

ТУРИЗМ

Выплыть победителем

соревнование

2 марта 2003 года швейцарская команда Alinghi в финале выиграла America's Cup у команды Новой Зеландии. Впервые за 152 года кубок оказался в Европе. Спустя четыре года, в июне 2007-го, судьба America's Cup вновь под вопросом — сможет ли Европа удержать его. На финал America's Cup в Валенсию приглашает **Екатерина Истомина**.

Цена вопроса

Речь не идет в данном случае о деньгах. «Бюджет моей команды ничем не ограничен» — так высокопарно говорит о денежном довольствии своей команды один миллионер из Сан-Франциско. А если даже и говорить о деньгах, то скажем так: содержание команды, которая участвует в America's Cup, — это где-то в среднем \$200 млн в сезон. И только на самые необходимые расходы. Держать челленджер и команду — это вам, как говорится, не антикварную машину ремонтировать.

Здесь надо быть только миллионером — вот, например, миллионер-швейцарец Эрнесто Бертарелли держит в богатстве, строгости и дисциплине свою знаменитую команду Alinghi. Это команда-мечта, приведшая к долгожданной победе именно европейский челленджер четыре года назад. Благодаря энтузиазму и большим деньгам господин Бертарелли главная регата в мире сегодня проходит у берегов Испании — в Валенсии. Команда Бертарелли именно из Швейцарии, но в Швейцарии, как это ни печально, нет моря. Поэтому Alinghi, как команда-победительница 31-го этапа, приняла решение о проведении нового, 32-го этапа America's Cup в Валенсии. Оргкомитет по проведению America's Cup в Европе приступил к работе на следующий день после победы Alinghi — 3 марта 2003 года. Испания и Валенсия были так горды принимать у себя America's Cup, что на первые соревнования прибыл король страны Хуан Карлос I со всей семьей.

О том, что миллионер Эрнесто Бертарелли находится в Валенсии и наблюдает за тренировками (или соревнованиями), узнать очень просто — достаточно найти в порту его пятипалубную яхту. Яхта месье Бертарелли обязательно будет самой большой во всей акватории Валенсии. И месье Бертарелли будет обязательно на одной из своих пяти палуб. Загорелый, довольный, спортивный и в красивых шортах.

В европейском, 32-м раунде America's Cup впервые попробовала свои силы китайская команда — красным челленджером с большим драконом на борту руководит китайский миллионер по имени Чао Юонг Ван. Это молодой и амбициозный человек.

«Почему вы решили участвовать в этой регате?» — спросила я Чао Юонг Вана. — Вам что, некуда девать деньги? А Чао Юонг Ван только засмеялся: «Дело в не деньгах. Вы не понимаете — китайский флаг в Средиземном море! За это я отдал бы любые деньги, это стоит больше, чем упомянутые вами \$200 млн в сезон».

Очень известная команда, команда с мировым именем — это BMW Oracle из Сан-Франциско. Спортивные, накаченные, амбициозные американцы с одинаковыми американскими улыбками. В руках американских яхтсменов всегда и был кубок, пока в 1983 году австралийская команда не отобрала его (кстати, американский медиамагнат Тед Тернер участвовал в одном из этапов America's Cup в 1977 году и его челленджер тогда выплыл победителем).

BMW Oracle — это вечный конкурент, это вечный соперник швейцарцев из Alinghi. Две сильнейшие команды — это словно семейства Монтеки и Капулетти. В январе 2007 года, пока ребята Эрнесто Бертарелли со всем своим флотом (центральный челленджер плюс еще два запасных) как подорванные тренировались у берегов Дубая, парни BMW Oracle загна на свой роскошный челленджер на Лондонское шоу лодок, вызвав у зрителей бурю восторга. Что ж, американцы нашли правильное место. Британцы как никто

понимают в лодках. Кстати, именно британской королеве Виктории мир обязан существованием этой регаты — America's Cup. Именно она удивилась в 1851 году — как это так? В гонке парусников нет ни одной британской яхты, только американцы добрались из Нового Света в Старый Свет на своем паруснике? Царственная бабушка островитян была недовольна, англичане взяли под козырек, но сделать так ничего и не смогли — кубок остался американским.

Патрицио Бертелли патронирует команду Luna Rossa. Он и сам когда-то много ходил на челленджерах. Напомним, что Патрицио Бертелли — один из ведущих бизнесменов мира. Патрицио Бертелли — это, на минуточку, глава могущественной Prada Group (его собственная яхта поменьше, чем у Эрнесто Бертарелли). Luna Rossa считается третьим фаворитом Кубка.

Сильная команда — Emirates New Zealand. Несмотря на «ближневосточную» приставку, стержень команды составляют именно новозеландцы. А это природные мореплаватели, бесстрашные и упрямые. Они до сих пор не могут простить Alinghi проигрыш 2003 года и жаждут вернуть кубок в Новую Зеландию.

Еще есть масса команд, которые составляют «среднее ядро» соревнований. Например, очень веселые и крепко сложенные ребята из шведской команды Victory Challenge. Они называют себя викин-

гами. И на публике эти северные парни появляются в забавных головных уборах — «металлический» таз с крутыми рогами. Такие «шапки» носили некогда древние викинги.

Вот команда из ЮАР — Shosholoza. Очень смешные ребята, танцующие под барабаны на палубе черные моряки с дредами на голове. Жаль, что они аутсайдеры. Есть еще немцы, французы, итальянцы.

А вот русских нет. Очень многие из участников регаты спрашивали меня: почему на America's Cup не приходят русские? Если есть китайцы, то должны быть и русские. Этот вопрос я адресую русским. Я не знаю ответа, но знаю точно — дело явно не в нехватке средств. Пока мы играем в футбол и теннис.

За что же, собственно, платить деньги? В первую очередь за роскошь, за удовольствие. Безусловно, за романтику. Да-да, за ветер в парусах. За волны, опасно заливающие палубу. За солнце. За покорение стихии. Хотя вот китаец Чао Юонг Ван платит за присутствие своего красного китайского флага в Средиземноморье, такой вот китайский ответ венецианцу Марко Поло.

Денги платятся потому, что America's Cup считается главным событием в мире яхтинга. Вот и все. Назовите America's Cup как хотите. Вот «Формула-1» на воде, например, отличное название.

В окружении гламура

Пожалуй, в сегменте luxury goods не осталось ни одной марки — автомобильной, часовой, производящей обувь, одежду или даже посуду, которая так или иначе, в те или иные годы не сотрудничала с America's Cup и его челленджерами. Это невероятно престижно, ведь здесь собирается «целевая аудитория».

Наибольших успехов в спонсорстве добился французский дом Louis Vuitton, который с 1983 года является титульным спонсором отборочных турниров Кубка. Эти турниры называются «Актами», и их победителю вручается специальный серебряный кубок, изготовленный прославленной парижской мануфактурой серебряра Puiforcat. Но милосердный дом Louis Vuitton дает возможность и другим любителям яхтинга почувствовать себя причастными к America's Cup: у дома время от времени появляются обширные коллекции сумок и обуви, посвященные знаменитой регате.

Концерт BMW вообще находится в «титле», то есть стоит в названии одного из главных претендентов на победу — челленджера Oracle. Да и конкурентный немецкий автомобильный концерн Mercedes-Benz не дремлет, а также пытается подойти, вернее, подхвять как можно ближе к America's Cup — год назад тесты R-Class проходили именно в Валенсии в момент очередных отборочных этапов. Тогда Mercedes-Benz поддерживал команду Alinghi Бертарелли.

Швейцарские часовщики — Audemars Piguet, Hublot, Girard-Petregaux, TAG Heuer — сегодня создают часы в честь различных челленджеров America's Cup. Audemars Piguet поддерживает Alinghi, Жан-Клод Бивер и его Hublot — Luna Rossa, Girard-Petregaux — BMW Oracle, а TAG Heuer выпустил серию часов, сделанных в честь молодой китайской команды. Безусловно, к этим часовщикам в ближайшем времени подключатся и другие.

Иногда товары в честь регаты могут быть самыми экзотическими. Взять, например, тематические фарфоровые безделушки Lladro, испанской марки дорогого фарфора, — всевозможные подставки для свечей, чашки, держатели для денег. Или дорогие тематические ручки итальянской марки Montegrappa — вместо коробки тематическая ручка подается в миниатюрном деревянном паруснике. Но больше всего, на наш взгляд, отличился французский дом хрустальной Lalique. В его ассортименте — хрустальные, большие и малые, вазы, стаканы и чаши с символикой America's Cup.

Пейзаж соревнований

График этого судьбоносного для европейских владельцев America's Cup таков — с 16 апреля по 6 мая соревнования проходят между парами лодок. В итоге только 4 лодки из 12 попадут в отборочный этап — Louis Vuitton Cup. Титульный турнир стартует 14 мая и завершится 25 мая. А великая финальная битва начнется 1 июня, пройдет с десятидневным перерывом и завершится 7 июля.

Соревнования проходят в порте Валенсии на расстоянии приблизительно 200 м от берега. Две лодки (характеристики судов не менялись с 1992 года: общая длина — 25 м, высота мачты — более 32 м, водоизмещение — 24 т) выходят на точки старта. Челленджеры должны совершить обя-



Соревнования проходят в порте Валенсии на расстоянии приблизительно 200 м от берега

зательные фигуры. Управляют судами посредством парусов. Между соперниками шныряют оранжевые лодки жюри и плавсредства пронирыльных телевизионщиков в спасательных жилетах. Многие мировые спортивные каналы показывают регату в прямом эфире.

Управлять челленджером очень тяжело. Чтобы понять это, вовсе не обязательно подниматься на борт. Человеческие усилия яхтсменов видны издали. Кстати, подавляющее большинство яхтсменов — профессионалы. Времена, когда лодкой управляли победоносные любители вроде Теда Тернера, давно прошли. Просто яхтенный спорт стал серьезнее, и на него тратятся огромные деньги.

Первое, что поражает, это страшный скрип челленджера. Не вой, не крик, а именно скрип. Как будто рушится и валится огромный деревянный дом. Лодка, лагуна и кренятся, так надрывно и оглушительно скрипит, что кажется, она вот-вот разломится пополам. И причина, не помор-

щившись, поглотит эти разноцветные облачки. И никакой спасательный жилет здесь не поможет.

Второе. Труд яхтсменов непрост и опасен. Говорят, что за один раунд America's Cup спортсмен может сбросить до трех килограммов. В это можно спокойно поверить. Чтобы быстро управлять большим челленджером, команде приходится суетиться в каком-то ежесекундном темпе. Яхтсмены мечутся на борту со страшной скоростью, то поднимая, то вновь опуская паруса, то разворачивая их в правильную сторону, чтобы словить нужный порыв ветра. А между тем палубы нещадно заливаются, захлестываются волнами. Иногда кажется, что команду сейчас попросту смоем набежавшей волной.

Как быть зрителем

Старый порт гостеприимной Валенсии в дни соревнований открыт для участников, членов команд, болельщиков и зрителей — нужно только иметь пропуска или ку-

пить билеты. Конечно, туда, куда открыт доступ участникам, гостям команд и спонсором, болельщикам и зрителям, как правильно, не допускаются.

На сухопутной части America's Cup есть специальные зоны для VIP, есть особенно дорогие рестораны и магазины сувениров, есть шатры для спецслужб, коктейльные и вечерние приемы и parties. Спонсоры приглашают своих гостей на арендованные яхты. Впрочем, многие зрители прилипают к собственным лодкам. И это имеет смысл: в дни регаты все отели в Валенсии переполнены. И весь город живет только America's Cup.

Но порт — даже если вы вооружены подзорной трубой — это несерьезно. Яхта — вот лучший способ увидеть главные схватки самого великого яхтенного соревнования в мире. Яхту для путешествия на America's Cup можно зафрахтовать, например, на любом из Балеарских островов.

www.americascup.com



Низца, Сан-Ремо
экскурсии и отдых
от 795 евро - 15 дней вкл. д/б
(495) 781-00-41

Турция воплотит ваши мечты в жизнь...



Откройте для себя праздник жизни в LykiaWorld.

Подарите себе великолепный отдых во всемирно известных отелях LykiaWorld. Здесь вы сможете спрятаться от серых трудовых будней в турецком раю, где есть великолепные пляжи, восхитительные закаты и искрившееся Средиземное море. Ликийские отели славятся своим радушием и необыкновенно преданным своему делу персоналом: он работает 24 часа в сутки, чтобы все отдыхающие насладились впечатлениями от первоклассного отдыха.

LykiaWorld
GÜZELIYI



В живописной окрестности Эгейского побережья расположен отель LykiaWorld Güzeliyi, отмеченный многочисленными европейскими наградами. В этой земной рае отдыха гости ежедневно возвращаются снова и снова, рекомендуя его своим друзьям и близким. Отель, расположенный недалеко от курорта Фетхие, предлагает вам все, о чем мечтает в отпуске: выбор из 10 ресторанов, 23 бассейнов (два из которых посещают исключительно взрослые), первоклассный выбор номеров для размещения. Семьи с детьми смогут воспользоваться услугами няни, кани путешествующие весело проведут время в детских клубах на отдельной игровой зоне, в огромном аквапарке с аттракционами, парками, бассейнами и «Территория приключений». Вы по-настоящему расслабитесь и восстановите здоровье в Центре Красоты Таласса и Спа, посвятите время спортивным занятиям (теннис, гольф, аэробика, параквадринг) тренировкам в фитнес-клубе и многому-многому другому) и всевозможным активным развлечениям.

LykiaWorld
ANTALYA



В июне 2007 года LykiaWorld открывает свой новый первоклассный отель с комплексом трех-пятизвездочной классификации Links, комплекс на искрищем Средиземноморском побережье, в городе Денизлике, Анталия. Отель LykiaWorld Antalya — это современный архитектурный ансамбль на Средиземном море с собственным духом и изысканным песчаным пляжем, расположенный в курортной зоне Аявалыи. Этот отель больше напоминает огромный курортный город с крытыми и открытыми бассейнами, широким выбором ресторанов и баров, предлагающих отведать известные блюда со всего света. Уникальный «SPA Остров» позволит сбросить груз забот, расслабиться и побаловать себя SPA-процедурами, а в это время ваши малыши спокойно поуютятся под присмотром нашего персонала в Детском центре развлечений. Особое преимущество отеля: это единственное место на Средиземноморье, предлагающее своим гостям поля классификации Links для игры в гольф, которые открылись с октября 2007 года и бросит вызов гольфистам всего мира.

Представительство отелей LykiaWorld в России: 101000, Москва, Лубянский пр-д, 21, стр.5, тел. (095) 777 9893, 933 0950, 624 0545, www.lykiagroup.com, info@lykiaworld.ru