

# ЧЕРНОЕ И ЧИСТОЕ

В КОНЦЕ ОКТЯБРЯ В СОЧИ ПРОШЛА ОБЩЕГОРОДСКАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ «ЧИСТОМУ ГОРОДУ — ЧИСТОЕ МОРЕ», ОРГАНИЗАТОРАМИ КОТОРОЙ ВЫСТУПИЛИ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ, ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» И ВСЕМИРНЫЙ ПАРТНЕР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР КОМПАНИЯ СОСА-COLA. АКЦИЯ БЫЛА ПРИУРОЧЕНА К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ЧЕРНОГО МОРЯ И ВСЕМИРНОМУ ДНЮ УБОРОК (WORLD CLEAN-UP DAY). В ЕЕ ХОДЕ ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ И ВОЛОНТЕРЫ «СОЧИ 2014» СОБРАЛИ С СОЧИНСКИХ ПЛЯЖЕЙ БОЛЕЕ 40 БОЛЬШИХ ПАКЕТОВ МУСОРА. ДАРЬЯ ФОМЕНКО

Акция началась с уборки прибрежной полосы реки Сочи, которая впадает в море, загрязняя его мусором, остающимся от отдыхающих. Сотня школьников, студентов и волонтеров «Сочи 2014» в течение часа собрали более 40 больших пакетов с мусором.

После этого праздник продолжился на центральной площади города, где компания Соса-Солла организовала просветительский экогородок. Там одновременно проходили концерты, мастер-классы, конкурсы.

Внимание журналистов привлек круглый стол «Формирование экологической культуры: проблемы и перспективы», посвященный вопросам повышения экологической осведомленности, сознательности и ответственности населения и развития экологической культуры. В его работе приняли участие доктор биологических наук,

телеведущий Николай Дроздов, менеджер международной программы ПРООН по воде и океанам «Каждая капля имеет значение» Богачан Бенли, блогер и путешественник Сергей Доля.

Богачан Бенли представил образовательный проект «Шкатулка Черного моря» (Black Sea Box) — комплект учебных материалов по Черному морю, подготовленных в результате совместной работы Черноморского экономического сотрудничества, Постоянного секретариата Черноморской комиссии, Всемирного фонда дикой природы-Турция, Программы развития Организации Объединенных Наций и компании Соса-Солла. «Шкатулка Черного моря» предназначена для использования на уроках по различным дисциплинам в младшей и средней школе.



НИКОЛАЙ ДРОЗДОВ  
ПОВЫСИЛ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ В СОЧИ

«Мы разработали специальное пособие, целый набор, основной целью которого является повышение осведомленности детей о ценности Черного моря. Также мы будем снабжать всеми необходимыми учебными пособиями учителей. И, конечно, мы будем мотивировать всех участников нашей программы к бережному отношению к Черному морю», — сообщил во время презентации Богачан Бенли. По его словам, особенность образовательного набора в том, что информация специально для детей представлена в упрощенном виде. В «Шкатулке Черного моря» кроме самого учебника есть более 50 настольных игр, которые помогут детям познакомиться с экологией Черного моря.

«Мы хотим обратиться к 2 млн школьников в причерноморских странах. Хотим повысить осведомлен-

ность не только детей, но и учителей», — отметил господин Бенли. Он сообщил, что проект «Шкатулка Черного моря» уже реализуется в Турции, а сейчас запускается в России и на Украине.

«Это книга для всех возрастов. И я буду ее сам изучать вместе со своими детьми и внуками... Это боевой флаг, с которым мы пойдем бороться за экологию Черного моря! Эта книга должна быть руководством к действию», — заявил ученый и телеведущий Николай Дроздов.

«Компания Соса-Солла во всем мире уделяет особое внимание вопросам охраны окружающей среды не на словах, а на деле», — говорит директор по внешним связям Соса-Солла в России, Украине, Беларуси Анна Козловская. — В основе глобальной экологической политики компании лежит простой принцип: мы должны вести бизнес так, чтобы сохранить и защитить окружающую среду. Компания регулярно силами сотрудников проводит в различных городах субботники «Зеленые команды Соса-Солла», а также разрабатывает специальные программы по сбору мусора на берегах Байкала, «Каждая капля имеет значение», на Черноморском побережье — «Чистому городу — чистое море» и другие мероприятия, направленные на сбор и утилизацию бытового мусора».

К акциям, приуроченным к Международному дню Черного моря и Всемирному дню уборки, присоединились 16 волонтерских центров «Сочи 2014» в 12 городах России. Более 3,5 тыс. добровольцев по всей стране организовали субботники, а также творческие и социально значимые проекты экологической направленности.

Цель акции «Чистому городу — чистое море» — держать в курсе экологических вопросов не только молодежь и общественность с ее большим потенциалом, но и местные органы власти и политиков всех уровней. Благодаря этой акции правительственные организации и эксперты из государственных и муниципальных экологических служб, люди из частного сектора объединяют свои силы с «зелеными» активистами и гражданскими группами, чтобы помочь в улучшении экологического состояния Черного моря. ■

КОМПАНИЯ СОСА-COLA  
ТРАДИЦИОННО ПОДДЕРЖАЛА  
ПРОВЕДЕНИЕ ДНЯ ЧЕРНОГО  
МОРЯ В СОЧИ

