



СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

НЕОБРАТИМОСТЬ

Вы когда-нибудь обращали внимание на то, что будущее почти всегда видится нам исключительно в мрачном свете? Восстание разумных машин, тоталитарные государства, следящие за своими гражданами — различные апокалиптические прогнозы на начало XX — конец XXI веков, в свое время сделанные фантастами и голливудскими сценаристами, можно перечислять долго. Однако реальность оказалась более любопытной и не такой уж страшной, как казалось еще 10, 20, 30 лет назад.

Сегодня понятно, что машины, коммуницирующие друг с другом без участия человека, не начало заката человечества, а всего лишь способ сделать этот мир более управляемым и лучше экономить природные ресурсы. Или вот пример с тотальной слежкой. Да, люди добровольно расстаются с информацией о себе, но это не так уж плохо: помните, что говорили эксперты на заре появления Four-square? Мол, применением воспользуются квартирные воры, которые теперь будут точно знать, когда хозяин отсутствует. Но ничего подобного не произошло. В каком-то смысле каждый из нас действительно является объектом тотальной слежки: мобильные операторы знают все о каждом нашем перемещении. Но если ничего с этим поделать нельзя, почему бы не воспользоваться этой информацией для решения каких-либо задач? Именно над этим сейчас бьются создатели многочисленных геолокационных сервисов. В общем, не стоит бояться прогресса. Гораздо эффективнее думать о том, как использовать новые технологии во благо. А сочинением мрачных прогнозов пусть занимаются фантасты.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Геоинформационные системы)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Анатолий Гусев — автор макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Станислав Куприянов — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Данила Жестарев

БИЗНЕС НА ДЕСЯТИЛЕТИЕ

ПРОНИКНОВЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В НАШЕЙ СТРАНЕ ДАВНО ПРЕВЫСИЛО 100%, ОДНАКО ЧИСЛО ПОДКЛЮЧЕННЫХ SIM-КАРТ ПРОДОЛЖАЕТ НЕУКЛОННО РАСТИ — ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ В ТЕХНОЛОГИЯХ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ МЕЖДУ МАШИНАМИ (MACHINE-TO-MACHINE). ПО ПРОГНОЗАМ IKS-CONSULTING, В 2015 ГОДУ В РОССИИ БУДЕТ 18,5 МЛН ПОДКЛЮЧЕННЫХ M2M-УСТРОЙСТВ. СЕГОДНЯ ЭТО ЧИСЛО СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 2–2,5 МЛН. СВЕТЛАНА РАГИМОВА

СВЯЗЬ ДЛЯ МИЛЛИОНОВ Согласно отчету аналитиков компании Berg Insight, к сетям мобильной связи в 2011 году было подключено 108 млн M2M-устройств — на 37% больше, чем годом ранее. Активнее всего количество подключений по этой технологии выросло в Азиатско-Тихоокеанском регионе — на 64% за год, до 34,5 млн устройств на конец 2012 года. Рост на 27% показали рынки Европы (32,3 млн устройств) и Северной Америки (29,3 млн устройств). Аналитики предсказывают, что в ближайшие пять лет количество M2M-подключений будет увеличиваться в среднем на 27,2% в год и к 2016 году в мире будет функционировать 359,3 млн устройств разного типа. А в 2012 году, по прогнозу Berg Insight, оборот мирового рынка M2M составил €8,9 млрд.

В России рынок M2M также развивается довольно активно: по количеству подключенных устройств мы находимся на четвертом месте в Европе после Франции, Швеции и Испании, а в прошлом году Россия обогнала по этому показателю Норвегию. Впрочем, развитие российского рынка идет со своими особенностями. Михаил Каштанов, ведущий специалист отдела развития группы компаний «Эшелон Геолоайф», объясняет, что речь вовсе не идет об отставании от прогрессивных стран: «В каких-то отраслях наш уровень развития несравнимо низок. Например, в интеллектуальных транспортных системах разрыв в технологиях между Россией и Японией достигает 25–30 лет. Однако на уровне некоторых сервисов мы почти догнали, например, Европу. А где-то даже опережаем, если говорить о внедрении государственной программы ЭРА ГЛО-НАСС, которая, надеемся, должна стартовать раньше европейского проекта eCall».

Объем рынка M2M в России аналитики оценивают по-разному. По мнению специалистов «Эшелон Геолоайф», на сегодняшний день в стране подключено всего 1 млн M2M-устройств с SIM-картами. При этом в компании уверены, что потенциал роста рынка огромен — вплоть до нескольких сотен миллионов устройств. «Такой оптимистичный прогноз возникает из общемирового тренда, где российский рынок не исключение: любое устройство, где есть какая-то микропроцессорная техника, вскоре превратится в телематическое, а перестав быть автономным, будет иметь внутри SIM-карту, а значит, научится принимать и передавать информацию», — объясняет директор по маркетингу группы компаний «Эшелон Геолоайф» Анастасия Бару.— Только у одного человека таких устройств может быть несколько (телефон, автомобиль, планшетный компьютер), а еще в их число входят терминалы оплаты, счетчики электроэнергетики».

Алекс Гайдуков, вице-президент по работе с предприятиями государственного и частного сектора компании Ericsson в Северной Европе и Центральной Азии, рассказывает, что в течение ближайших трех лет количество SIM-карт для M2M вырастет в России почти в десять раз: с 2 млн к концу 2011 года до 19 млн к 2015 году. «Общемировая тенденция сейчас такова, что все больше и больше устройств (от смартфонов и бытовой техники до транспортных контейнеров) интегрируется в единую информационную сеть. По прогнозам Ericsson, к 2020 году в мире будет насчитываться 50 млрд подключенных устройств, более 2 млрд — в России», — заключает он.

РЫНОК НА КОЛЕСАХ По данным экспертов Analysys Mason, в конце 2011 года наибольшее количе-

ство подключенных M2M-устройств в мире приходилось на долю транспорта — около 50%. Однако согласно прогнозу этой компании, к 2020 году в лидеры выйдут все остальные отрасли. Так, в коммунальном хозяйстве будет задействовано 62% подключенных M2M-устройств, в сфере безопасности — 21%, на транспорте — всего 13%.

По словам Михаила Каштанова, у России свой собственный путь на мировой арене, и отрасль телематики не исключение: «Маргинальный рынок противоугонной защиты автомобилей во всем мире неожиданно стал зачинателем всего направления M2M и до сих пор является лидером отрасли у нас. Если же брать в расчет ближайшие два-три года, думаю, серьезный рост M2M будет в области энергетики. Связано это опять же с российскими особенностями: большие площади страны и огромная протяженность магистралей требуют оперативной передачи информации. При этом использование телематических технологий в энергетике наверняка изменит всю сложившуюся систему тарификации и послужит толчком к появлению pre-paid тарифов, ранее невозможных».

В оценке российского рынка M2M с ним соглашается Алекс Гайдуков: основной сферой использования телематических приложений до сих пор является транспортный сектор. Он продолжает главенствовать и на рынке M2M-услуг в России. «Если мировой объем транспортного рынка M2M в 2011 году оценивается на уровне \$1 млрд (по данным Harbor Research), то доля российского транспортного рынка M2M, по оценкам экспертов, составила почти треть от этого объема — 9–10 млрд руб. в 2011 году. Мы прогнозируем, что в ближайшие несколько лет данный сегмент будет продолжать демонстрировать двузначный рост совокупной выручки», — добавляет он.



СРОК СЛУЖБЫ ТРАНСПОРТНЫХ ТРЕКЕРОВ ДЛЯ ЧАСТНОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СРЕДНЕМ СОСТАВЛЯЕТ ВОСЕМЬ ЛЕТ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА