

ского газа, например, по \$250 за тысячу кубометров обошлась бы России в \$22,5 млрд. За такие деньги можно каждый год осваивать по полтора Штокмана или покупать по три «Сахалина-2».

То есть затраты на чужой газ становятся все более и более весомыми и ложатся тяжелым бременем на бюджет «Газпрома».

В 2002 году, когда Алексей Миллер пришел в «Газпром», газовый монополист потратил на покупку газа всего около 10 млрд руб. В 2006 году эти расходы выросли до 213,3 млрд, а в 2007-м такую сумму компания потратила за 9 месяцев. Понятно, что по этой расходной статье проходит покупка не только среднеазиатского газа, но львиная доля этой суммы потрачена именно на него. «Расходы на покупку нефти и газа включают 213 550 млн руб. и 131 104 млн руб. расходов на покупку газа за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2007 и 2006 года соответственно. Увеличение связано, главным образом, с повышением покупных цен на газ, приобретаемый в странах Центральной Азии», — говорится в отчете «Газпрома» по международным стандартам за 9 месяцев прошлого года.

Покупка газа превратилась для «Газпрома» в основную статью операционных расходов — на ее долю пришлось за 9 месяцев прошлого года 18,4% всех расходов. Тогда как в 2002 году она занимала всего 2%. Рост затрат на покупку газа будет продолжаться и дальше — в нынешнем году цены выросли еще процентов на 30, увеличатся они и в следующем. Все это негативным образом отразится и на общем росте операционных расходов.

Пока благодаря прекрасной конъюнктуре цен на газ «Газпрому» удавалось наращивать доходы, доля операционных расходов в выручке от продаж неуклонно снижалась, достигнув в 2006 году минимального с 2002-го значения — 63%. Но в прошлом году рост выручки приостановился, объемы реализации газа из-за теплой погоды упали, и доля операционных расходов подскочила за 9 месяцев до 70%.

**СЛАВЯНСКАЯ СКОЛОКА** Торговля среднеазиатским газом выгоды «Газпрому» не приносит. В отчете газовой монополии за 2007 год указывается, что «Центральноазиатский газ преимущественно поставлялся на

**ТАБЛИЦА 3. РОСТ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ГАЗА И ОПЛАТУ ТРУДА «ГАЗПРОМА», В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ**

	2002	2003	2004	2005	2006	9 мес. 2007*
РОСТ РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ГАЗА	—	257	259,1	115,8	276,6	162,7
РОСТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА	—	152,2	122,8	136,8	118,7	120,3
РОСТ ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ (% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ)	—	119,5	119,5	131,1	146,8	114,9

\*ТЕМПЫ РОСТА ДАНЫ ПО ОТНОШЕНИЮ К ДЕВЯТИ МЕСЯЦАМ 2006 ГОДА. РАСХОДЫ НА ПОКУПКУ ГАЗА В ЭТОТ ПЕРИОД СОСТАВИЛИ 131,1 МЛРД РУБ., РАСХОДЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА — 130,3 МЛРД РУБ., ВСЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ — 1013 МЛРД РУБ. ИСТОЧНИК: КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «ГАЗПРОМ».

**ТАБЛИЦА 4. ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ «ГАЗПРОМА»**

	2002	2003	2004	2005	2006	9 мес. 2007*
ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ (МЛРД РУБ.)	644,7	819,8	976,8	1383,6	2142,1	1660,1
РОСТ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ (% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ)	—	127,2	119,2	141,7	154,8	105,0
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ (МЛРД РУБ.)	496,8	593,5	709,2	929,6	1364,2	1163,5
РОСТ ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ (% К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ)	—	119,5	119,5	131,1	146,8	114,9
ДОЛЯ ОПЕРАЦИОННЫХ РАСХОДОВ В ВЫРУЧКЕ ОТ ПРОДАЖ (%)	77	72	73	67	63	70

\*ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖ «ГАЗПРОМА» ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2006 ГОДА СОСТАВИЛА 1581,3 МЛРД РУБ. ИСТОЧНИК: КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «ГАЗПРОМ».

Украину и в республики Закавказья». От продажи газа во все страны бывшего СССР «Газпром» за 9 месяцев 2007 года получил 204,7 млрд руб. Это почти на 9 млрд руб. меньше расходов «Газпрома» на покупку газа за тот же период!

Большой прибыли компания получить не может по одной простой причине: основным покупателем (около 80%) среднеазиатского газа является Украина, которой топливо продается с минимальной наценкой. Зарабатывает «Газпром» на перепродаже оставшегося десятка миллиардов кубометров в Европу.

Но когда цены на казахский, узбекский и туркменский газ поднимутся до европейского уровня, рентабельность продаж и оставшейся части пойдет до минимума — транспортная съест основную часть прибыли. На покупку газа «Газпрому» придется очень много потратить — европейская цена для среднеазиатского газа может составить от \$200 до \$270 за тысячу кубометров. То есть если компания купит столько же газа, сколько в 2007 году — около 60 млрд куб. м (хотя скорее всего выйдет на несколько миллиардов кубометров больше), то это ей обойдется в \$12–16 млрд. Прибыль же, повторим, эти затраты принесут минимальную.

Но и это не все проблемы. Есть еще одно слабое звено — Украина. Именно на ее плечи «Газпром» переложит всю тяжесть расходов по покупке газа у Туркмении и других стран. 6 июня этого года в Санкт-Петербурге Дмитрий Медведев встречался с президентом Украины Виктором Ющенко и предупредил его о грядущем повышении цен.

Глава МИД России Сергей Лавров сообщил, что «цены на газ для Украины увеличатся почти вдвое с 1 января 2009 года», то есть с нынешних \$179,5 до примерно \$400 за тысячу кубометров. При сохранении объемов поставок (49 млрд куб. м в 2007 году) Украине придется заплатить \$19,6 млрд, тогда как платежи за этот год не превысят \$8,8 млрд.

К чему это приведет, догадаться нетрудно. Украина с трудом расплачивается за текущие поставки, у нее то и дело образуется задолженность, «Нафтогаз» находится на грани банкротства. Увеличение платы даже не вдвое, а на 50% лишь усложнит эту ситуацию. В итоге бесконечная российско-украинская газовая склока продолжится со всеми вытекающими отсюда последствиями. Например, несанкционированным отбором транзитного (европейского) газа.

**СЕБЕ ДОРОЖЕ** Теоретически «Газпром» мог бы отказать от закупок все более дорогого среднеазиатского газа и заместить его собственным газом, который приносит ему очень высокую прибыль. Но сделать этого он не может — собственного газа в таком объеме нет. Старые месторождения истощаются, новые еще только разрабатываются. «Газпром» же объявил о нескольких новых экспортных проектах — «Северный поток», «Южный поток», «Алтай», каждый мощностью примерно по 30 млрд куб. м. Кроме того, растет внутреннее потребление. Газу надо будет все больше и больше. Поэтому он и вынужден соглашаться на любые ценовые ультиматумы и делать предложения о покупке газа Азербайджану.

По словам газпромовских специалистов, в будущем для поддержания добычи газа на запланированном уровне «Газпрому» необходимо осваивать новые регионы — полуостров Ямал, а также шельф Баренцева и Карского морей. Эти районы характеризуются чрезвычайно сложными климатическими и горно-геологическими условиями. Себестоимость добычи газа в них гораздо выше, чем в остальных регионах. Поэтому для оптимизации системы ресурсобеспечения газового экспорта «Газпром» стремится использовать крупные запасы природного газа, которые имеются в странах Средней Азии.

Возможно, повышение среднеазиатскими производителями цены на газ до европейского уровня заставит «Газпром» изменить свою политику в регионе и перейти к реальному партнерству и сотрудничеству.

А пока получается очень странный бизнес, в котором кроме нейтрализации потенциальных конкурентов никакой прибыли больше нет. Между тем проблему конкуренции можно решать и другими способами, а не только банальной скупкой товара на границе или единоличного управления САЦ.

Например, можно вовлекать партнеров в совместную работу — создавать консорциумы по транспортировке и маркетингу газа, участвовать в проектах по добыче на территории этих стран и т. д. Например, почему бы «Газпрому» при разработке и реализации проекта «Южный поток» не привлечь к нему Туркмению или Азербайджан или самому не стать участником Транскаспийского газопровода? Но газовый монополист предпочитает делать все сам и навязывать свою волю другим. ■



**Мы строим заводы!  
Мы создаем новую Россию!**

