



РОМАН ЯРОВАЦКИЙ

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА ПЕРЕСТАЛА ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯТЬ НА ИМИДЖ ГОРОДА

Аналитики указывают, что сейчас в Нижний Новгород сложно привлечь не только иностранцев, но и самих россиян. «Информации о нашем городе в доступных источниках пока еще крайне мало, — объясняет менеджер по внутреннему и зарубежному туризму турагентства «Сто дорог» Дарья Веселова. — Многие мои иногородние знакомые с трудом отличают Нижний Новгород от Великого Новгорода и удивляются, когда узнают, что у нас есть метро, кремль, что Горький и Нижний Новгород — это один и тот же город». По данным экспертов, в регионе ощущается серьезный недостаток индивидуальных гидов и переводчиков. А в музеях нет аудиогидов даже на основных европейских языках. «И это при том, что у нас есть собственный лингвистический университет, который каждый год выпускает тысячи людей, владеющих иностранными языками», — недоумевает Александр Прудник.

Эксперты настоятельно рекомендуют властям позиционировать Нижний Новгород как наукоград. «Ведь именно с нас начинались ИТ-технологии. В 1918 году в Нижний из Твери переехала радиолaborатория. И по сути это был первый технопарк в мире. Здесь разрабатывали и создавали оборудование для производства ламп, которые продавались и в Германию. Хочу отметить — продавали не технологию, а изделие. Стоит признать, что таких высот мы больше не достигали», — говорит Александр Иудин. В региональном правительстве на подобные за-

явления, правда, замечают, что они уже несколько лет активно отработывают инновационное направление. По последним опубликованным данным Росстата, Нижегородская область занимает второе место в ПФО по уровню инновационной активности, являясь одним из всероссийских лидеров в этой сфере.

Аналитики не советуют забывать также и о развитии культурной составляющей в продвижении города. Дарья Веселова рекомендует проводить на территории Нижегородской области больше ярких массовых мероприятий, которые отличали бы регион от других субъектов Российской Федерации. «Для Европы мы настоящее открытие. Нам нужно найти свое место в мировом культурном и информационном пространстве: привозить художественные и фотографические выставки, проводить фестивали, на которых бы европейцы, американцы, азиаты смогли бы оценить наш регион по достоинству», — добавляет Александр Прудник. При этом эксперты уверены: на сегодняшний день в Нижнем Новгороде и области уже есть уникальные бренды, имеющие мировое значение. Это и фестиваль современной классической музыки имени академика Сахарова, и Нижегородская ярмарка. «В конце 90-х годов ярмарка превратилась в банальный выставочный комплекс, — говорит Александр Иудин. — И пока на имидж города он положительно не влияет. Однако ярмарку можно возродить». «В силу того, что в старой эконо-

мике бренды держатся десятилетиями, ярмарка по-прежнему остается привлекательным брендом. Хорошо известен пример Лейпцигской ярмарки, которая успешно возродилась за считанные годы. Но только, чтобы о нас вновь заговорили, нужны инвестиции. Ярмарку следует возродить не на уровне убогого торгового капитала, а в первую очередь как глобальный проект, включающий в себя элементы и торговых отношений, и выставок технических достижений, и культуры», — соглашается Александр Прудник.

Что касается спорта, то на него также надо обратить пристальное внимание, убеждены эксперты. Одно строительство объекта международного уровня, в частности лыжного трамплина, где бы проходили этапы Кубка мира по прыжкам в длину, сразу привлекло бы внимание к нашей области. Вопросом реконструкции нижегородского комплекса трамплинов, который считался лучшим центром в России по подготовке «летающих» лыжников, власти озаботились еще при предыдущем губернаторе Нижегородской области Геннадии Ходыреве. В 2006-м, уже при Валерии Шанцеве, на работы был найден подрядчик. Изначально в реконструкцию планировали вложить 77 млн руб., а работы завершить к ноябрю 2007 года. Однако проект был пересмотрен, и к модернизации комплекса приступили лишь в марте этого года. Общий объем инвестиций в четыре трамплина, три из которых будут построены заново, а также строительство администра-

тивно-бытового здания и трибун оценивается сейчас в 2,4 млрд руб. В эксплуатацию комплекс планируют ввести в середине 2014 года, но при условии стабильного финансирования есть шанс завершить работы уже в третьем квартале 2013 года. Также, говорят в правительстве, не надо забывать, что Нижний Новгород находится в заявке на право проведения этапов чемпионата мира по футболу 2018 года, и если все сложится удачно, то уже к 2017 году в регионе появится современный стадион на 45 тыс. мест.

Тем не менее региональные власти признают: чтобы туристы поехали в Нижний Новгород, им предстоит проделать огромную работу. И одним спортом здесь точно не обойдешься. «Сейчас нам нужно приложить все усилия для улучшения инфраструктуры. Тогда уже через два-три года можно будет увидеть значительные изменения в туристской сфере», — говорит министр поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области Денис Лабуза. Для выполнения этих задач в конце марта была утверждена концепция формирования туристского кластера Нижегородской области, основной целью создания которого является трехкратное увеличение потока к 2020 году — до 2 млн туристов в год. До 2014 года в рамках финансирования туристических кластеров на развитие инфраструктуры Нижегородской области из федерального бюджета выделено 80 млн руб. ■