

ОТКРЫТЬСЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ С КАЖДЫМ ГОДОМ PR ИГРАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА. ЧТОБЫ ЗАВОЕВАТЬ И УДЕРЖАТЬ УСПЕХ НА РЫНКЕ, ЕГО ИГРОКАМ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО ХОРОШО РАБОТАТЬ: ИМ НУЖЕН КАЧЕСТВЕННЫЙ PR. SOCIAL REPORT «ЛИЦА ГОРОДА» РАЗОБРАЛСЯ В ТRENDAХ PR-ОБСЛУЖИВАНИЯ КОМПАНИЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, А ТАКЖЕ В ТОМ, ПОЧЕМУ ИНФОРМАЦИОННУЮ ОТКРЫТОСТЬ ГОСОРГАНОВ НЕКОТОРЫЕ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ДЕКЛАРАТИВНОЙ.

АННА ПАВЛОВА

Понятие PR-сопровождения (от англ. Public relations – связи с общественностью) работы компаний и ведомств, а также институт пресс-секретарей и PR-подразделений появились в России не так давно по сравнению с развитыми странами. Если в Европе и США компания, не соблюдающая общепринятых норм в информационной политике, неизбежно окажется под ударом, в России это пока не всегда так, отмечает управляющий партнер Emerging Communications Владислав Фридман. Однако сейчас и в России без PR-обслуживания не обходится ни одна уважающая себя фирма или государственная структура. Отечественные компании осознали, что качественный PR выполняет более стратегические функции: может работать на репутацию и напрямую влиять на финансовые показатели фирмы, уверена генеральный директор Fleishman-Hillard Vanguard, председатель Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС) Елена Фадеева.

ОКНО ДЛЯ ЖУРНАЛИСТА Повинуясь общероссийскому тренду к открытости власти, госструктуры в Нижегородской области активно модернизируют свои PR-подразделения. Например, управление общественных связей городской ад-

министрации, а с 2011 года и пресс-служба губернатора и правительства Нижегородской области перешли в работе с журналистами на систему «одного окна». Общение властей с прессой при такой системе осуществляется в основном с помощью электронной почты.

Сами пиарщики считают, что это удобно. «В единое окно поступают вопросы, которые касаются всех структурных подразделений, в том числе главы администрации. Это, в принципе, стандартная практика и вообще разумная форма работы, которая позволяет контролировать ситуацию и общую информационную политику, в том числе во взаимоотношениях со СМИ разного уровня — городского, регионального и федерального», — объясняет преимущества такой схемы работы директор департамента общественных отношений и информации администрации Нижнего Новгорода Сергей Раков. Кроме того, такая система позволяет журналистам не озадачиваться вопросом, к какому именно сотруднику пресс-службы обратиться с запросами: пресс-служба сама направляет запрос нужному специалисту, даже если вопрос касается смежных министерств, рассказывает руководитель пресс-службы губернатора и правительства Нижегородской области Роман Скудняков. А профильных со-

трудников пресс-службы регионального кабинета министров немало: всего в подразделении 30 человек, каждый из которых ответственен за тот или иной блок. Другой путь PR-сопровождения выбрал региональный парламент. Там управление по взаимодействию со СМИ насчитывает всего 10 человек, а ответы на большинство вопросов по-прежнему можно получить по телефону. Однако результат налицо: если служба «единого окна» — структура пока еще относительно неповоротливая и ответы на вопросы в 10–15% случаев приходится переносить по срокам (по данным господина Скуднякова, до 80% журналистских запросов носят срочный характер), то в законодательном собрании информацию зачастую можно получить куда быстрее. «Специфика работы пресс-службы органа власти требует особых подходов и технологий. И здесь чрезвычайно важен такой критерий, как удовлетворенность СМИ ее работой. Ошибки неприемлемы. В противном случае из социального партнера, находящегося на страже общественных интересов, в глазах читателей организация может быстро превратиться в контору бюрократов», — считает заместитель председателя заксобрании Евгений Морозов.

При этом эксперты уверены — госорганы, несмотря ни на какие пресс-службы, по-прежнему

остаются для общества закрытыми. «И дело тут не в наличии или отсутствии пресс-секретаря. Просто в России госорганы в принципе не воспринимают себя как „сервисные“ структуры, призванные помогать гражданам, поэтому они и не испытывают потребности в реальной информационной открытости», — комментирует Владислав Фридман. Генеральный директор компании «Дымшиц и партнеры» Михаил Дымшиц отмечает, что такая «псевдооткрытость» властей связана с тем, что в России, в отличие от Европы, запрос граждан на отчеты государственных структур перед обществом относительно низкий. «Хотя органы власти и стали больше разговаривать со СМИ, они скорее играют с журналистами и обществом, а на самом деле остаются такими же закрытыми, как и раньше, и говорят только о том, о чем хотят говорить», — полагает эксперт.

Как бы там ни было, PR-подразделения государственных органов в Нижегородской области все же пытаются демонстрировать открытость и прозрачность властей, внедряя новые технологии и новые виды связей с общественностью. Например, в горадминистрации недавно возродили традиционные механизмы бэк-брифинга и так называемые «встречи 3+1»: три раза в месяц по пятницам глава

НИЖЕГОРОДСКИЙ ПОРТ ВЗЯЛ КУРС НА НОВЫХ ПАРТНЕРОВ



Александр Жарков,
генеральный директор
ОАО «Нижегородский
порт»

Нижегородскому речному порту исполнилось 80 лет, и порт неразрывно связан с развитием города и коренным образом повлиял на его облик — так же, как город оказал влияние на становление и развитие порта. Можно сказать, что город и порт в своем становлении неразрывно поддерживали друг друга. Фактически порт ведет свою историю от знаменитой Нижегородской ярмарки, и один из его грузовых районов — Центральный — расположен на месте, где в свое время разгружались товары, завозимые, в частности, из, как сейчас принято говорить, стран дальнего зарубежья. При доступных на тот момент транспортных коммуникациях это зарубежье было не просто дальним, а бесконечно дальним. Поэтому для принятия решения о завозе груза на Нижегородскую ярмарку необходимо было обладать не столько жадной наживы, сколько другими чертами характера, присущими предприимчивым и смелым людям. Кстати, некоторые конструктивные детали с ярмарочных складов использова-

лись для монтажа складов, расположенных на Стрелке.

По мере развития порта расширялись и его границы. В настоящее время они определены от п. Сокольское до п. Васильсурск на Волге, до Муромы по Оке, до города Ветлуги по реке Ветлуге, а также до Ядрины по Суре. Также порт является неотъемлемой частью международных транспортных коридоров «Север — Юг» и «Восток — Запад». Крупнейший речной порт Волжского бассейна, Нижегородский порт включает три грузовых района: Центральный, Волжский и Окский — и имеет лицензии на все основные виды деятельности. Порт занимается погрузочно-разгрузочными работами, перевозками пассажиров и грузов, производством и поставкой минеральных ископаемых, проводит геологоразведочные работы.

Ответственный подход к делу и успешная работа с партнерами сегодня, как и много лет назад, дают хорошие результаты: прошлый год закончился для Нижегородского порта 67%-ным ростом грузопотока к уровню 2010 года. Грузооборот порта за 12 месяцев достиг 3,2 млн т, а объем перевозок — порядка 1 млн т. Для последних трех лет это очень существенный рост, констатирует генеральный директор ОАО «Нижегородский порт» Александр Жарков.

Наступивший 2012 год уже дает основания руководству и всем работникам порта с оптимизмом смотреть в будущее: подготовка к летней навигации подтверждает прогнозы по дальнейшему увеличению грузооборота порта. «Мы проработали для себя разные варианты развития событий, но даже если взять худший из них, перспективы роста оказываются очень радужными», — рассказывает Александр Жарков.

Немаловажную роль в наметившейся позитивной тенденции играет то, что в своем развитии Нижегородский порт идет в ногу со временем и начинает внедрять в свою

работу новые технологии. С 2009 года несколько судов компании были оборудованы современными навигационными системами ГЛОНАСС, а также датчиками расхода топлива. Это позволяет диспетчерам порта в режиме реального времени наблюдать, где находится флот, с какой скоростью движется и как расходует топливо. «Кроме того, нам хотелось бы подойти к проблеме более комплексно и оснастить суда датчиками осадки, которые позволят удаленно отслеживать процесс погрузки или разгрузки флота», — делится планами руководитель Нижегородского порта. На обеспечение всего флота новой системой компания готовится выделить порядка 2,5 млн руб., также в планах руководства порта — капитальный ремонт ряда судов.

Основную перспективу своего развития Нижегородский порт связывает с новым земельным участком площадью 27 га в Сормовском районе Нижнего Новгорода, который предоставил компании инвестиционный совет при губернаторе региона. Порт намерен вложить в освоение участка около 8–12 млн руб., а дальнейшее развитие территории будет зависеть от того, с какими стратегическими задачами и с какими партнерами будет эксплуатироваться новый участок. Ориентация на транзитный транспортный поток требует акцентировать внимание на перевалке минерально-строительных грузов, а работа на нужды города открывает широкую перспективу использования новых площадей в логистических целях. «Нижний Новгород с точки зрения грузопотоков — и пункт грузообразующий, и пункт входящих грузов, ему необходимы качественные складские площади. Поэтому мы ведем речь о строительстве на новом участке крупных логистических комплексов. Для этого нам нужны надежные партнеры, которые смогут инвестировать в строительство серьезные средства», — заключает господин Жарков.