но уверен, что она вызовет интерес в том числе и среди наших сотрудников.