



ОЛЬГА СОЛОМАТИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ФИНАНСИРОВАНИЕ
СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА»

НЕ СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ

Среди моих друзей и знакомых все больше тех, кто уже создал собственную компанию или приступает к ее созданию, и все меньше тех, кого устраивает статус специалиста в корпорациях.

Жаль, что осознанное желание работать на себя пришло к нам за 30, а не в 20, когда у каждого было гораздо меньше обязательств, с которыми не так-то легко стартовать. Дети, кредиты, статус, стабильность — вот только часть причин или ловушек, которые заставляют часть потенциальных предпринимателей оставаться в роли офисного планктона.

Переломить ситуацию и резко увеличить число предприятий малого и среднего бизнеса сейчас способно государство через программы поддержки и популяризацию «работы на себя», а также банки — с помощью упрощения процедуры кредитования.

В некоторых регионах, особенно там, где благополучие жителей строится на благополучии градообразующих предприятий, нет другого выхода, кроме развития малого и среднего бизнеса. Или же... обрекать целые города на вымирание и переезжать туда, где есть работа.

По большому счету все мы делимся на тех, кому легче привыкнуть к прессингу начальства, чем к неопределенности, и тех, кому свобода со всеми ее рисками гораздо важнее стабильного заработка и распоряжений вышестоящих. Осознание собственных страхов и желаний иногда и становится первым шагом к созданию собственного бизнеса.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Финансирование среднего и малого бизнеса)

Демьян Кудрявцев — генеральный директор
Азер Мурсалиев — шеф-редактор
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Ольга Соломатина — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Анатолий Гусев — автор макета
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвэб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Леонид Фирсов

БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ МАЛОГО БИЗНЕСА

ЕСТЬ ИДЕЯ, ДЕНЕГ НЕТ — ЭТО СТАНДАРТНАЯ СИТУАЦИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. ДА И ДЛЯ СОСТОЯВШЕГОСЯ БИЗНЕСА ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В НЫНЕШНЕЕ НЕСПОКОЙНОЕ ВРЕМЯ СТОИТ ВЕСЬМА ОСТРО. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ СИТУАЦИЯ С БАНКОВСКИМ КРЕДИТОВАНИЕМ СТАНОВИТСЯ ОСОБЕННО ВАЖНОЙ. И НУЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО СЕКТОР КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (МСБ) СЕЙЧАС РАСТЕТ ДОСТАТОЧНО БЫСТРО. ТАТЬЯНА ШЕСТАКОВА

Как показывает ежемесячное обследование Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, вот уже год недостаток финансовых средств является основным лимитирующим деятельностью фактором даже для среднего и крупного бизнеса. Что уж говорить о малом бизнесе, страдавшем от недостатка средств даже в благополучные времена.

Между тем деньги — топливо для развития компании. Сегодня, на выходе из мирового кризиса, многие бизнесмены почувствовали возможность расширить свою нишу на рынке или занять новую. Все чаще появляются стартапы, а существующие компании открывают новые направления. И все они, как правило, идут в банк за кредитом.

Директор департамента развития малого и среднего бизнеса ОАО «Промсвязьбанк» Кирилл Тихонов считает рынок кредитования МСБ интересным и динамичным, и с учетом существующего потенциала для развития малого бизнеса в России, в ближайшей перспективе прогнозирует позитивное развитие данного направления, в том числе за счет появления новых продуктовых предложений, а также выхода на рынок новых игроков. В ближайшее время кредитование малого и среднего бизнеса будет одним из са-

мых перспективных направлений, уверяет он. Его энтузиазм разделяет и вице-президент НОМОС-банка Олег Юшков «Малый бизнес — один из самых быстроразвивающихся сегментов рынка: очень интересно буквально возвращать клиента, — говорит он, — в связи с увеличением его потребностей разрабатывать для него новые продукты, то есть фактически развиваться и расти вместе с ним».

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА В чем особенность кредитования малого и среднего бизнеса? Его положение менее стабильно, чем крупных компаний. Представители малого бизнеса часто не слишком хорошо владеют навыками финансовой и управленческой деятельности. Им труднее подтвердить стабильность своего финансового положения и убедить в том, что их проект способен стать успешным. А главная беда большей части малого бизнеса — отсутствие достаточного для кредита залогового имущества. Ведь даже офис и производственные помещения у мелких и средних предпринимателей, как правило, съемные.

Соответственно, для сектора МСБ важно, чтобы кредит можно было оформить без залога (или с незначительным залогом), без большого количества подтверждающих бумаг

и быстро: «малышам» приходится моментально реагировать на конъюнктурные изменения, чтобы остаться на плаву.

Банкам, в свою очередь, с кредитованием сектора МСБ приходится больше возиться, ведь набор необходимых процедур при выдаче крупного кредита и мелкого почти одинаков. Но при этом МСБ труднее оценить, чем бизнес крупной компании, риски кредитования здесь выше. И вдобавок для данного сектора характерно отсутствие достойного залога и высокопрофессиональных финансистов и управленцев.

ГАРАНТ ПРОЦЕССА Эта проблема решена при государственной поддержке. Принципиальная схема такова: государство предоставляет гарантии и субсидии, а уполномоченные банки с их помощью снижают риски работы с МСБ.

Так, в Москве представители МСБ часто прибегают к помощи Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, созданного мэрией. Основным видом деятельности фонда является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам и банковским гарантиям) субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредиторами, рассказали нам. Благодаря такому поручительству малые и средние пред- →



МАЛЫЙ БИЗНЕС — ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕГМЕНТОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА