

ЗНАНИЯ НА ОЛИМПИЙСКОМ УРОВНЕ

СЕГОДНЯ ВО МНОГИХ РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ И ВУЗАХ НАЧНУТСЯ ОЛИМПИЙСКИЕ УРОКИ. В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО МЕСЯЦА В РАМКАХ «МАРАФОНА ОЛИМПИЙСКИХ ЗНАНИЙ» ШКОЛЬНИКАМ БУДУТ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИГРАХ В ЛОНДОНЕ И ПРЕДСТОЯЩИХ ИГРАХ В СОЧИ, ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ. ПОМИМО ТЕОРИИ У УЧЕНИКОВ БУДУТ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ, НА КОТОРЫХ ОНИ СМОГУТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СПОРТИВНЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИМИ РАБОТУ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ. ВСЕ ЭТИ УРОКИ — ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ МАСШТАБНОЙ СИСТЕМЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. АНАСТАСИЯ ДАВЫДКИНА

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — КАЖДОМУ Впервые за всю историю Олимпийского движения в рамках подготовки к играм Оргкомитет «Сочи 2014» предложил системный подход к решению задач олимпийского образования. Разработка этого подхода и его осуществление — одно из обязательств, которые взял на себя Оргкомитет при выдвижении Сочи на право проведения Игр в 2014 году. Российская образовательная программа была утверждена Международным олимпийским комитетом, и, по словам Александра Жукова, первого заместителя председателя Государственной Думы РФ, президента Олимпийского комитета России, вполне возможно, «оргкомитеты последующих Игр возьмут на вооружение наши ноу-хау».

Масштаб действия программы олимпийского образования впечатляет: система охватывает локальный (Сочи), всероссийский и международный уровни. При этом в процессе задействован не только Оргкомитет «Сочи 2014», но и администрация г. Сочи, министерства образования и спорта, региональные олимпийские советы, компании—партнеры Игр, волонтерские центры и другие.

Олимпийское образование предполагает широкий охват аудитории: список Оргкомитета «Сочи 2014» состоит из девяти целевых групп — фигуры влияния (инвесторы, чиновники, звезды и др.), жители олимпийской столицы, персонал Игр, школьники и дошкольники, студенты и волонтеры, атлеты, люди с инвалидностью, иностранные гости. Таким образом, получается, что олимпийское образование охватывает практически всю страну.

— Я считаю, что олимпийское образование чрезвычайно важно по ряду причин, — рассказывает Юрий Вяземский, русский писатель, философ, телеведущий, общественный деятель, Посол «Сочи 2014». — Во-первых, согласно древнегреческим идеалам, человек должен быть прекрасен не только духовно, но и физически. Во-вторых, Олимпийское движение всегда было связано с идеей мира между народами. И были времена, когда действовал закон, согласно которому в момент проведения Олимпийских игр должны были прекращаться все войны. А те, кому все же хочется сражаться, могли применить свою силу, выступив на олимпийской арене. Третья причина: Игры в Сочи — это большая честь для России. К нам приедут лю-



ТРЕНИНГИ С УЧАСТИЕМ ИЗВЕСТНЫХ СПОРТСМЕНОВ ПРОВОДЯТСЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ТЕМАТИКОЙ ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАЛОСЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ

ди с разных концов планеты, и мы должны быть подкованы во многих вопросах. И, наконец, олимпийская история — очень интересная, в ней участвуют очень яркие, сильные личности, о которых необходимо знать и с которых нужно брать пример.

ТРИ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ Система олимпийского образования реализуется на трех уровнях: популярном, академическом и профессиональном.

Уровень первый: популярный

Цель этого уровня — заинтересовать максимально широкую аудиторию тематикой Олимпийского и Паралимпийского движения. Знания об олимпийских и паралимпийских ценностях, истории Игр и другие понятия преподносятся в наиболее доступной форме. Делается это посредством образовательных продуктов этого уровня — «олимпийские прививки» для взрослых, тренинги с участием спортсменов, энциклопедический ресурс «Азбука Сочи» и так далее.

Уровень второй: академический

Министерством образования и науки рекомендованы к внедрению программы, разработанные для школ и вузов. Олимпийская и паралимпийская тематика включена в программы 11 предметов основной школы, таких как история, литература, география, иностранные языки, музыка и другие. К разработке образовательных программ могут подключиться и сами учителя, предложив свои идеи Оргкомитету в рамках конкурса «Учитель Сочи 2014».

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК БИЗНЕС УЧАСТВУЕТ В ПОДГОТОВКЕ К ОЛИМПИАДЕ?

Артур Ерицпохов,
глава олимпийского департамента компании Dow в России:

— На протяжении почти 40 лет своего присутствия на российском рынке компания Dow проводит мероприятия, направленные на развитие общества, создание благоприятных условий жизни, поддержку образовательных программ. В рамках нашего партнерства с Олимпийским движением мы видим необходимость в информировании широкой общественности о роли химии в жизни общества и спорте и популяризации здорового образа жизни, физической культуры и массового спорта. В сентябре мы планируем провести ряд мероприятий для учащихся средней школы №21 г. Раменское Московской области. Совместно с преподавателями и руководством школы сотрудники нашей компании организуют открытый занимательный урок по химии на базе оборудования и с использованием химических реактивов, которые мы планируем поставить к началу учебного года. В детском доме в г. Тимашевск Краснодарского края компания Dow планирует организовать ряд спортивных мероприятий, приуроченных к празднованию 500 дней до Игр в Сочи, и провести презентацию на тему «Dow и Олимпийские игры». Цель данного проекта, который компания запустила в 2010 году, —

содействие развитию, реабилитации и интеграции детей-сирот в социальные активности на краевом уровне, а также в мероприятия, приуроченные к подготовке и проведению Олимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году.

Бернард Ширер, вице-президент EF:

— За истекший год более 100 сотрудников EF English First посетили тренинги, проводимые в рамках образовательного проекта Оргкомитета «Сочи 2014», чтобы узнать еще больше информации про Олимпийское и Паралимпийское движение и Игры 2014 года в Сочи. Все участники прошли сертификацию и теперь имеют право передавать полученные знания. Будучи официальным поставщиком XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в категории «Обучение иностранным языкам», мы в EF приняли решение перевести данные уроки на английский язык, чтобы достичь сразу двух целей: знакомство детей и подростков с ценностями Олимпийского движения и закрепление специализированной английской лексики в увлекательной форме. К маю 2012 года мы провели более 200 уроков в собственных центрах EF в Москве, Санкт-Петербурге, Тюмени и Нижнем Новгороде, а также более 200 уроков в общеобразова-

тельных школах Москвы и Санкт-Петербурга, в которых приняли участие около 10 тыс. учащихся. EF — международная компания, поэтому мы решили расширить границы образовательной программы и на глобальной конференции EF English First провели мини-урок для сотрудников офисов Китая, Индонезии и Великобритании. Нам очень приятно, как радостно и заинтересованно встречают эти уроки наши сотрудники из разных стран мира, и вдвойне радостно, с каким энтузиазмом ученики посещают эти занятия. Мы продолжим данную инициативу и на ближайший год ставим высокую планку — 30 тыс. учащихся.

Станислав Бородин, директор департамента управления проектом «Сочи 2014» ОАО «Ростелеком»:

— Одним из самых заметных мероприятий программы олимпийского образования является проведение 1 сентября Всероссийского олимпийского урока с использованием сети Интернет. Благодаря технологиям и решениям «Ростелекома» возможность «побывать» на таком уроке получили тысячи мальчишек и девчонок не только в Москве, но и в самых удаленных уголках нашей страны.