

Господина Глуся поддерживают и в холдинге «Русский алкоголь», оговариваясь, что важно, чтобы эта мера (перенос уплаты акциза на спирт) вводилась вместе с введением единой ставки акциза, «иначе она работать не будет». «Если ставки акциза останутся разными и тем более останется нулевая ставка акциза для некоторых видов продукции, то появится много возможностей для махинаций», — объясняет замгендиректора холдинга Кайрат Жангозин. «Есть, конечно, определенный риск, что не все компании смогут финансово выдержать такую нагрузку», — допускает президент ОАО «Промышленная группа «Ладога» Вениамин Грабар. — Но сейчас все легальные производители алкоголя платят акциз еще до получения денег за реализованный товар (на этапе закупки федеральных специальных марок. — **BG**). Следовательно, потенциальные угрозы и риски создаются как раз для нелегальных игроков алкогольного рынка, что, собственно, и предполагалось изначально».

То, что законопослушным производителям придется перепланировать свой платежный календарь и перераспределить оборотные средства, поскольку необходимые платежи в бюджет теперь нужно будет перечислять заранее, признают и в Nemiroff: «В этом есть, конечно, некоторое неудобство, но это совсем небольшой минус по сравнению с возможностью легализации рынка и появления на нем четких правил игры», — оговаривается Александр Глусь.

Несмотря на серьезный статус протокола совещания, праздновать окончательную победу участники рынка не спешат. Дело в том, что большинство из договоренностей в протоколе надо оформить в виде законопроектов, которые ответственные министерства (Минфин, Росалкоголь, Минэкономразвития) должны согласовать и внести в Думу. Пока этого не произошло, хотя в протоколе указаны реальные сроки — например, представить законопроекты по введению единой ставки было необходимо еще до 28 августа.

«Дело в том, что меры, которые были обнародованы на этом (июльском. — **BG**) совещании, до сих пор еще не получили подтверждения с точки зрения изменения законодательства. Введение единой ставки, перенос акциза на спирт — все это меры, которые, безусловно, будут способствовать борьбе с нелегальным рынком, причем они абсолютно реализуемы, но пока ситуация особо не поменялась», — переживает Вениамин Грабар из «Ладоги».

**КОНТРОЛЬ ОПТОМ И В РОЗНИЦУ** Опасения участников рынка небесспорны. Например, в конце августа Минфин, несмотря на поручение Владимира Путина готовить законопроект о переносе акциза на спирт и введении единой ставки, обнародовал законопроект, который предусматривает ускоренное повышение в 2010–2012 годах ставок акцизов на пиво, слабоалкогольную и табачную продукцию (на 20–35% ежегодно). Источник в Минфине подчеркивал, что законопроект не предполагает введения единой ставки акциза на спирт и переноса его уплаты на спиртовые заводы — столь радикальное реформирование рынка в условиях кризиса в Минфине посчитали неуместным.

Зато в министерстве не побоялись предложить и более смелые решения для борьбы с нелегальным рынком. Например, чиновники Минфина предложили распространить действие Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) не только на производство и импорт, как это происходит сейчас, но и на опт и розницу. Эти меры содержатся в подготовленном Минфином проекте доклада премьер-министра Владимира Путина президенту Дмитрию Медведеву.

Поручение проанализировать эффективность работы ЕГАИС и внести предложения по ее совершенствованию «в целях снижения затрат предпринимателей» было дано президентом Дмитрием Медведевым по итогам прошедшей в конце мая встречи с предпринимателями. Тогда президент подверг резкой критике эффективность ЕГАИС, признав, что система в нынешнем виде не работает.

В целях повышения эффективности ЕГАИС в докладе предлагается «переориентировать ее на контроль и учет оптовых и розничных продаж», а также «реализовать функции мобильного контроля для подтверждения легальности алкогольной продукции в розничной торговле и общественном транспорте» (о других предложениях см. справку). Эти идеи не революционны — подобное действие системы предполагалось изначально, на этапе ее разработки. Но реализовать эти принципы на практике оказалось невозможно. Подключение только оптового звена в июне 2006 года спровоцировало массовые сбои в работе ЕГАИС и парализовало работу отрасли на месяц. Как новым разработчикам системы (поменялись в конце 2007 года) удастся избежать подобных эксцессов в этот раз, участникам рынка пока не понятно. Простой пример: по оценке Ассоциации компаний розничной торговли, только в этой организации состоит 5–6 тыс. розничных точек, торгующих алкоголем. При этом, по словам источника **BG** в НТЦ «Атлас» (разработчик первой версии ЕГАИС, предполагавшей контроль и розничного звена), для контроля легальности алкоголя в рознице было поставлено всего 1,5 тыс. переносных контрольных устройств.

Опрошенные **BG** участники рынка в теории идею распространить действие ЕГАИС на розничное звено поддерживают, но сомневаются, что ее можно применить на практике в ближайшее время. «Перенос ЕГАИС на розницу сейчас нереален, хотя был бы очень полезен», — отмечает Кайрат Жангозин из «Русского алкоголя». По его словам, сначала нужно доработать существующую систему.

**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ НАКАЗ** Столь же действенным, как введение ЕГАИС для опта и розницы, но гораздо более пригодным для реализации, по словам опрошенных **BG** представителей ликероводочных компаний, могло бы стать введение минимальных розничных цен на водку. По подсчетам СПАП, с условием уплаты всех необходимых налогов и сборов (акциз, НДС, налог с продаж) легальная пол-литровая бутылка не может стоить в рознице дешевле 80–90 рублей. При этом, по словам Дмитрия Доброва, даже в сетевых магазинах можно увидеть водку за 50–60 рублей. «Установление минимальной розничной цены на водку — важная мера, о которой все говорят, но государство никак не может решиться ее ввести», — сокрушается Кайрат Жангозин. Его поддерживает и Александр Глусь из Nemiroff: «Минимальная цена станет важным индикатором нелегального оборота». Похоже, что государство наконец решило прислушаться к доводам бизнеса. По крайней мере, такое поручение было дано президентом Дмитрием Медведевым премьеру Владимиру Путину по итогам прошедшего в августе совещания.

Впрочем, желание властей навести порядок с нелегальным алкоголем участников рынка пока не радует. Наряду с поручением до 1 декабря определить минимальную оптовую и розничную цену на водку в списке остальных указаний господина Медведева оказались куда более радикальные предложения. Например, «оценить наличие необходимых условий» и «определить возможные сроки» для введения госмонополии на производство и оборот (то есть оптовую и розничную продажу) спирта и алкогольной продукции. Пока что было известно лишь о намерении правительства взять под контроль оборот этилового спирта, да и то монополией в классическом понимании это назвать было сложно. Речь идет о введении лицензирования перевозок этилового спирта — это одно из принятых на «путинском» июльском совещании решений: предполагается, что специализированным транспортным или ликероводочным компаниям необходимо будет теперь получать лицензии на перевозку спирта, в то время как сейчас это не нужно.

Ограничится ли государство лишь этой мерой или решится на более радикальный вариант, будет понятно уже через полгода. Свои предложения Владимир Путин по вопросу госмонополии должен представить до 1 марта. ■

# WHITE



# BLACK



**НОВАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ ВОДКА ОТ КОМПАНИИ «ЛАДОГА»**



**ВОДКА ПРЕСТИЖ**



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РЕКЛАМА