

ДОМ ТЕХНОЛОГИИ

СВЯЗИСТЫ ВЫЕЗЖАЮТ НА ДАЧУ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

С массовым распространением мобильной связи вопрос телефонизации подмосковных дач отошел на второй план, но не исчез. Платить десятки и сотни долларов за каждодневные «дачные» разговоры по сотовому хотят немногие; к тому же сидеть на даче все лето без интернета невыносимо. Как убедился корреспондент «В»-Дома **Валерий Кодачигов**, стационарным телефоном обзавестись сейчас в Подмосковье в принципе несложно — для этого надо запастись деньгами, терпением и как можно большим количеством соседей, разделяющих идеи телефонизации.

Кабель вместо сот

Теоретически повсеместное распространение мобильной связи и снижение операторами цен должны были бы на корню убить «дачную» телефонию. Но ничего подобного не происходит — каждый год тысячи и тысячи владельцев подмосковных «фаенд» устанавливают себе стационарные телефоны. «Все дело упирается в цену», — говорит вице-президент компании «Корбина-Телеком» Александр Малис. — Если вы отправляете на лето бабушку с дедушкой в деревню и собираетесь общаться минут пять в день — ничего, кроме сотовой связи, не надо. А если вы собираетесь с семьей жить на даче, расходы на сотовую связь могут составить сотни долларов в месяц. Поставить фиксированный телефон в этой ситуации дешевле».

Кроме того, сотовый телефон — не лучшее средство подключения к интернету: работать такой мобильный офис будет медленно и не слишком надежно, а трафик при этом будет раз в пять дороже, чем при стационарном подключении. Наконец, не секрет, что во многих отдаленных районах Подмосковья качество сотовой связи непредсказуемо.

Между тем найти в Подмосковье подходящую компанию фиксированной связи не проблема — их в Московской области около 300. Феноменальная плотность расположения операторов обусловлена тем, что еще в советские годы едва ли не каждое крупное предприятие области имело свою телефонную станцию, которая помимо производства обслуживала и



Александр Малис, вице-президент компании «Корбина-Телеком», считает, что беспроводная связь по-прежнему слишком дорога для дачника ФОТО PHOTOPRESS

окрестные населенные пункты. Подключиться к сети такой компании (при наличии у нее свободных номеров) можно за несколько тысяч рублей. Однако в крупных компаниях связи делать это категорически не советуют: «Главная проблема таких компаний — безответственность перед абонентами. Проработав лет пять и получив с абонентов максимум за обслуживание и подключение, операторы не заинтересованы в ремонте и наращивании объектной инфраструктуры. Зачастую их абоненты просто остаются с неработающими линиями, обслуживать которые никто не торопится».

Сам себе связист

Подключение к сети крупнейшей в Подмосковье компании фиксированной связи ОАО

«Центртелеком» кажется более надежным. Одним из основных своих достоинств представители московского филиала «Центртелекома» считают надежность своих линий связи и службы техподдержки — если телефоны в садоводческом товариществе или дачном поселке отключаются из-за аварии, то ненадолго. Цены на подключение к «Центртелекому» вполне доступные даже для небогатых дачников — установка номера в одном из девяти районов области, прилегающих к Москве, стоит 8 тыс. руб., в остальных — 5 тыс. руб. При этом абонентская плата за пользование телефоном, установленная для «Центртелекома» государством, составляет 170 руб. в месяц.

Впрочем, госрегулирование сыграло с «Центртелекомом» злую шутку. На самом деле установка телефона обойдется вам значительно дороже, чем 5-8 тыс. руб. — только прокладка по Подмосковию 1 км медного 50-парного (то есть рассчитанного на 50 абонентов) или оптоволоконного кабеля обходится в \$7-8 тыс. Разницу между установленным государством тарифом и реальной стоимостью услуги абонентам придется заплатить из своего кармана. И не «Центртелекому», а одной из нескольких десятков сторонних строительных подрядных организаций, действующих в Подмосковье.

Поэтому в «Центртелеком» прямо говорят: желания одного жителя поселка и члена садоводческого товарищества недостаточно. При существующих расценках на строительство к связистам лучше всего



Игорь Куклин, директор по развитию Московского региона компании АСВТ, обещает проверять качество работы каждого проданного радиотелефона ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕКАЯ

обращаться в составе инициативной группы — чем она больше, тем дешевле обойдется каждый отдельный номер.

Само строительство до момента подключения конечных абонентов занимает от двух месяцев до полугодия. «К серьезным задержкам приводят вопросы согласования строительства линейно-кабельных сооружений с местными властями и собственниками земли», — говорит коммерческий директор московского филиала «Центртелекома» Никита Бродский. — Построить объект связи зачастую быстрее, чем согласовать вопросы, связанные с эксплуатацией земельных участков».

«Центртелеком» предоставляет своим абонентам не только услуги телефонной связи — их можно дополнить «быстрым» выделенным доступом в интернет. Если дачный поселок уже телефонизирован с помощью медного кабеля, то на его территории необходимо будет построить узел связи. С помощью технологии xDSL обитатели дач и коттеджей получат доступ в интернет на скорости 1-2 Мбит/с. Помимо строительства специального помещения и установки мощных модемов, «проталкиваю-

щих» сигнал до узла связи «Центртелекома» (каждый стоит \$5-6 тыс.), необходима покупка мини-АТС (цена — \$100 за один номер), а также специального распределительного устройства (цена вычисляется из расчета \$100 за одного подключенного абонента). После того как объект будет построен, администрация коттеджного поселка или правления садоводческого товарищества должны передать его в управление «Центртелекому» — в противном случае им самим придется создавать отдельную компанию и получать лицензию на оказание услуг связи в Россвязьнадзоре РФ.

Бизнес-связь на выезде

Процедуру телефонизации коттеджа или дачи можно значительно упростить. Для этого следует обратиться к услугам одной из компаний бизнес-связи, действующих как в Москве, так и в области. Их основная аудитория — крупные предприятия, бизнес-центры, офисы крупных компаний, а в Подмосковье — коттеджные поселки и элитные дачи на Рублево-Успенском, Новорижском, Ленинградском, Ярославском, Дмитровском шоссе. Цены

на подключение выше, чем в «Центртелеком» и мелких подмосковных компаниях, — стоимость подключения номера колеблется в пределах \$500-3000. «Цена может быть и \$4 тыс., и \$5 тыс., и выше», — рассказал «Б» менеджер одной из таких компаний. — Все зависит от расстояния от Москвы, а главное — от сложности проекта и количества номеров, которые будут заказаны». Стоимость номера в нашей компании варьируется в зависимости от того, сколько абонентов в одном населенном пункте хочет подключиться, — говорит Александр Малис из «Корбины-Телеком». — Если речь идет о подключении двух-трех домов в подмосковном поселке, каждое подключение обойдется в \$1,2-1,8 тыс., если подключаются сразу 15 абонентов и выше, цена снижается до \$500-900». Абонентская плата крупных альтернативных операторов также отличается от государственной — колеблется от 300 руб. до \$40 в месяц.

Установка телефона (при условии прокладки кабеля) у альтернативных операторов также занимает примерно столько же, сколько у «Центртелекома», — дважды в полновыгодный месяц, им также приходится решать воп-

росы землепользования. Зато абонентам они обещают совершенно иной сервис. «После отправки нам заявки абоненту остается только показать, где в доме должны быть расположены телефонные розетки», — говорит директор по маркетингу компании «Комстар-Объединенные телесистемы» Дмитрий Дронов. Все остальное мы беремся сделать сами».

Несколько лет назад альтернативные операторы ограничивались тем, что прокладывали до дома телефонный кабель и выделенную интернет-линию. Теперь же компании бизнес-связи все чаще занимаются созданием сложных инженерных систем — так называемого умного дома. «Комстар-Объединенные телесистемы», «Корбина» и другие операторы монтируют для клиентов охранно-пожарные сигнализации, системы видеонаблюдения, линии связи, напрямую связывающие загородный дом с офисом. «Сейчас в коттеджных поселках все чаще востребована услуга VPN — виртуальной частной сети», — рассказывает Дмитрий Дронов из компании «Комстар-Объединенные телесистемы». — Это позволяет клиентам пользоваться как офисной телефонной линией, так и корпоративной сетью и, следовательно, полноценно работать, не выходя из дома».

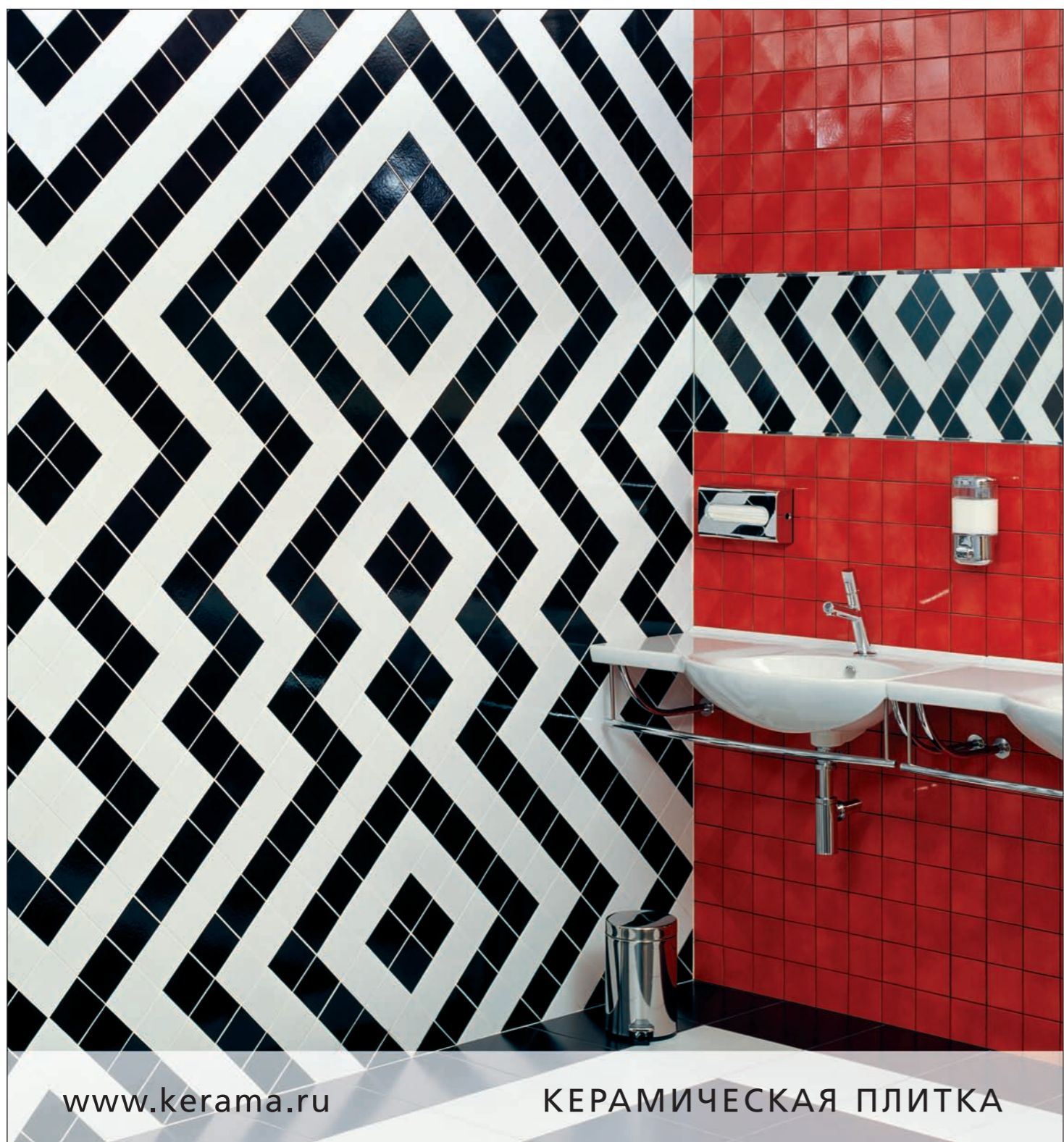
Точечные включения

Операторы не скрывают, что работать они стремятся не с абонентами-одиночками, а с целыми поселками и садоводческими товариществами. Их можно понять — дорогостоящая прокладка кабеля в поселок ради единственного абонента, который платит в месяц за услуги несколько десятков, максимум несколько сотен долларов, не оправдывает себя.

Впрочем, выход есть. Сейчас многие операторы используют радиодоступ к абонентам вместо прокладки кабельных линий. Удовольствие это не из дешевых, зато позволяет подключать абонентов в течение нескольких дней в любой точке Подмосковья. Например, компания АСВТ предлагает подключение к своей сети радиотелефонной связи «РусАлтай» за 17 тыс. руб. Срок подключения — всего пять дней. При этом в компании гарантируют, что на всей территории области такая связь, в отличие от сотовой, будет работать без сбоев и перегрузок. «В отличие от компаний сотовой связи, наши специалисты проверят работу радиотелефона в каждом конкретном месте», — говорит директор по развитию Московского региона АСВТ Игорь Куклин. — В договоре с абонентом у нас прописаны гарантии качества связи».

Расценки на переговоры в компании несколько ниже, чем у операторов сотовой связи. Тарифы АСВТ предлагает разные. Скажем, за 1,1 тыс. руб. можно говорить 300 минут, за 1,88 тыс. руб. — 500 минут, а при подключении по безлимитному тарифу ежемесячная плата составляет 2,4 тыс. руб. Скорость передачи данных в сетях «РусАлтай» невысока. Но эта медлительность компенсируется возможностью получать и передавать факсы, подключать датчики охранно-пожарных систем. Кроме того, установленный в машине телефон «РусАлтай» позволяет подключить к нему еще и трубку DECT, а это значит, что у абонента появляется телефон, которым можно пользоваться и на работе, и на даче, и в автомобильных пробках, и гуляя в лесу.

Другие операторы предлагают абонентам как беспроводную телефонную связь, так и интернет. В «Корбине-Телеком», например, таким образом обещают в течение двух дней подключить абонента в большинстве районов Подмосковья. Правда, телефонное подключение в этом случае обойдется абоненту в \$1,2-1,9 тыс., а интернет — дополнительно в \$300-800. То есть в два-три раза больше, чем при подключении к коллективному кабелю. «Беспроводная связь — это не панацея», — говорит Александр Малис. — Это слишком дорогое удовольствие для массового дачного абонента. Таким образом пока подключили порядка 1,8 тыс. пользователей — это гораздо меньше, чем абонентов, которые подключены к нашей сети с помощью кабелей».



www.kerama.ru

КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА

KERAMA MARAZZI

ТЕХНОЛОГИИ — ИТАЛИЯ
ПРОИЗВОДСТВО — РОССИЯ

Магазины в Москве:
Ленинградское ш., 112, тел. 707 7227
ул. С. Макеева, 7а, тел. 956 1712
ул. Братиславская, 20, тел. 346 1111
пр. Вернадского, 33, тел. 138 0863
ул. Дм. Ульянова, 10, тел. 125 1998
ул. Солнечная, 6, тел. 321 2230
Варшавское ш., 69, тел. 317 1381
Железнодорожный
ул. Центральная, 68, ТВК «Кучинский», тел. 780 9838
Мытищи Ярославское ш., 118
Подольск пр-т Ленина, 95, тел. (27) 63 7352
Рынки строительных материалов:
«Нискомино», тел. 743 7725
«Владимирский тракт», пав.12а, тел. 920 6511

Оптовые поставки: «КЕРАМА ЦЕНТР», тел./факс (095) 720 5385, 720 5386

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ОКНА КВЕ

Дарить НОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ



Товар сертифицирован

Тел.: 8-800-200-0181
www.kbe.ru