

ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ

свой новый гостиничный комплекс ХОЛДИНГ HELIOPARK GROUP СТРОИТ В ТРЕХ КИЛОМЕТРАХ ОТ ЗАПОВЕДНИКА «ЯСНАЯ ПОЛЯНА». ИНВЕСТОРЫ РАССЧИТЫВАЮТ, ЧТО ПОЯВЛЕНИЕ ЗДЕСЬ СОВРЕМЕННОЙ ГОСТИНИЦЫ ПОДСТЕГНЕТ РАЗВИТИЕ ДАННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ, И НАДЕЮТСЯ ПРИВЛЕЧЬ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ИЗ МОСКВЫ И ТУЛЫ.

НИКИТА АРОНОВ

Достопримечательностей, которые действительно стоит посмотреть хотя бы один раз, в нашей стране более чем достаточно. Однако туристической инфраструктуры, как правило, катастрофически не хватает. Даже в популярном среди отечественных туристов и иностранных гостей заповеднике «Ясная Поляна» на сегодняшний день есть только одна небольшая гостиница и ресторан, которые не в состоянии принять всех желающих. Впрочем, уже осенью ситуация должна измениться — холдинг Heliopark Group открывает здесь гостиничный комплекс Carousel («Карусель»).

Этот отель — собственный инвестиционный проект Heliopark Group. Холдинг вкладывает в гостиничный комплекс в общей сложности \$22 млн. Предполагаемый срок окупаемости объекта составляет семь-восемь лет.

Существующая сегодня гостиница усадьбы-музея «Ясная Поляна» включает в себя всего 42 стандартных и 11 VIP-номеров. Причем забронировать место можно далеко не всегда: в заповеднике регулярно проводятся всевозможные чтения и съезды писателей, литературоведов и потомков классика. Поэтому 144 номера в уже практически построенной новой гостинице «Карусель» будут весьма кстати.

Авторы проекта не стали использовать самый очевидный ход — новая гостиница никак не связана с личностью Льва Толстого. Так что ни метрового портрета классика в холле, ни апартаментов «Наташа Ростова» в гостинице не будет. По словам представителей Heliopark Group, на выбор места под будущий гостиничный комплекс повлияли не столько притягательность толстовских мест, сколько красота природы средней полосы. Поэтому при строительстве комплекса инвесторы постарались по возможности сохранить естественный ландшафт. А чтобы гости могли проводить максимально много времени на свежем воздухе, инвесторы дополнительно к принадлежащим отелю 2,9 га земли взяли в аренду еще 17,1 га из лесного фонда. Так что у постояльцев «Карусели» будет практически собственный дубовый лес с озером. В дубраве уже обустроены прогулочные маршруты и места для летних пикников и зимних массовых гуляний. А по озеру можно будет кататься на лодках.

Впрочем, отдых в «Карусели» совсем уж «безыдейным» не будет. Основным мотивом всевозможных развлекательных программ должны стать русские народные праздники.

«Сейчас исконно русских праздников справляют мало, зато отмечают иностранные: Хэллоуин, День святого Валентина. А ведь если поискать, каждому из них найдется наш русский аналог, — объясняет идею проекта Евгений Каркачев, вице-президент Heliopark Group. — Вот мы и решили вспомнить незаслуженно забытые отечественные праздники. И оказалось, что их на самом деле очень много. Они плавно перетекают один в другой и растягиваются на весь год. В честь этой круглогодичной карусели русских праздников мы и назвали нашу новую гостиницу».

Так оно и есть. Хотя мало кто из наших соотечественников сумеет навскидку перечислить больше пяти народных праздников, в календаре их больше, чем будней. Если отмечать все подряд, работать будет просто некогда. И не у нас

НОВАЯ ГОСТИНИЦА «КАРУСЕЛЬ» НИКАК НЕ СВЯЗАНА С ЛИЧНОСТЬЮ ЛЬВА ТОЛСТОГО. ТАК ЧТО НИ МЕТРОВОГО ПОРТРЕТА КЛАССИКА В ХОЛЛЕ, НИ АПАРТАМЕНТОВ «НАТАША РОСТОВА» ЗДЕСЬ НЕ БУДЕТ



ОСНОВНЫМ МОТИВОМ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ГОСТИНИЧНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «КАРУСЕЛЬ» ДОЛЖНЫ СТАТЬ РУССКИЕ НАРОДНЫЕ ПРАЗДНИКИ

одних так было. Скажем, во Франции к началу XX века в календаре насчитывалось больше 200 праздничных дней.

Правда, ступая на «русскую народную» почву, легко перегнуть палку. Оптимизм внушает, во-первых, то, что управляющая компания Heliopark уже известна организацией качественной анимации, например, в отеле

«Кантри». А во-вторых, похоже, у тех, кто разрабатывал проект, отношение к вопросам национального колорита вполне здоровое — гостиница оформлена вполне современно. Так же и в случае с рестораном: предусмотрено русское меню, но особое внимание будет уделено европейской кухне.

МНЕНИЕ КОНКУРЕНТОВ И ЭКСПЕРТОВ

Кавун Олег Юрьевич, начальник управления действующих гостиниц ОАО «ИНТУРИСТ ОТЕЛЬ ГРУПП»:

— История места, близкое расположение дома-усадьбы Льва Николаевича Толстого «Ясная Поляна» и других музеев федерального значения придают проекту особую значимость. В настоящее время Тульская область, к сожалению, не в состоянии предоставить необходимый объем и уровень загородного сервиса для всех желающих. При этом не секрет, что основными потребителями создаваемого продукта, конечно же, будут жители Москвы и Московской области, которые в силу загруженности подмосковных отелей не считают для себя проблемой выехать в соседнюю Тульскую область, получить качественный сервис, осмотреть исторические места.

Чем этот регион отличается от тех же городов Золотого кольца? Та же глубокая история, соответствующие достопримечательности и, что самое главное, постоянный рост интереса к своему культурному наследию, нежелание выезжать за границу на два-три выходных дня и проводить это время в городе либо на даче.

Михаил Фельдман, директор по развитию AZIMUT HOTELS COMPANY:

— Город для размещения отеля выбран правильно, но на сегодняшний день туристический поток в Туле находится на сравнительно низком уровне. В основном туристические группы осматривают культурные памятники города транзитом. Возможно, с появлением отеля ситуация изменится. В любом случае строительство отеля в Туле является стратегически важным для развития сети и направлено на расширение географии присутствия бренда и на долгосрочную перспективу, так как через 10–12 лет отели данного типа будут востребованы туристами.

В целом названная сумма достаточна для первоначальных инвестиций, но при создании всей запланированной инфраструктуры могут потребоваться дополнительные деньги, особенно это касается такого комплекса, как спа, который может оказаться невостребованным в городе, так как в Туле средний доход на человека составляет около 7 тыс. руб., а по уровню жизни регион находится на 12–13-м месте из 18 субъектов Центрального федерального округа (на конец 2006 года). При этом необходимо учитывать рост цен на строительные материалы, который может превысить 20% в год.

Выбранный стиль соответствует архитектуре города. Хотя следует отметить, что данный стиль является достаточно сложным для воплощения, так как выбранный русско-купеческий стиль не допускает использования визуального анту-

«Карусель» соответствует уровню «четыре звезды». Представители Heliopark Group обещают, что здесь будет все необходимое для отдыха: бассейн, комплекс спа, русские бани, тир и спортивные площадки. Расчет делается не только на посетителей «Ясной Поляны». Предполагается, что в новом отеле будут отдыхать и проводить деловые встречи москвичи и жители Тулы.

«Изначально стоял вопрос: поедут ли к нам жители Тулы? Казалось, что благосостояние в регионе не то, — вспоминает Евгений Каркачев. — Выяснилось, однако, что платежеспособные клиенты есть, а хороших гостиниц как раз не хватает — в городе уже негде селить командировочных».

Для корпоративных клиентов разработаны программы корпоративного тимбилдинга на основе опять же русских народных праздников. Построен многофункциональный конференц-зал на 200 мест. «Карусель» может стать идеальным местом для проведения съездов и конференций при участии иностранных гостей. В перерывах между заседаниями можно будет приобщить иностранцев к традициям русских праздников и возить в усадьбу популярного на Западе русского писателя.

Надо сказать и еще об одной особенности проекта: количество мест в ресторане и барах значительно превышает предполагаемое число постояльцев. Гостинично-туристический комплекс рассчитан на то, чтобы принимать и многочисленных участников дневных экскурсий в музей-усадьбу.

Сейчас в корпусах «Карусели» завершены отделочные работы. В части номеров даже мебель расставлена. Правда, еще не оборудованы бассейн и спа-центр, но пока гостиница будет работать без них. Точную дату открытия пока не сообщают. Возможно, это будет 9 сентября — день рождения Льва Толстого. ■

ража, а предполагает внедрение целого культурного пласта средневековой Руси. Такие проекты существуют в Европе, когда из средневековых замков созданы отели, которые полностью воссоздают историю того времени. Соответственно, создание такого стиля требует больших затрат, которые характерны для пятизвездных отелей. Помимо этого такие гостиницы ориентированы на достаточно узкую аудиторию «любителей истории». Перестройка имеющегося здания (комплекса) всегда сложнее, чем строительство нового отеля с нуля по утвержденному проекту, так как необходимо вписывать его в имеющуюся архитектуру, особенно учитывая специфику отеля — resorts.

Еще одна трудность в том, что на рынке труда наблюдается дефицит квалифицированных кадров. Соответственно, необходимо будет создавать собственные тренинг-центры или обращаться к аутсорсинговым компаниям, что влечет дополнительные трудности и затраты.

Вадим Прасов, вице-президент гильдии рестораторов и отельеров:

— «Ясная Поляна» — место интересное. Иностранцев туристов туда привозят достаточно много. Только вот разместить их негде. Есть небольшая гостиница при доме-музее Толстого, но она оставляет желать лучшего. Я был в «Ясной Поляне», когда у Heliopark такого проекта еще не было. Там одно кафе на шесть столиков, и постоянно можно наблюдать такую картину: внутри толпятся японцы, на крыльце сидят французы, чуть поодаль пасутся немцы. И все ждут своей очереди поесть. У «Карусели», расположенной недалеко от места, куда привозят столько туристов, есть все шансы на успех. И идея с русскими праздниками наверняка себя оправдает — под такую программу очень удобно работать с турагентами. К тому же русские праздники — это потенциал для семейного загородного отдыха.

В «Ясной Поляне» можно развивать и культурно-познавательный туризм. Там есть на что посмотреть. Например, «Российские железные дороги» некоторое время назад сделали подарок музею — восстановили станцию Козлова Засека в стилистике второй половины XIX века. Туда теперь ходит специальный экспресс из Москвы.

На таком интересном и популярном среди иностранных туристов направлении давно пора было построить хорошую гостиницу. Но я знаю, что этот проект проходил нелегко. В связи с близостью охраняемых государством памятников его согласование было весьма сложным.



ПРОЕКТ

Информацию о новых проектах компании могут высылать на адрес solomatina@kommersant.ru. Сообщение публикуется бесплатно. Решение о публикации информации принимает редакция.