

ЯПОНСКИЕ БАНКИ ИДУТ В РОССИЮ

ДОЛГОЕ ВРЕМЯ ЯПОНСКИЕ БАНКИ НЕ СПЕШИЛИ СЛЕДОВАТЬ ПРИМЕРУ СВОИХ ЕВРОПЕЙСКИХ КОНКУРЕНТОВ И ВНЕДРЯТЬСЯ В РОССИЙСКИЙ РЫНОК. И ВОТ СЕЙЧАС СИТУАЦИЯ НАЧАЛА МЕНЯТЬСЯ. ПРАВДА, ПОКА КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ ЯПОНСКИХ БАНКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ БАНКИРЫ НЕ ОПАСАЮТСЯ. АЛЕКСАНДР ПОТАПОВ

Европейские банки в последние два-три года активно плодят в России собственных «дочек», либо создавая свой бизнес с нуля, либо покупая местные банки. В отличие от европейцев японские банки на протяжении долгих лет демонстрировали в отношении России неторопливость и осторожность. Несмотря на то что первый японский банк — Michinoku — начал работу здесь еще в конце 1990-х годов, вплоть до августа 2006 года он оставался единственной японской «дочкой». Только сейчас, видимо окончательно созрев для выхода на российский рынок, банки Японии активизировались, и уже в ближайшее время их присутствие в России может значительно увеличиться.

Одним из первых о своем желании выйти на российский рынок заявил Mitsui Sumitomo, который в августе 2005 года открыл представительство в Москве для «сбора информации о российском рынке». «Мы пока не рассматриваем возможность открытия в России дочерней компании, хотя и считаем этот рынок перспективным и многообещающим», — заявляли представители Mitsui, добавляя, что намерены работать с японскими торговыми и автомобильными фирмами после того, как лучше узнают местный рынок и экономическую и политическую ситуацию. Второй по величине японский банк Mizuho Corporate Bank в августе 2006 года также объявил о намерениях заняться розничным кредитованием в России. По словам его гендиректора Хироши Сэйто, в планах Mizuho покупка российского бизнеса банка Michinoku.

Пока руководители Mitsui Sumitomo и Mizuho лишь планировали свой приход в Россию, их опередил Bank of Tokyo-Mitsubishi UFG Ltd., который в августе этого года получил банковскую лицензию от Центробанка и начал работу в России. Впрочем, о работе пока речь не идет. Как удалось выяснить автору статьи, процесс формирования команды банка только начался.

В Крупнейший на сегодня японский Bank of Tokyo-Mitsubishi образован в апреле 1996 года в результате слияния Bank of Tokyo и Mitsubishi Bank. Путем еще одного слияния — Mitsubishi Tokyo Financial Group Inc. и UFG



«МИЦУИ СУМИТОМО ГИНКО» — НАМ ПОРА ПРИВЫКАТЬ К ТАКОМУ НАПИСАНИЮ НАЗВАНИЯ ИЗВЕСТНОГО ЯПОНСКОГО БАНКА

Holdings Inc. — с 1 января 2006 года был образован Bank of Tokyo-Mitsubishi UFG Ltd. В результате объединения банк вышел на первое место в мире по размеру суммарных активов (\$1,71 трлн). Филиальная сеть банка — 366 отделений в Японии и 81 филиал за рубежом. В 1992 году было открыто представительство в Москве, а 24 ноября 2004 года совет директоров Bank of Tokyo-Mitsubishi принял решение об учреждении российской «дочки».

Руководство российской «дочки» Bank of Tokyo-Mitsubishi пока никак не раскрывает своих планов относительно работы в России. Однако еще до получения лицензии глава российского представительства Bank of Tokyo-Mitsubishi UFG Ltd. Тору Синагава заявлял, что в первые годы в России банк сосредоточится на работе с корпоративными клиентами «преимущественно из числа японских ком-

паний, которые уже работают на российском рынке или собираются выходить на него». «Пока нам неинтересно работать с физлицами — даже в области кредитования», — заявил в июне 2006 года господин Синагава.

Как считают аналитики, интерес японских банков к российскому рынку вполне оправдан. «Японский капитал не хочет упустить очень привлекательный для себя рынок. Иностранцев привлекает высокий потенциал целого ряда отраслей, в первую очередь металлургии и нефтедобычи», — считает главный управляющий директор УК «Альфа-капитал» Валерий Петров. По мнению ряда банкиров, японские банки будут осваивать и розничный рынок. «Более перспективным выглядит сейчас ритейл: в этом сегменте рост идет гораздо быстрее, чем в остальных сегментах», — считает первый зампред правления Инвестсбер-

банка Константин Богомазов. Согласен с ним и первый вице-президент Промсвязьбанка Валерий Кардашев. «Большинство иностранных банков сейчас идут именно в розницу, которая приносит наибольшую доходность. Не исключено, что и японцы задумаются именно о работе в этом направлении», — объясняет он. По мнению аналитиков, основной упор будет сделан на ипотеку и автокредитование, где у японских банков есть все шансы на успех. «Если в Японии ставки по кредитам составляют 1,5–2%, то в России — от 13–15% и выше. Такая прибыль делает, безусловно, привлекательным наш рынок для японских банков», — уверены аналитики агентства «Рус-рейтинг». В то же время японские банки очень осторожны и, как отмечают банкиры, чаще всего выходят уже под конкретный проект, в котором участвует японский бизнес. Поэтому воз-