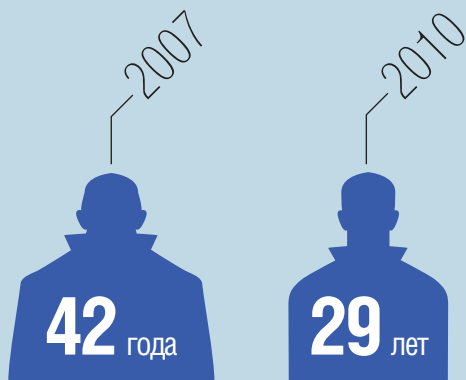


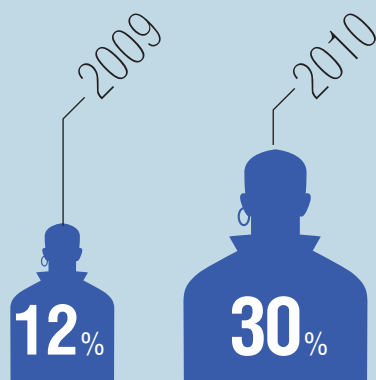
МЕНЬШЕ И ЛУЧШЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ МОЛОДЕЮТ И СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ МНОГОПРОФИЛЬНЫМИ — ОБ ЭТОМ ГОВОРИТ СТАТИСТИКА. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ, СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ КОМПАНИИ PWC, ПО-ПРЕЖНЕМУ ВНЕДРЯЮТ У СЕБЯ РОССИЙСКИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ, А РОССИЙСКИЕ ИННОВАТОРЫ НЕ СЛИШКОМ ПОЛАГАЮТСЯ НА ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТОРОВ, ПРЕДПОЧИТАЯ ТРАТИТЬ НА РАЗРАБОТКИ СОБСТВЕННЫЕ ДЕНЬГИ.

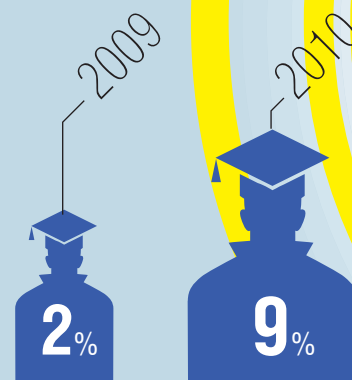
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ СОТРУДНИКА ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ



ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ, РУКОВОДИТЕЛИ КОТОРЫХ МОЛОЖЕ 35 ЛЕТ



ВЫПУСКНИКИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ, ГОТОВЫЕ ЗАНИМАТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ



ФОНДЫ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В РОССИЙСКИЕ ВЕНЧУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

22

РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОНДА



10

ФОНДОВ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫХ РОССИЙСКОЙ ВЕНЧУРНОЙ КОМПАНИЕЙ

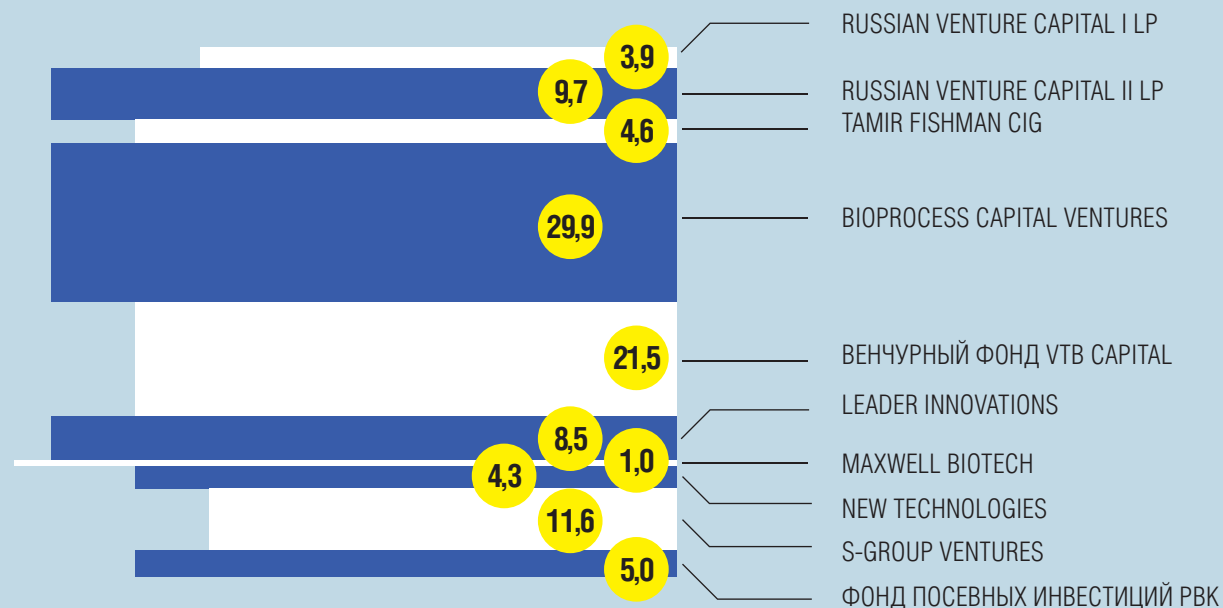


13

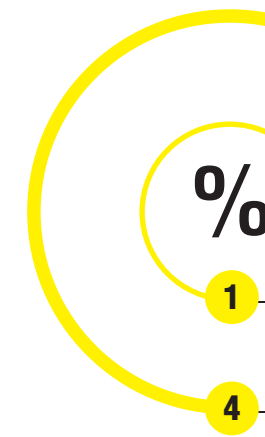
ДРУГИХ ФОНДОВ



ДОЛИ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СДЕЛКАХ В 2007-2011 ГОДАХ (%)



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ ЗА 2007-2010 ГОДА



10 САМЫХ ПЕРСОНАЖОВ В СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

