

## ИНТЕГРАЦИЯ

Помимо этого у университета подписаны соглашения с шестью зарубежными образовательными и научными центрами: FH Kufstein, Autonomous University of Barcelona, World Academy of Sports, IPC Academy, Capilano University, University of East London, готовится и соглашение с AISTS Academy.

**ВМЕСТЕ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ** «Партнерство», «сотрудничество», «вовлечение» — это ключевые слова для созданной Оргкомитетом «Сочи 2014» системы олимпийского образования. Привлечению и подготовке тех, кто готов внести персональный вклад в развитие олимпийского образования в России в преддверии Игр, посвящена Программа сертификации, запущенная 5 октября. «Участником Программы может стать любой человек, занятый по роду своей профессиональной деятельности в подготовке Игр либо в социальной сфере, сфере образования, культуры и спорта», — поясняют в департаменте образования Оргкомитета «Сочи 2014».

Для участия в Программе необходимо последовательно выполнить три шага: пройти очный тренинг в Москве или Сочи (можно посредством видеоконференции), сдать заочный тест, провести не менее трех просветительских мероприятий и предоставить отчеты. После успешного выполнения этих шагов участникам Программы сертификации вручаются свидетельства о прохождении подготовки к проведению мероприятий олимпийского образования «Сочи 2014». Срок действия свидетельства — один год. В течение этого срока сертифицированные тренеры смогут организовывать и проводить «Олимпийские уроки» для школьников и «Олимпийские прививки» для взрослых по методическим разработкам «Сочи 2014».

Одной из первых компаний — партнеров «Сочи 2014», которая выразила желание принять участие в Программе сертификации, стала компания Visa. Предполагается, что первая группа сертифицированных тренеров из числа сотрудников Visa получит все необходимые методические



ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ И ОКР ПРОВЕЛИ В СОЧИ ВСТРЕЧУ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОК И МИНИСТРОВ СПОРТА СТРАН СНГ, БАЛТИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

материалы в течение ближайшего времени и будет иметь возможность проводить подобные семинары самостоятельно уже в конце текущего года.

Сотрудничает Оргкомитет «Сочи 2014» и с молодежным международным миротворческим движением «Поколения за мир», основателем и главой которого является принц Иордании Фейсал аль-Хусейн. Основанное в 2007 году движение поддерживает деятельность своих делегатов в 47 странах и регионах мира и является одним из двух официально признанных МОК движений, пропагандирующих принцип «Мир через спорт».

Поэтому не случайно, что первый на территории Европы международный миротворческий лагерь «Поколения за мир» прошел в октябре 2010 года именно в Сочи. Здесь собрались более 70 молодежных лидеров из десяти стран Европы и Азии. Они представляли такие государства, как Российская Федерация, Армения, Босния и Герцеговина, Кипр, Казахстан, Республика Македония, Сербия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан. Год спустя,

в октябре 2011 года, в Сочи прошел второй международный миротворческий лагерь «Поколения за мир». Его активно поддержали Партнеры «Сочи 2014» — компании «Роснефть», «Ростелеком», «Фольксваген Групп Рус», Coca-Cola. В течение десяти дней 52 делегата из 20 стран проходили обучение по следующим модулям: «Спорт и мир», «Движение в защиту мира», «Работа с детьми и молодежью», «Обучение инструкторов», «Защита и партнерство». «На тренингах и практических занятиях ребята получили знания, которые помогут им решать любые конфликты, возникающие из-за различия культур и национальных традиций», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

В ходе международных миротворческих лагерей «Поколения за мир» в Сочи в 2010 и 2011 годах в общей сложности было подготовлено 109 делегатов из Российской Федерации, Армении, Азербайджана, Белоруссии, Боснии и Герцеговины, Грузии, Киргизии, Сербии, Таджикистана, Туркмении и с Украины. В ходе второго лагеря Оргкомитет

«Сочи 2014» и основатель движения его королевское высочество принц Фейсал аль-Хусейн в присутствии вице-премьера Дмитрия Козака и мэра Сочи Анатолия Пахомова подписали Меморандум, согласно которому стороны взяли на себя обязательство создать механизм отбора и внедрения лучших программ, разработанных делегатами сочинских лагерей «Поколения за мир». Эти программы будут объединены под общим названием «Программы формирования наследия Игр, Сочи 2014» под эгидой движения «Поколения за мир».

**БЕЗ БАРЬЕРОВ** Ставя перед собой цель изменить отношение российского общества к людям с инвалидностью, в 2010 году Оргкомитет «Сочи 2014» и РМОУ разработали комплексную программу по повышению осведомленности граждан России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях. А уже в апреле 2011 года стартовала региональная программа народной поддержки участников Паралимпийских зимних игр в Сочи «Свой чемпион». Ее цель — привлечь внимание общественности к паралимпийскому спорту и рассказать жителям России о чемпионах-паралимпийцах. Первым участником проекта стал паралимпийский чемпион, Писол «Сочи 2014» Алексей Ашапатов — «свой чемпион» Ханты-Мансийского автономного округа. На церемонии открытия Паралимпийских игр в Пекине он был знаменосцем сборной России и привез два мировых рекорда по легкой атлетике.

Еще один проект — «Карта доступности». Его задача — помочь людям с инвалидностью найти места в «шаговой доступности», где они смогут заниматься паралимпийскими видами спорта, а также создать наиболее полную базу доступных объектов и элементов безбарьерной среды на территории РФ. «Карта доступности» будет составлена на основании данных, поступивших от жителей российских городов. «Таким образом, каждый сможет помочь изменить отношение в стране к людям с инвалидностью», — уверены в Оргкомитете «Сочи 2014». ■

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВЫ КАК ОЛИМПИАДУ «ПРИВИВАЕТЕ?»

**Бернард Ширер, глава EF ENGLISH FIRST В РОССИИ:**

— Успехи первого года сотрудничества EF и Оргкомитета «Сочи 2014» продемонстрировали, что вместе мы выбрали наиболее подходящую стратегию обучения волонтеров и организаторов Игр 2014 года в Сочи. Кроме специализированной программы, по которой проходят обучение почти 70 тыс. волонтеров и сотрудников компаний, работающих в олимпийском проекте, мы запустили веб-сайт <http://sochi2014.ef.com>, позволяющий всем желающим получать бесплатные ежедневные уроки английского языка на олимпийскую тематику.

Каждый день на сайте появляются олимпийская тема дня и английские слова, значение которых объясняется в игровой форме с помощью диалогов, текстов и аудиоматериалов. В основе этой всероссийской программы лежат решения онлайн-школы EF EnglishTown — крупнейшей онлайн-школы английского языка в мире. Каждый урок доступен в архиве сайта, так что, присоединившись в любое время, пользователи могут освоить слова предыдущих дней. К началу Игр 2014 года в Сочи на сайте будет доступна 1 тыс. уроков.

У нас впереди много работы и много новых интересных начинаний в сфере образования. Также вместе с администрацией города Сочи мы продолжим реализацию масштабной лингвистической программы, целью которой является привлечение внимания жителей города к изучению английского языка и обеспечение подготовки работников индустрии гостеприимства к встрече гостей Олимпиады.

**Сергей Кожевников, руководитель департамента корпоративных коммуникаций «PANASONIC РОССИЯ»:**

— Образование молодого поколения является для Panasonic одной из наиболее приоритетных тем, поскольку именно сегодняшние дети и подростки будут руководить Россией через 15–20 лет. В 2011 году в рамках программы олимпийского образования «Сочи 2014» сотрудники нашей компании провели «Олимпийские уроки» во Владивостоке, Новосибирске, Липецке, Екатеринбурге и других городах России. В следующем году мы продолжим активное взаимодействие с Оргкомитетом «Сочи 2014» в рамках образовательных и волонтерских программ, нацеленных на продвижение спорта и Олимпиады.

**Станислав Бородин, директор департамента управления проектом «СОЧИ 2014» ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:**

— В дни начала нового учебного года мы провели серию образовательных мероприятий под общим названием «Олимпийский день знаний с ОАО «Ростелеком»». Их участниками стали около 5 тыс. учащихся и воспитанников подшефных общеобразовательных школ, школ-интернатов и детских домов более чем в 60 городах во всех федеральных округах России.

Цель Олимпийского дня знаний не только в популяризации олимпийских ценностей и здорового образа жизни, но и в оказании помощи в социализации детей с инвалидностью и социально неблагополучных ребят в среде сверстников.

А во время проведения в Сочи миротворческого лагеря «Поколения за мир» «Ростелеком» организовал специализированный медиацентр. В течение всего времени работы лагеря его делегаты и гости пользовались самыми современными телекоммуникационными и информационными услугами нашей компании.

**Тигран Погосян, заместитель генерального директора по стратегическим проектам компании «МЕГАФОН»:**

— Олимпийское движение формировалось десятилетиями, за которые олимпийские и паралимпийские ценности стали не просто лозунгами, а смыслом жизни миллионов людей. Дружба, совершенство, уважение, смелость, равенство, решимость, вдохновение — ценности, которые созидают и нашей компании.

Нам важно, чтобы ценности Игр для всех, кто работает в компании «МегаФон», были не просто словами, чтобы люди понимали важность этих понятий и руководствовались ими в своей работе. Олимпийское образование в нашем понимании — это не только «Олимпийские прививки». Прочувствовать ценности Олимпийского движения нашим сотрудникам помогают социальные и благотворительные проекты компании.

**Санг Хо Джан, президент «САМСУНГ ЭЛЕКТРОНИКС», ШТАБ-КВАРТИРА ПО СТРАНАМ СНГ:**

— В день начала отсчета 1000 дней Игр в Сочи компания Samsung провела «Олимпийский день» в 11 детских домах и школах-интернатах, расположенных в восьми городах России: Владивостоке, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Самаре, Санкт-Петербурге, Калуге и Москве. Нашей целью было заинтересовать детей идеями Олимпийского движения и активного образа жизни, привить им любовь к спорту.

Данная акция является частью международной инициативы нашей компании под названием «Надежду — детям» (Hope for Children), задача которой подарить детям радость жизни, помочь им освоиться во взрослом мире. Хорошее образование необходимо современному человеку, в то время как физическое воспитание помогает добиваться побед как в спорте, так и вне его. В обоих этих направлениях Samsung действует активно и повсеместно. В России в поле особого внимания компании — школы-интернаты и детские дома. С 2007 года под патронажем Samsung находится 28 детских домов и школ-интернатов в различных регионах России. Мы также поддерживаем множество других проектов, связанных с физическим воспитанием подрастающего поколения и развитием юно-

шеского спорта. В частности, компания выступает официальным партнером юношеских сборных команд России по теннису и организатором женского молодежного чемпионата по теннису Samsung Cup, а также генеральным партнером Всероссийских юношеских соревнований по плаванию «Кубок Александра Попова».

**Маркус Озегович, генеральный директор компании VOLKSWAGEN GROUP RUSSIA:**

— Одним из самых масштабных проектов нашей компании в области образования стало олимпийское road-шоу SochiDrive. Его цель — донести олимпийский дух до самых отдаленных уголков России. В 2011 году проект Sochi Drive посетил четыре города — Москву, Нижний Новгород, Волгоград и Краснодар, а его участниками стали более 50 тыс. человек! В каждом из городов были организованы концерты с участием популярных российских исполнителей, показательные выступления спортсменов, тренировки на спортивных симуляторах. «Sochi Drive можно перевести как «На пути к Сочи». Именно эти слова мы выбрали слоганом нашего проекта. С его помощью мы хотим обеспечить широкую поддержку зимней Олимпиады среди россиян, поддержать их чувство гордости за важную роль России как страны, принимающей Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года. Мы рады, что наши автомобили привезут в регионы России олимпийский праздник, который сплотит жителей страны в преддверии грандиозного спортивного события.

**Лев Белоусов, профессор, генеральный директор РМОУ:**

— В будущем году мы продолжим активно работать по всем направлениям, свойственным классическим университетам: образовательным, научно-исследовательским, издательским программам. Вместе с тем особое внимание будет уделено использованию новейших методик обучения с учетом специфики задач и аудитории. В приоритете по-прежнему остается важная правительственная задача — подготовка кадров для Олимпийских игр в Сочи. Мы также завершим разработку программы MSA (Master of Sport Administration), которую готовят для нас ведущие зарубежные и российские эксперты. Ее презентация состоится во время Олимпийских игр в Лондоне.

Завершив реализацию программы повышения квалификации спортивных руководителей по федеральным округам, мы приступим к адресной работе непосредственно с регионами — центрами подготовки национальных олимпийских команд, постепенно расширяя географию нашего сотрудничества. На базе опыта проведения совместного пилотного проекта с известным британским маркетологом Джоном Тиббсом разработаем новые образовательные модули для иностранных слушателей.

## ИНТЕГРАЦИЯ