



ПРЕМИЮ «БИЗНЕС-УСПЕХ», НА ЗВАНИЕ ЛУЧШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РОССИИ, ПОДДЕРЖИВАЮТ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ОПОРА РОССИИ», МЕДИАХОЛДИНГ «ОПОРА-КРЕДИТ», ПРОМСВЯЗЬБАНК И МСП-БАНК

чение в школе, лицее, колледже, вузе или получающий степень MBA и владеющий собственным бизнесом в течение минимум шести месяцев. В этом году прием заявок открыт с 1 февраля до 1 сентября, отбор финалистов завершается к 20 сентября, а финал планируется провести в первой декаде октября.

ЧЕГО ЖДУТ ОРГАНИЗАТОРЫ Учредители премии надеются, что она станет не просто номинацией и приятным поощрением для начинающих коммерсантов, но также сможет сыграть решающую роль в становлении будущих предпринимателей и поможет раскрыть их потенциал. По словам Сергея Выходцева, GSEARU должна стать площадкой, которая может способствовать появлению российского Марка Цукерберга (программиста, которому мы обязаны социальной сетью facebook.com) или Ричарда Бренсона (не менее знаменитого предпринимателя, основателя корпорации Virgin).

Основная идея премии — помочь превращать идеи в прибыльные проекты, поддерживая зарождающийся бизнес не только на словах, но и финансово. «Я не верю в становление России как сырьевого государства, я верю в молодых студентов-предпринимателей, молодое поколение, которое сможет изменить бизнес-ландшафт в нашей стране», — сказал господин Выходцев в интервью.

«GSEA поддерживает учащихся-предпринимателей, владеющих собственным бизнесом, который находится на

ранних этапах развития, — тех, кому нужна помощь наставника, признание и связи, с тем чтобы вывести свой проект на следующий уровень», — говорят в Промсвязьбанке, выступая спонсором российской части конкурса GSEA.

Среди заявленных целей также значится и популяризация предпринимательства в России, выстроенная на передовых западных подходах и методиках. Организаторы премии надеются сформировать «катапульти» для вывода прорывных предпринимательских идей за пределы России, а также «святить дух международного предпринимательства среди российских учащихся и студентов».

ПРИЗЫ Участники GSEARU получают уникальные возможности развить собственный бизнес. «В рамках конкурса „Бизнес-успех“ мы награждаем предпринимателей самыми разными призами: от прямого денежного финансирования и участия в крупнейших международных и российских профильных выставках до обучения в бизнес-школах, получения программного обеспечения для бизнеса, сертификатов на получение рекламных услуг, билетов на авиаполеты по России, электронных гаджетов», — рассказывает Александр Бречалов.

Кроме того, для молодых бизнесменов создаются советы директоров и Advisory Board, а об их первых проектах сообщают федеральные и региональные СМИ. Помимо доступа к лучшим образовательным программам и тренингам мирового уровня участники GSEARU могут рассчитывать на поддержку ведущих предпринимателей страны, а также на непосредственное общение со звездами мирового предпринимательства — как молодежного (Rockstars), так и «взрослого».

Однако главный приз по-прежнему только один. «Это золотой домкрат — символ огромных усилий, которые

предприниматель прикладывает для того, чтобы поднять свой бизнес», — поясняет господин Бречалов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОШЛОГО ГОДА «В 2011 году с конкурсом „Бизнес-успех“ мы проехали восемь регионов (Ставропольский край, Пермский край, Башкирия, Краснодарский край, Калининградская область, Липецкая область, Ульяновская область, Новосибирская область), — рассказывает Александр Бречалов. — Всего в конкурсе и конференциях приняло участие около 6 тыс. предпринимателей». Что касается новой номинации — GSEARU, то в первый год жюри получило 200 заявок от молодых предпринимателей от Москвы до Байкала. «Отдельная номинация для молодежного предпринимательства в рамках конкурса „Бизнес-успех“ в первый год запуска проекта GSEA помогла собрать учащихся-предпринимателей из самых разных уголков страны», — подводит итоги представитель «Опоры России».

В 2011 году призовой фонд GSEARU составил более \$200 тыс., говорят организаторы. В состав жюри помимо Сергея Выходцева и Александра Бречалова вошли: Алексей Комиссаров, руководитель бизнес-инкубатора при Академии народного хозяйства при правительстве Российской Федерации, директор Российской ассоциации обучения предпринимательству; Наталья Матвеева, президент EO Russia; Виктор Седов, директор Центра предпринимательства США—Россия.

«За шесть месяцев конкурса его участники побывали на 20 мастер-классах, семинарах и круглых столах, организованных специально для них. Личным опытом с российскими конкурсантами делились 30 ярких предпринимателей со всего мира — наставники программы GSEARU», — пояснила Наталья Мартинкевич. Среди полученных наставлений

от гуру бизнеса были и рекомендации от инициатора самой номинации Сергея Выходцева. «У предпринимателя есть два светлых мига. Первый — это когда ты начал бизнес, а второй — когда ты его продал, — напутствовал участников Сергей Выходцев. — Написать бизнес-план — это наука, продать его — искусство».

Финалистом российского этапа GSEA в 2011 году стал Денис Кашин, участник данной номинации в конкурсе «Бизнес-успех 2011» в Перми. Именно ему достался не только золотой домкрат, но и возможность полететь в Нью-Йорк представлять Россию на международном финале GSEA осенью 2011 года.

СЛОВО ЭКСПЕРТАМ Президент межрегионального общественного фонда «Деловая перспектива» Дина Крылова отмечает, что до появления GSEARU в России отдельной премии для студентов, развивающих в себе талант предпринимателя, не было. Эксперт убеждена, что у новой номинации высокий потенциал. «Как преподаватель Высшей школы экономики я могу с уверенностью сказать: интерес студентов к созданию собственного бизнеса очень высок. Плюсы премии GSEARU как в том, что она предоставляет инструменты, которые помогут организовать собственное дело, так и в укреплении мотивации. Она будет способствовать повышению интереса к ведению собственного бизнеса среди молодежи», — говорит госпожа Крылова.

С оптимизмом смотрит на перспективы GSEARU и советник Института современного развития Никита Масленников. «В России существует достаточное количество премий за предпринимательский успех, однако присуждаются они, как правило, крупным бизнес-организациям, касаясь, таким образом, уже состоявшихся взрослых людей», — говорит специалист. По его словам, появление премии, предназначенной именно для молодежи, получающей образование и уже тяготеющей к предпринимательству, — серьезная, нужная и востребованная временем инициатива. «К сожалению, в последнее время мы наблюдаем сдвиг в сознании подрастающего поколения, отражающий падение престижа предпринимательства. Согласно социологическим опросам, все больше молодых людей предпочитает госслужбу собственному бизнесу», — констатирует господин Масленников.

ПОДВОДЯ ИТОГИ: ПЛАНЫ «Первый год получился сложным, но нам удалось найти успешные проекты», — говорит Александр Бречалов. На достигнутом организаторы GSEARU останавливаться не собираются. «России нужны миллионы новых предпринимателей, и мы должны активно транслировать такие истории успеха на всю страну. Мы уверены, что это реально способствует развитию предпринимательской культуры», — подчеркивает господин Бречалов.

Теперь в планах оргкомитета GSEARU увеличить популярность премии среди ее потенциальных участников: собрать более 200 заявок в этом году. Кроме того, среди заявленных целей — войти в пятерку лучших номинантов на международном этапе конкурса в Нью-Йорке, а в более долгосрочной перспективе — вырастить трех долларовых миллионеров, отобранных среди участников.

Искать будут снова в разных городах: в 2012 году отборочные туры конкурса «приедут» в Казани, Самаре, Челябинске, Волгограде, Пензе, Ростов-на-Дону, Барнауле, Санкт-Петербурге. Организаторы надеются, что сам конкурс «Бизнес-успех 2012» поможет привлечь к номинации GSEA еще больше участников.

Появление Международной студенческой премии в области предпринимательства GSEARU говорит о том, что российский рынок переживает новый этап своего развития. Отечественные коммерсанты с 20-летним стажем ведения бизнеса готовы передать свой опыт юному поколению, принимая участие в подготовке профессиональных коммерсантов. ■

В ЭТОМ ГОДУ ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ СТАВЯТ ПЕРЕД СОБОЙ АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ: НЕ ТОЛЬКО ВОЙТИ В ПЯТЕРКУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ В НЬЮ-ЙОРКЕ, НО И ВЫРАСТИТЬ ТРЕХ ДОЛЛАРОВЫХ МИЛЛИОНЕРОВ

