

КАКИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ  
ИНТЕРЕСНЫ ИТАЛЬЯНЦАМ  
НА СРЕДНЕМ УРАЛЕ / 11  
ПОЧЕМУ ПАДАЮТ ПРОДАЖИ  
НЕКОТОРЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ МАРОК  
АВТОМОБИЛЕЙ / 15  
ЧЕМ ПРИВЛЕКАЕТ УРАЛЬЦЕВ  
ИТАЛЬЯНСКАЯ КУХНЯ / 18  
КАК СПЛАНИРОВАТЬ ОТДЫХ  
НА АППЕНИНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ  
В ЗАВИСИМОСТИ  
ОТ ВРЕМЕНИ ГОДА / 20  
В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ  
ИТАЛЬЯНСКОЙ ПАРФЮМЕРИИ / 22

Четверг 29 сентября 2011 №181  
(№4722 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы № 9–24  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Рег. №01243 22 декабря 1997 года  
Распространяются только в составе газеты

**Коммерсантъ**

# Guide

## Италия

Партнер проекта



**БАНК ИНТЕЗА**

реклама

ЗАО «Банк Интеза», банк группы ИНТЕЗА САНПАОЛО