

ДЕНЬГИ ДЛЯ «МАЛЫШЕЙ»

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА УЖЕ ДАВНО СЧИТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БАНКОВ. ОДНАКО ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ В ЭТОМ СЕКТОРЕ РАБОТАЛИ В ОСНОВНОМ КРЕДИТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ С ГОСУЧАСТИЕМ. В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИЛАСЬ: ЧАСТНЫЕ БАНКИРЫ ПРЕДЛАГАЮТ «МАЛЫШАМ» ВСЕ БОЛЕЕ ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА. А НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ СЧИТАЮТ ЭТОТ СЕКТОР ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВАЖНЫХ.

АЛЕКСЕЙ ЛОССАН

НЕПРОСТОЙ РЫНОК По словам экспертов, рынок кредитования малого бизнеса в России еще очень далек от насыщения, а в области микробизнеса, то есть у компаний с годовым оборотом менее 60 млн рублей, потребность в заемных средствах еще выше. Так, в 2011 году общий объем займов, выданных микрофинансовыми организациями, превысил 35 млрд рублей. Для сравнения: четыре года назад его оборот составлял всего 11 млрд рублей. По данным Национального партнерства участников микрофинансового рынка, за прошлый год рынок микрофинансирования вырос на 34%, что более чем в два раза выше показателя 2010 года. Более 80% выданных займов приходится сейчас на финансирование малого бизнеса и около 20% — на займы физическим лицам.

Как отмечает Александр Осин, главный экономист УК «Финанс Менеджмент», накопленный объем кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, равен 5,1 трлн рублей, причем на 80% и более это кредиты квазигосударственных банков. Они активно наращивают свою долю в секторе — в частности, у Сбербанка объем кредитования МСБ растет в последнее время приблизительно на 30–40% в год. «Сейчас на рынке сложнее найти высокодоходные инструменты вложений, чем в период бума 2002–2008 годов, кроме того, государство поддерживает спрос банков на кредитование в данном секторе», — объясняет эксперт. Изменения происходят в основном в уровне ставок, а также меняется активность контроля платежеспособности заемщиков, может несколько ужесточаться и смягчаться политика банков в области оценок обеспечения кредитов. Например, ставки по займам МСБ снизились в третьем квартале 2011 года до 10–14%, но в четвертом квартале 2011 года они под влиянием общей рыночной тенденции на фоне повышения спроса и увеличения рисков вновь выросли в среднем до 11–15%. «Пока что данное направление развито очень слабо. Так, по данным за 2011 год, порядка 65% кредитов приходится на Сбербанк, а общий объем кредитного портфеля банков составляет порядка 3,5–4 трлн рублей. В отношении к ВВП это намного ниже, чем показатели развитых стран. Сейчас рынок насыщен на 20–25%», — констатирует начальник управления кредитных продуктов ФГ БКС Вячеслав Воронников. Однако ситуация начинает меняться.

ВЕТЕР ПЕРЕМЕН Интерес потенциальных заемщиков к таким кредитам постоянно растет. «Такие кредиты становятся все популярнее, если судить по росту объемов рынка кредитования малого и среднего бизнеса. В 2011 году объем кредитов бизнесу вырос на 26%, что в два с лишним раза больше, чем в 2010 году. Субъектов малого и среднего бизнеса становится все больше, с другой стороны, и банки предлагают более интересные, гибкие программы кредитования. Безусловно, данный вид кредитования имеет в России огромный потенциал», — говорит Вячеслав Воронников. Поэтому на рынке есть кредитные учреждения, которые активно работают с малым и средним бизнесом. «На данный момент компания „Финотдел“

ПО ДАННЫМ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА УЧАСТНИКОВ МИКРОФИНАНСОВОГО РЫНКА, ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД РЫНОК МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫРОС НА 34%, ЧТО БОЛЕЕ ЧЕМ В ДВА РАЗА ВЫШЕ ПОКАЗАТЕЛЯ 2010 ГОДА



АЛЕКСАНДР ВАШИШТИН

ИНТЕРЕС ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ К КРЕДИТАМ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПОСТОЯННО РАСТЕТ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА