



ВЕРОНИКА ПЕРВОВА

**НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ И ПИЛОТНОГО ВНЕДРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (2010 ГОД) ПРОВЕДЕНЫ ОЛИМПИЙСКИЕ УРОКИ ДЛЯ 30 ТЫС. ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА СОЧИ**

### Уровень третий: профессиональный

В Сочи впервые за всю историю Игр появилось высшее учебное заведение, которое станет готовить специалистов международного уровня в области спортивного менеджмента. — Российский международный олимпийский университет (РМОУ). Соучредителями университета выступили Министерство спорта РФ, Оргкомитет «Сочи 2014», Олимпийский комитет России и ЗАО «Холдингвая компания „Интеррос“». РМОУ призван готовить менеджеров для проведения Олимпийских игр, а также других спортивных соревнований, формируя современные подходы к управлению бизнесом в индустрии спорта.

### ПОПУЛЯРНЫЙ УРОВЕНЬ

Один из ярких и интересных продуктов популярного уровня — «олимпийская прививка». «Прививки» проходят в виде семинаров и ориентированы на самую разнообразную аудиторию, начиная с персонала компаний-партнеров и заканчивая студентами высших учебных заведений и интернет-пользователями. За время существования проекта «олимпийские прививки» получили тысячи сотрудников компаний — партнеров «Сочи 2014».

Помимо этого «олимпийская прививка» есть и в пространстве интернета. Она представлена видеолекцией, в которой есть не только информация об Олимпийских и Паралимпийских играх, но и специальные видеоролики «Сочи 2014». Скачать ее может любой желающий на сайте Sochi2014.com. В рамках этого проекта специалисты Оргкомитета «Сочи 2014», чиновники, олимпийские и паралимпийские спортсмены преподносят знания, сформированные в трех блоках: технология подготовки и проведения Игр, история Олимпийских и Паралимпийских зимних игр и зимние Игры 2014 года в Сочи.

Для того чтобы придать проведению «олимпийских прививок» массовый характер, организаторы Игр запустили Программу добровольной сертификации. В ее рамках прошедшие «олимпийскую прививку» становятся настоящими носителями олимпийского знания и его проводниками. Среди «привитых» таким образом — Партнеры и Послы Игр, волонтерские центры «Сочи 2014» и ряд СМИ, а также десятки учителей и просто энтузиасты олимпийского образования.

— В преддверии Игр в Сочи олимпийским образованием сейчас занимаются на самых разных уровнях, — говорит Николай Скворцов, член национальной сборной

России, чемпион Европы на короткой воде, участник Олимпиады в Лондоне-2012, депутат обнинского городского собрания. — И показательно, что в этой системе уже сейчас задействовано огромное количество городов нашей страны. В частности, мы обсуждаем эту тему в официальных и неофициальных беседах с депутатами нашего городского собрания, среди которых есть и спортивные деятели, и учителя. Я уверен, что ко времени старта Игр в Сочи олимпийская тематика охватит самые разные аудитории как нашего региона, так и в целом всей страны. В связи с этим важным стратегическим моментом является то, какое наследие останется нам после того, как Игры в Сочи закончатся. Я думаю, что те продукты системы олимпийского образования, с которыми я уже успел познакомиться, будут давать свои плоды и после зимы 2014 года.

**АКАДЕМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ** Школьники и студенты — важная целевая аудитория олимпийского образования, которой уделяется большое внимание.

— Необходимо сделать все, чтобы представители молодого поколения, во-первых, узнали об истории и ценностях Олимпийских и Паралимпийских игр, о великих спор-



### МИРОВОЙ ПРИМЕР ПАРТНЕРСТВА С ОРГКОМИТЕТОМ ИГР

Одна из крупнейших британских сетей супермаркетов Sainsbury's в преддверии лондонской Олимпиады запустила несколько проектов, направленных на развитие и популяризацию здорового образа жизни, а также поддержку паралимпийского движения. В основном проекты разделились на два больших направления: внутреннее (программы для сотрудников компании) и внешнее (программы для школ).

До начала лондонских Игр в Sainsbury's реализовали двухгодичную программу, которая была ориентирована в первую очередь на сотрудников компании (целевая аудитория — 150 тыс. человек). Цель программы — повысить интерес работников к Паралимпийским играм и, как следствие, заинтересовать в том числе и покупателей супермаркетов.

Налаживанию коммуникаций между сотрудниками магазинов в регионах и местными спортсменами-паралимпийцами была посвящена программа «Друг-паралимпиец» (Paralympic Buddy). Участниками этой программы стали более 70 спортсменов. Около 150 сотрудников Sainsbury's были выбраны в качестве волонтеров на Паралимпийские игры. При этом компания, как и раньше, оплачивала их командировочные расходы, выплачивала зарплату и предоставляла отпуск на время проведения Игр.

Более 30 сотрудников из различных отделов компании (продажи, IT, логистика) около полутора лет работали на Оргкомитет «Лондон 2012». Их затраты также покрывались за счет Sainsbury's, а по окончании Игр сотрудники продолжили работу в корпорации.

В один из дней Паралимпийских игр 2012 около 5 тыс. сотрудников из разных сфер бизнеса Sainsbury's смогли посетить соревнования. В рамках Олимпийских и Паралимпийских игр это самая крупная программа вовлечения сотрудников кор-

тсменах и, во-вторых, непосредственно прикоснулись к спортивной тематике и к вопросам здорового образа жизни. Олимпийские уроки Оргкомитета, которые проводят олимпийские и паралимпийские чемпионы — послы «Сочи 2014», призваны в первую очередь повысить уровень осведомленности населения об Играх. Нужно помнить, что Паралимпийские игры в Сочи пройдут впервые за всю историю России. И именно количество зрителей на соревнованиях паралимпийцев в Сочи будет показателем зрелости нашего российского общества, — говорит Михаил Терентьев, генеральный секретарь Паралимпийского комитета России. — В этом году 1 сентября, в День знаний, я приму участие в дистанционном уроке Оргкомитета. Находясь в этот момент на Паралимпийских играх в Лондоне, постараюсь передать школьникам дух международных спортивных соревнований.

Интеграция олимпийской тематики в школьную программу происходит в ненавязчивой, интересной форме. При этом внедренные олимпийские знания не увеличивают нагрузку на школьников. Так, на уроках иностранного языка учащиеся могут обучаться грамматике на примере предложений и текстов на олимпийскую тематику, а на уроках ИЗО школьники могут рисовать спортсменов и соревнования.

— Олимпиада в Древней Греции была огромной ценностью для всех. Стать олимпийцем — победителем на Олимпийских играх — было заветной мечтой каждого греческого юноши, — рассказывает Юрий Вяземский. — При этом аналог российской образовательной олимпийской системы был и в те времена: олимпийцы приходили в гимназии и палестры и демонстрировали свое спортивное мастерство, рассказывали о своих победах. Тогда Олимпиада была более значимым и священным событием, чем сейчас. Конечно, и в наше время победителей Олимпийских игр торжественно встречают в аэропорту, президент приглашает их на встречу, но разве ради них ломают Кремлевскую стену? А в Древней Греции был обычай: когда олимпийчик возвращался в свой город с победой, он входил не через главные ворота, а через специально сделанный для такого случая проем в городской стене. После того как он заходил, проем заделывали. Тем самым победу вместе с олимпийцем впускали в город и она оставалась в нем.

Оргкомитет «Сочи 2014» разработал пять олимпийских уроков. Каждый учитель страны может найти всю информацию об этих занятиях вместе с методическими ре-

комендациями, сценариями уроков, презентационными материалами на сайте sochi2014.com и использовать их в своей практике.

В зависимости от того, чему посвящен урок, учащиеся узнают об истории проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, их ценностях, талисманах, великих спортсменах, а также о том, какое наследие остается после окончания Игр. Некоторые уроки проходят в форме деловой игры: школьникам предлагается почувствовать себя в роли организаторов Игр, участников соревнований, волонтеров. Все вводные игры абсолютно реальны: школьники должны решать аналогичные задачи, которые стоят перед менеджерами спортивных объектов, могут почувствовать себя спортсменом, которому необходимо пройти допинг-контроль, или волонтером, сопровождающим команды во время церемонии открытия Игр.

Для того чтобы подобные олимпийские уроки были проведены во всех российских школах, организаторам Игр в Сочи необходимо привлечь к этому процессу как можно больше педагогов. Решению этой задачи способствует организованный в 2010 году всероссийский конкурс «Учитель Сочи 2014». Этот проект помогает вовлечь в разработку обучающих программ не только педагогов, но и широкий круг профессионалов, имеющих как прямое, так и опосредованное отношение к образованию: спортсменов, журналистов, деятелей культуры. Помощь в проведении олимпийских уроков также оказывают волонтеры и Партнеры «Сочи 2014».

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Официальная презентация РМОУ состоялась в феврале 2010 года во время зимних Олимпийских игр в Ванкувере, а уже в следующем году университет приступил к реализации образовательных программ. В ожидании завершения строительства своего кампуса в Сочи вуз сосредоточился на проведении краткосрочных курсов, семинаров и тренингов по основным направлениям спортивного менеджмента: управление спортивными мероприятиями, инфраструктурой и спортивными объектами, управление карьерами атлетов, массовые коммуникации, дипломатия и администрирование. Таким образом РМОУ провел более десяти образовательных программ по заказам Оргкомитета «Сочи 2014». С 2011 года университет проводит специальные курсы повышения квалификации для

порации. Кроме того, более 30 работников компании посетили церемонию закрытия Паралимпийских игр. Эту возможность получили те, кто победил в конкурсе, в рамках которого сотрудники называли имена коллег, чьи ценности, на их взгляд, соответствуют корпоративным.

Результаты проведения внутренних программ оказались довольно впечатляющими: 95% сотрудников знают о том, что Sainsbury's является спонсором Паралимпийских игр, и 90% относятся к этому положительно.

Работа со школьниками также велась в нескольких направлениях. Одна из программ — Active Kids — в течение восьми лет своего существования сумела себя хорошо зарекомендовать. В ней принимают участие 49 тыс. школ и локальных сообществ. Участникам программы выдают ваучеры, по которым они могут получить экипировку для спорта. Таким образом, в школах и сообществах популяризируется здоровый образ жизни.

Кроме того, в школах была запущена и паралимпийская программа, цель которой — вовлечение как можно большего числа школьников в паралимпийские виды спорта. Программа под названием «Соревнование миллиона детей» необходима для того, чтобы вовлечь детей в один из трех видов паралимпийского спорта — голбол, футбол для незрячих и волейбол сидя. При этом дети (как с инвалидностью, так и без) занимаются этими видами спорта вместе, лучше понимая их специфику. Для участия в программе школам необходимо было зарегистрироваться на сайте Sainsbury's, после чего им направляли инвентарь для проведения мастер-классов и тренировок, а также руководство по использованию этого инвентаря. В мероприятии приняли участие более 8 тыс. школ и около 2,4 млн детей. А школу, которая показала наилучший результат, посетил Посол Паралимпийских игр футболист Дэвид Бекхем.

литикой ОАО «Аэрофлот», которая предусматривает постоянную и последовательную поддержку спорта и Олимпийского движения.

### Светлана Симоненко, управляющий партнер Detech:

— В рамках программы олимпийского и паралимпийского образования сотрудники Detech собираются принять участие в акциях «Марафон олимпийских знаний» и «Паралимпийский старт», которые пройдут по всей России с 1 по 26 сентября и 24 октября. Для этого мы планируем пройти специальные тренинги, организованные Оргкомитетом, для того, чтобы самостоятельно проводить олимпийские и паралимпийские классы в вузах и школах.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА