

Культ личности О дизайне коммунистического Китая

Алексей Тарханов |



ВАН КУАНДЖИ. МАТЕРИАЛИСТ



ФАРФОРОВАЯ ФИГУРКА
ХУНВЕЙБИНА



ЧИ ШЕНН.
РЕТРОСПЕКТИВА
ДЮШАНА В КИТАЕ

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЕ ДЕТИ
МЕЧТАЛИ О КРАСНЫХ МАШИНАХ



«КУЛЬТУРА культурной революции» — так называется выставка, открытая в Вене в музее народного искусства. Здесь в нескольких залах собраны разные занятые вещицы, относящиеся ко временам культурной революции, прокатившейся по социалистическому Китаю начиная с 1969 года, когда Мао Цзэдун настоятельно предложил молодежи искоренить отсталость в сфере культуры и покончить с чепухой пережитками.

Молодежь взялась за это с большим энтузиазмом, тем более что в руки им с головой отдали людей постарше и поумнее. Хунвейбины, китайские «нашисты» искоренили искусство, религию, театр и литературу — все то, что ложилось в теорию четырех пережитков, которые заслуживают уничтожения (старые идеи, старая культура, старые обычаи и старые одежды). Все это, как водится, сопровождалось уничтожением носителей пережитков, и на фотографиях мы видим коммунистическую молодежь, избивающую бывших партийцев, крупных торговцев идеологией с

таким же удовольствием, с каким она расправляется с мелкими торговцами тканями или рисом.

Самое любопытное, что об этом говорится без гнева и осуждения: ведь тема выставки — не та культура, которая была разрушена, не те древние статуи будд или книги, которые горят на площадях, а та культура, которая была создана на ее месте. Причем в основном культура материальная: бытовые предметы, ежедневное окружение.

Окружение не радует. Взамен культурная революция прежде всего производит революционные значки, которые как красные клопы-пожарники усеивают витрину в первом зале. Она производит нарукавные повязки и бесчисленные удостоверения и членские книжки с печатями и лицами, на которых тоже стоит печать в прямом и в переносном смысле. Революционные лозунги изображены на всем — на тарелках, сумках, сигаретных пачках, в любом масштабе — от огромного знамени до спичечного коробка. На первом плане — подушка

с лозунгами: вероятно, чтобы учение Мао усваивалось даже во сне.

Вообще все здесь представленное делится на символические предметы и на предметы бытовые. Символические богаты и разнообразны, как бюсты Мао, выстроившиеся в витрине подобно глиняным воинам, или крупные фарфоровые статуэтки, изображающие солдата или балерину или попираемого ревизиониста. Бытовые предметы чувствуют свою уязвимость и пытаются притвориться символическими — вроде эмалированного блюда с певичей, поющей революционную песню у старорежимного рояля.

Революция снисходительна к сигаретам. Поскольку вождь не раз бывал изображен с сигаретой, а то и с сигарой, пачки курева производятся в несомненном обилии и без всяких нынешних ханжеских угроз о смерти и импотенции, а в здоровом и бодром пролетарском красном цвете.

Людам надо пить чай, и социалистическая культура предлагает им взамен побитого фарфора династии Мин фаянсовые