

# БЕСПЛАТНАЯ РАСПРОДАЖА

ФГУП «РОССПИРТПРОМ» ПОДВЕЛО ИТОГИ РАБОТЫ ПО ВЫПУСКУ ПОД ОДНОИМЕННЫМ БРЭНДОМ ТАК НАЗЫВАЕМОЙ НАРОДНОЙ ВОДКИ. САМАЯ ДЕШЕВАЯ ИЗ ЛЕГАЛЬНЫХ ВОДОК — ЦЕНА В РОЗНИЦЕ 65 РУБ. ЗА ПОЛ-ЛИТРА — «РОССПИРТПРОМ» СТАЛА САМОЙ ПРОДАВАЕМОЙ МАРКОЙ ФГУПА. КОНКУРЕНТЫ НЕ ПЕРЕСТАЮТ УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО ФГУП ОТДАЕТ МАРКУ «ПРАКТИЧЕСКИ ЗА БЕСПЛАТНО», И КЛЕЯТ ЯРЛЫЧКИ С НАДПИСЬЮ «В ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТА „НАРОДНАЯ ВОДКА“» НА БУТЫЛКИ ПО 70–100 РУБ. ЕКАТЕРИНА ИГНАТОВА

**ВОДКИ НЕТ** Минувший год был богат событиями на алкогольном рынке. Нехватка акцизных марок нового образца в январе, остановка оптовой торговли в июле из-за введения Единой государственной информационной системы (ЕГАИС) и, как следствие, нехватка алкогольной продукции в магазинах, массовые отравления паленой водкой практически по всей России в августе. В этой ситуации выпуск одним, пусть и самым большим, участником рынка нового бренда не должен был привлечь особого внимания. Тем не менее запуск водки «Росспиртпром» на всех ликероводочных филиалах ФГУПа вызвал не меньший резонанс, нежели проблемы с ЕГАИС или массовые отравления алкогольными суррогатами. И это в общем-то закономерно.

ФГУП «Росспиртпром» создано в мае 2000 года. На сегодняшний день в его состав в качестве филиалов входит 18 спиртовых и ликероводочных предприятий. В оперативное управление ФГУПа переданы закрепленные в федеральной собственности пакеты акций предприятий спиртовой и ликероводочной промышленности России, в том числе 51% акций ОАО «Московский завод „Кристалл“». На долю предприятий, подконтрольных ФГУПу, приходится более 20% рынка ликероводочных изделий и около 50% рынка спирта.

Еще в середине 1990-х на правительственном уровне обсуждалась возможность выпуска водки, которая бы могла конкурировать с нелегальной продукцией, занимающей сейчас 45% рынка. Борьбаться с нелегалами некоторые эксперты предлагали следующим образом — дать возможность нескольким, желательно государственным, предприятиям выпускать водку без акциза либо с уплатой лишь половины ставки. Идею выпуска подобной безакцизной водки, которую называли «народной» и «казенкой», в правительстве отвергли как идущую вразрез с рыночными принципами: производители одного и того же товара оказались бы в разных условиях. Несмотря на это, каждый год кто-то из политиков, набирающих «паблисти» на алкогольном рынке, обязательно выступает с подобными предложениями.

Как тогда, так и сейчас чуть больше половины цены самой дешевой легальной водки приходится на налоги — в первую очередь акциз и НДС. Себестоимость производства самой дешевой легальной поллитровки — минимум 12 руб. Еще около 33 руб. в цене составляет акциз, около 8–9 руб. — НДС. Минимум 15–20 руб. берут оптовик и магазин в качестве собственных наценок. Таким образом, самая дешевая водка не может стоить в рознице дешевле 65–67 руб. за стандартные пол-литра. И это без прибыли предприятия, изготовившего водку. Нелегальный производитель не платит ни акциза, ни НДС. Таким образом, производитель, налогов не платящий, может без проблем продавать левую водку минимум на 20–40% дешевле — по 40–50 руб., зарабатывая при этом такие деньги, которые не снились ни одному легально работающему ликероводочному заводу.

И вот в конце ноября прошлого года один из производителей стеклотары в беседе с журналистами сообщил, что заключил контракт с госпредприятием «Росспиртп-

**ЭКСПЕРТЫ ПОСПЕШИЛИ ЗАЯВИТЬ, ЧТО ХОТЯ С ПОМОЩЬЮ ТАКОЙ ВОДКИ ГОСУДАРСТВО И НАМЕРЕНО БОРЬТЬСЯ С СУРРОГАТАМИ, РЕЗУЛЬТАТОМ ПРОЕКТА СТАНЕТ СПАИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ**



ром» на поставку большой партии бутылок в рамках проекта «Народная водка», которая будет выпускаться без прибыли предприятия-производителя и отгружаться с заводов по единой цене 53 руб. за пол-литровую бутылку.

Масла в огонь подлили заявления «Росспиртпрома» о том, что никакого проекта «народной водки» не было и нет. Есть проект выпуска водки «Росспиртпром», с которой, как и с любой другой алкогольной продукцией, будут в полном объеме платиться и акциз, и НДС, и другие налоги.

Многие поспешили заявить, что хотя цель выпуска такой водки — борьба с суррогатами, результатом станет спаивание населения. «Умеренно пьют из-за того, что денег не всегда хватает. Когда водка станет доступной, ее будут пить все», — сказал тогда зампред комитета Госдумы по безопасности Виктор Илюхин.

Другая версия сводилась к тому, что сообщения по государственному телевидению о массовых отравлениях и выпуск водки «Росспиртпром» — звенья одной цепи. Государство упорядочивает алкогольный рынок, и вслед за этим последует введение госмонополии. Напомним, что в тот момент на рассмотрении в Госдуме находился проект поправок к закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», действительно содержащий некоторые элементы госмонополии на оборот спирта в стране (впоследствии законопроект получил отрицательное заключение экспертного управления администрации президента РФ и был снят с рассмотрения).

«Теперь понятно, для чего в последнее время так часто звучали заявления чиновников о том, что частные производители производят водку плохого качества и травят народ», — заявил в декабре прошлого года бывший вице-президент по маркетингу РВБК Герман Климовский, комментируя запуск «народной водки». В действительности все оказалось намного проще.

**ВОДКА ЕСТЬ** Хотя объяснениям руководства «Росспиртпрома» никто не верил, в компании вполне логично объясняли, для чего ФГУП запускает народный проект, который не принесет предприятию прибыли. За счет выпуска народной водки по отпускной цене 53 руб. содержащей в себе лишь акциз, НДС и производственные затраты, ФГУП надеялось загрузить существующие производственные мощности и тем самым снизить общую себестоимость производства. Таким образом, рентабельность производства всего портфеля марок должна была повыситься. Сейчас практически каждый производитель (в том числе такие крупные участники рынка, как «Русский алкоголь» или «Синергия») имеет в своем портфеле бренды, выпускающий при минимальной или нулевой рентабельности с единственной целью — загрузить мощности, не занятые основными марками.

Рекордно низкую стоимость в этой ситуации тоже нельзя было назвать ноу-хау. Это «Росспиртпром» экономит за счет больших объемов закупок комплектующих и сырья (в первую очередь того же спирта, который выпускается на

**РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ БЫСТРО ОЦЕНИЛ НАРОДНУЮ ВОДКУ ОТ «РОССПИРТПРОМА»**

