

# ГОСПОДДЕРЖКА ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ

## ПОСЛЕКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ЭФФЕКТИВНО ЭТУ ПРОБЛЕМУ МОЖНО РЕШИТЬ ПРИ ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ.

ОЛЬГА ГОРЬКАЕВА

**МАЛЫЙ ДА УДАЛЫЙ** Малый бизнес является основой и одновременно локомотивом экономики большинства развитых стран. По оценке экспертов, ежегодно в таких странах, как США, Германия, Великобритания, Япония, за счет мелкого предпринимательства создается порядка двух третей новых рабочих мест. Удельный вес малых и средних предприятий в этих странах превышает 99% от их общего количества.

Малые и средние фирмы отличаются высокой эффективностью капиталовложений. К примеру, в американском малом бизнесе она почти в девять раз выше, чем в сфере крупного предпринимательства, особенно в технологической сфере. 55% инновационных разработок в США сегодня создаются именно в этом бизнесе.

Малый бизнес зарабатывает больше крупного, и с каждого вложенного доллара или евро его инвесторы получают больше доходов, чем инвесторы крупных производителей. Так, в Германии даже в условиях экономического кризиса в 2009 году малое предпринимательство получило прибыль в размере 1%. При этом наиболее успешными были фирмы с числом сотрудников не более десяти человек.

Понимая роль малого и среднего бизнеса в успехах экономики, правительства большинства развитых стран создают специальные ведомства, отвечающие за его

поддержку и обладающие широкими полномочиями и не меньшими ресурсными возможностями. Эти ведомства являются надежным тылом и опорой для малых предпринимателей.

**АМЕРИКАНСКИЙ ХРЕБЕТ** В малом и среднем бизнесе США задействовано свыше 50% работников частного сектора. Более половины всех инновационных разработок и порядка 75% новых рабочих мест в Америке инициируется малыми и средними предприятиями (МСП). Также на малые предприятия приходится почти 35% чистого дохода и 30% всего экспорта.

Наиболее эффективно в области поддержки малого и среднего бизнеса работает Администрация малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), основанная в 1953 году. С момента создания эта организация подчиняется непосредственно американскому президенту, что позволяет избежать значительного числа бюрократических процедур в ее работе.

На сегодня SBA является наиболее крупной правительственной организацией, осуществляющей поддержку малого и среднего бизнеса. Она имеет больше 100 представительств практически в каждом крупном городе, а общее число ее сотрудников составляет около

4,5 тыс. человек. В 2012 году бюджет SBA составит \$985 млн, а с учетом привлеченного финансирования и субсидий организация планирует профинансировать МСП примерно на \$24 млрд.

Бюджетные средства SBA расходуют как на прямое субсидирование некоторых видов предпринимательской деятельности, так и на косвенное стимулирование малого бизнеса. Например, чтобы улучшить доступ малым и средним предприятиям к кредитным ресурсам, SBA выступает гарантом по кредитам и обеспечивает до 90% стоимости залогов по выдаваемым предпринимателям ссудам за счет своих фондов.

Сегодня SBA работает в рамках четырех ключевых программ. Программа «Доступ к капиталу» фокусируется на финансировании бизнеса и позволяет малым и средним предприятиям получать средства на самые разнообразные нужды — от микрокредитов до венчурного капитала. В 2009 году в рамках борьбы с экономическим кризисом администрация президента Обамы заявила о готовности предоставить малому бизнесу \$30 млрд, которые американские банки вернули в бюджет по программе возврата проблемных активов. Эти средства были направлены на обеспечение дешевых кредитов малым и средним предприятиям — 4–6% вместо обычных 8–15%.

Программа «Развитие предпринимательства» включает в себя образовательные и информационные услуги для МСП, техническую поддержку и тренинги. Более 1,8 тыс. центров (структурные подразделения SBA либо ее уполномоченные партнерские организации, консалтинговые фирмы и бизнес-центры) предоставляют бесплатные консалтинговые услуги и тренинги по всей территории США. Одним из примеров могут быть сервисные бюро руководителей компаний, вышедших на пенсию. В них сегодня работает около 12 тыс. бывших управленцев, ежегодно консультирующих свыше 400 тыс. клиентов—представителей малого и среднего бизнеса. Стоит отметить, что аналогичная структура действует и в ЕС.

Программа «Госконтракты» была учреждена в соответствии с мандатом пункта 15 (g) Акта поддержки малого и среднего предпринимательства, принятого в США в 2010 году в качестве меры по борьбе с последствиями мирового экономического кризиса. Согласно его положениям, SBA и другим федеральным ведомствам предписывается отдавать до 23% заказов малым и средним предприятиям. В разгар кризиса в 2009 году президент Обама увеличил этот порог до 26%.

Программа «Голос малого бизнеса» была запущена в 1978 году с целью продвижения и защиты интересов МСП. Она проводит и финансирует исследования в интересах малых и средних предприятий и предлагает решения для облегчения их правовой и налоговой нагрузки.

В SBA действуют также такие программы, как «Инновационные исследования в малом бизнесе» и «Трансферт технологий малого бизнеса». Эти программы обеспечивают бюджетное финансирование исследований и разработок по направлениям, в которых заинтересованы федеральные ведомства (министерства обороны, энергетики, транспорта, медицины, NASA и др.).

Также в США существует сеть частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный или привлеченный капитал под гарантии SBA, инвестируют в МСП. Эти компании предоставляют акционерный капитал, долговременные и облигационные займы, оказывают услуги финансового менеджмента.

**НЕМЕЦКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ** По мнению экспертов, из всех европейских стран наиболее эффективные программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса действуют в Германии. Сегодня там функционирует около 3,3 млн МСП, создающих до 57% добавленной стоимости в частном секторе и привлекающих 46% инвестиций.

Правительственным органом, осуществляющим поддержку МСП в Германии, является директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессии. Среди его программ — «Концепция развития научно-технической политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса» и «Стимулирование сбережений для открытия своего бизнеса». Первая программа обеспечивает финансирование МСБ, а вторая способствует запуску стартапов. Контролирует реализацию этих про-

**ПОНИМАЯ РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСПЕХАХ ЭКОНОМИКИ, ПРАВИТЕЛЬСТВА БОЛЬШИНСТВА РАЗВИТЫХ СТРАН СОЗДАЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВЕДОМСТВА, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА ЕГО ПОДДЕРЖКУ**



В АМЕРИКАНСКОМ МАЛОМ БИЗНЕСЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ В ДЕВЯТЬ РАЗ ВЫШЕ, ЧЕМ В СФЕРЕ КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСОБЕННО В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ