

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

А КАКИЕ У ВАС ПЛАНЫ НА 2012 ГОД?

Виталий Савельев,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «АЭРОФЛОТ»:

— До Игр в Сочи осталось менее двух лет. В рамках плана олимпийских активаций ОАО «Аэрофлот» утвердило брендирование нескольких воздушных судов с использованием символики зимних Олимпийских игр в Сочи.

Станислав Бородин, директор департамента управления проектом «СОЧИ 2014» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

— Безусловно, главным олимпийским событием 2012 года будут Игры в Лондоне. «Ростелеком» будет обеспечивать организаторов и гостей на официальных площадках российской делегации в Лондоне современными телекоммуникационными услугами, такими как высокоскоростной доступ в интернет, интерактивное телевидение. Также компания «Ростелеком» будет организовывать международные каналы связи для прямых трансляций самых интересных событий олимпийского Лондона для зрителей по всей России.

Маркус Озегович,

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ФОЛЬКСВАГЕН ГРУП РУС»:

— На 2012 год нами запланирован ряд грандиозных проектов, нацеленных на поддержку Игр в Сочи. В их числе — наш совместный проект с Оргкомитетом «Сочи 2014» и другими Партнерами Игр SochiDrive. В этом году автомобили Volkswagen, Audi, Skoda привезут концерты, показательные спортивные выступления и выставки, посвященные Олимпийским играм, жителям Новосибирска, Санкт-Петербурга, Калуги, Самары и Ростова-на-Дону.

Следующее важное событие — Игры в Лондоне, во время проведения которых «Фольксваген Групп Рус» представит своего Олимпийского посла. В данный момент я не могу приоткрыть завесу тайны и назвать имя, но им станет знаковая для российского спорта фигура. Уверен, что наш выбор внесет вклад в популяризацию в России Олимпийского движения в целом и Игр в Сочи в частности.

Именно автомобили наших марок в сентябре будут перевозить участников Международного инвестиционного форума «Сочи-2012». А в декабре 2012 года стартует олимпийская экспедиция по городам и регионам Дальнего Востока. Автомобили Volkswagen Amarok принесут олимпийский дух в самые отдаленные уголки России.

Станислав Кузнецов, заместитель председателя правления ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»:

— Сбербанк, как Генеральный партнер «Сочи 2014», принимает участие в двух масштабных программах. Монетную программу «Сочи 2014» по праву можно назвать одной из самых красивых. В рамках ее реализации до конца 2013 года будет выпущено 46 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов суммарным тиражом до 36,7 млн штук. Уже сегодня первые монеты из драгоценных металлов можно приобрести в 10 тыс. офисов банка, расположенных по всей стране. Приятно отметить, что олимпийские монеты пользуются повышенным спросом — их покупают клиенты с самым разным уровнем дохода.

Вторая программа, в которой мы участвуем, — лотерейная. В феврале 2011 года в офисах Сбербанка началась продажа лотерейных билетов в поддержку Игр Сочи-2014. За это время участниками программы стали миллионы россиян, а выплаты победителям составили около 600 млн рублей. Мы уверены, что в этом году еще больше людей поддержат олимпийскую лотерею и получат свои выигрыши, самый крупный из которых достигает 10 млн рублей!

Алексей Соколов, заместитель генерального директора ОАО «ИНГОСТРАХ»:

— Уже в этом году мы собираемся установить в своих офисах по всей России аппараты по продаже лицензионной



ЕЖЕГОДНЫЙ РОК-ФЕСТИВАЛЬ RED ROCKS В СОЧИ, ОРГАНИЗОВАННЫЙ СБЕРБАНКОМ. С ЭТОГО ГОДА ФЕСТИВАЛЬ, КАК ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ, НАЧНЕТ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КРУПНЕЙШИМ ГОРОДАМ РОССИИ

продукции сочинских Игр. Все сувениры Сочи-2014 яркие и стильные, но особенно мы ждем появления в продаже талисманов Паралимпийских игр Лучика и Снежинки. Также совместно с одним из Всемирных партнеров МОК мы занимаемся подготовкой проекта для Игр в Лондоне, которые пройдут летом.

Бернард Ширер, глава международного образовательного центра EF English First в России:

— В мае EF English First открывает ежегодную летнюю детскую академию с обновленной программой, которая будет включать в себя классы «олимпийского» английского. Один из дней в программе каждого курса будет посвящен Олим-

пийским играм. На интерактивных занятиях дети будут изучать спортивную терминологию, знакомиться с олимпийскими видами спорта, учиться брать интервью у знаменитых спортсменов. Кроме того, им будут предложены творческие задания на олимпийскую тематику, например подобрать диету олимпийского чемпиона, создать необычную открытку с изображением одного из видов спорта или интернет-страницу, посвященную спорту. Летнюю академию студенты EF всегда ждут с предвкушением увлекательных уроков. И этим летом мы планируем вдохновить всех наших учащихся идеей Олимпийских игр.

Также летом мы подведем итоги творческих конкурсов, которые проходили в школах EF English First по всей России с начала этого года. Учащиеся школ создавали художественные работы на тему Олимпийских игр. Среди них: макеты стадионов, и картины, и спортивные коллажи. Создатели лучших работ получают гранты на обучение в школе EF English First.



МОЛОДЕЖНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КЕРЛИНГУ «ЗИМНИЕ СТАРТЫ» ПОД ПАТРОНАЖЕМ РОСТЕЛЕКОМА

Кроме того, на нашем портале уже заработал сайт www.sochi2014.ef.com. Перейдя по этой ссылке, каждый желающий может пройти тест по английскому языку и даже подписаться на ежедневные уроки. Эти материалы помогут всем готовиться к важнейшему для России и всего мира спортивному событию. Регистрация, тестирование и уроки на сайте бесплатны. А к сентябрю 2012 года, когда вся страна будет отмечать 500 дней до Игр в Сочи, мы подготовим еще много приятных сюрпризов и мероприятий.

Денис Шерстенников, вице-президент по маркетингу ОАО «ЛИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ „БАЛТИКА“»:

— Олимпийские игры в Сочи в 2014 году — это не только спорт, но и демонстрация успехов нашей страны во многих областях. Компания «Балтика» намерена уже сейчас рассказать миру обо всем лучшем, что есть в России.

Участникам акции «Открой Сочи в Лондоне» от бренда «Балтика 7» предоставляется возможность оставлять на сайте www.baltika7.ru свои фотографии и сообщения, в которых они могут рассказать о том, что же является предметом их гордости в России.

Авторы мнений, которые больше всего понравятся пользователям, получат шанс отправиться в столицу Англии этим летом.

Артур Ерицпов, глава олимпийского департамента Dow Chemical в России:

— Будучи мировым лидером химической промышленности, наша компания делится с Оргкомитетом «Сочи 2014» своим опытом и самыми передовыми технологиями. Среди наших последних успешных проектов — участие в строительстве Центра санного спорта «Санки» и Ледового дворца «Большой». Для обеспечения высокого уровня надежности трассы мы предложили специальные добавки марки Polyox, а также защитные покрытия для металлических конструкций. А благодаря нашим изоляционным материалам мы гарантируем качество ледового покрытия Большой ледовой арены при различных температурных режимах. Также в ближайшее время мы поставим теплоносители Dow Chemical для сохранения ровной и устойчивой поверхности льда. Кроме того, в этом году мы планируем поддержать несколько благотворительных проектов. Так, в рамках проекта «Химия во благо» наша компания поможет детям-сиротам принять участие в