

АППАРАТНЫЙ РЕБРЕНДИНГ

ЛЕГЕНДАРНЫЕ СОВЕТСКИЕ БРЕНДЫ — МОГУТ БЫТЬ ПЕРЕДАНЫ В УПРАВЛЕНИЕ НОВОЙ СТРУКТУРЕ. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, НАИБОЛЕЕ ВЕРОЯТНЫЙ СЦЕНАРИЙ — РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ НА БАЗЕ ВОДОЧНОГО ГОСХОЛДИНГА «РОСПИРТПРОМ».

АННА РЯБОВА

ОТОВАРИТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ О том, что в правительстве назрела реформа управления советскими потребительскими брендами, стало известно в июле 2008 года. Тогда первый вице-премьер Виктор Зубков с одобрения премьер-министра Владимира Путина поручил двум министерствам, Минпромторгу и Минэкономки, подготовить документы, лишаящие ФКП прав на алкогольную продукцию — 17 бывших советских брендов, включая водки «Столичная» и «Московская». Господин Зубков предложил ведомствам предпринять шаги, прекращающие право ФКП на пользование и распоряжение этими брендами, «передав все права, а также сами марки на баланс Росимущества». К Росимуществу должны были перейти и полномочия по «восстановлению и защите прав» государства на эти бренды.

В самом ФКП «Союзплодоимпорт» информацию о том, что переданные предприятию бренды отойдут другому ведомству, яростно опровергали. Источник на ФКП подчеркивал, что, решившись на такой шаг, правительство перечеркнет многолетние труды ФКП по отстаиванию прав Российской Федерации на ключевой бренд — водку Stolichnaya (по экспертным оценкам, стоимость бренда до \$3 млрд) — на международных рынках (с 2002 года оспаривает международные права на эту марку у компании российского предпринимателя Юрия Шефлера SPI Group). Участники рынка, впрочем, сочли эти аргументы неосновательными: само появление таких поручений свидетельствовало о том, что тучи над ФКП сгущаются, и то, в какой форме руководство госпредприятия отстранят от процесса принятия решений о судьбе ключевого актива — «Столичной», было не столь важно.

КАДРОВЫЙ ЭКСПОРТ Выход из ситуации был найден: Росимуществу передали не отдельные марки, а все предприятие.

Несмотря на то что решение переподчинить ФКП Росимуществу участники рынка трактовали как промежуточный этап, за которым последует передача марок ФКП в управление другому государственному предприятию — холдингу «Росспиртпром», занимавший тогда должность главы «Союзплодоимпорта» Владимир Логинов не считал, что с появлением распоряжения роль самого ФКП ослабевала. По его словам, появление правительства в ранге куратора предприятия, наоборот, означало усиление ФКП и «расширение рамок деятельности». В частности, господин Логинов был намерен в ближайшее время по согласованию с правительством утвердить новую редакцию устава «Союзплодоимпорта», что позволило бы предприятию «уйти от отраслевой направленности и быть полезным в управлении интеллектуальной собственностью в непроизводственной сфере, например в области защиты изобретений и продвижении технологий».

Но до этого не дошло. В июле бессменный руководитель ФКП Владимир Логинов был отправлен в отставку,

ЧТО ТАКОЕ «СОЮЗПЛОДОИМПОРТ» ФКП «Союзплодоимпорт» учреждено в 2001 году. ФКП переданы в управление такие товарные знаки, как консервы «Печень трески», «Кильки в томатном соусе», водки «Столичная»/Stolichnaya, «Московская»/Moskovskaya, коньяк «Московский», шампанское «Советское» и другие. С момента учреждения ФКП деятельность его направлена

на борьбу за государственные водочные знаки Stolichnaya и Moskovskaya, доставшиеся в 1992 году структурам предпринимателя Юрия Шефлера в ходе приватизации. В 2001 году с подачи ФКП регистрация этих знаков в России за компаниями Юрия Шефлера была признана незаконной, и SPI Group Юрия Шефлера была вынуждена свернуть производство этих водок в России и наладить его за гра-

а новым гендиректором предприятия назначен Александр Чуркин — бывший офицер госбезопасности, в последние месяцы работавший в аппарате первого вице-премьера Виктора Зубкова.

Назначение в «Союзплодоимпорт» чиновника из аппарата Виктора Зубкова, курирующего алкогольную тематику, участники рынка назвали знаковым событием. По словам топ-менеджера крупного водочного холдинга, это означало еще одну аппаратную победу.

После смены руководства и в самом ФКП неофициально стали признавать неизбежность перехода контроля над алкогольными марками в Росалкоголь. При этом, по словам многочисленных собеседников ВГ в «Союзплодоимпорте» и ряде крупнейших частных компаний, со стороны Росалкоголя логично было бы развивать госбренды на базе водочного госхолдинга «Росспиртпром», гендиректором которого до 2009 года был Игорь Чуян.

ВПЕРЕД — В ПРОШЛОЕ О том, что в перспективе в управление «Росспиртпрома» могут перейти бывшие советские алкогольные бренды, включая водки «Столичная»/Stolichnaya и «Московская», стало известно в январе, когда процесс акционирования «Росспиртпрома» завершился преобразованием его из ФГУПа в ОАО. Тогда передаваемые на баланс ОАО активы, в том числе и товарные знаки, были оценены в 9 млрд рублей, но, по мнению экспертов, жизнеспособных федеральных брендов у холдинга не было. Источники ВГ в Росимуществе рассказали, что в конце декабря Виктор Зубков провел совещание, на котором распорядился передать все марки Росимуществу для поиска новой управляющей компании, которой, скорее всего, и должен был стать «Росспиртпром».

В феврале в «Росспиртпром» были приглашены топ-менеджеры из крупнейшего частного водочного холдинга «Русский алкоголь» Владимир Иванов и Вадим Касьянов, создавшие самую продаваемую в России водку «Зеленая марка» и на новых постах объявившие о намерении вернуть государству лидирующие позиции на алкогольном рынке.

Как сообщил ВГ через пресс-службу гендиректор «Союзплодоимпорта» Александр Чуркин, сейчас на предприятии завершается внутренний аудит, по итогам которого «будут сделаны выводы относительно эффективности работы действующих партнеров по производству и продаже продукции под госбрендами в управлении ФКП». Результаты аудита в ФКП пока не комментируют, но уже признают, что «изучают возможности других операторов рынка, в том числе „Росспиртпрома“». Окончательно решение будет принято по итогам назначенного на конец сентября совещания под руководством Виктора Зубкова. Неофициально в ФКП признают, что фактически решение по передаче марок уже принято и альтернативы «Росспиртпрому» нет. ■

Одновременно были инициированы международные судебные разбирательства. ФКП удалось добиться восстановления прав российского правительства на продажу Stolichnaya в 33 странах, но на ключевых рынках США и Западной Европы права на бренд по-прежнему принадлежат SPI Group. Кроме того, «Союзплодоимпорт» боролся за знаки Cristal («Кристалл» с черной этикет-

кой) и «Гжелка» с ТПГ «Кристалл» Сергея Зивенко, перевел производителей «Советского шампанского» и коньяка «Московский» на выплату роялти, прежний руководитель ФКП Владимир Логинов также до отставки успел сообщить о намерении получать роялти и с французской Cristal Louis Roederer. В противном случае господин Логинов грозился заблокировать ввоз шампанского на таможне.

ВОДКА
ЦАРСКАЯ
ЗОЛОТАЯ

RUSSIAN PREMIUM VODKA
LADOGA TSARSKAYA VODKA

с ней проводят встречи в верхах
её открывают за закрытыми дверями
на приемах black tie и приемах без галстуков
её пропускают к премьерам и на премьеры
на съезды партий и модные party

VERY IMPORTANT
PRODUCT

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ