

В ЗАПОЕ РЕФОРМ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИСТУПИЛО К МАСШТАБНОЙ РЕФОРМЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА. ПРЕМЬЕР-МИНИСТРОМ ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ ОБЕЩАНА, НАПРИМЕР, ЕДИНАЯ СТАВКА АКЦИЗА НА СПИРТ И РЕФОРМА ПРИНЦИПОВ ЕГО УПЛАТЫ, А ПРЕЗИДЕНТОМ ДМИТРИЕМ МЕДВЕДЕВЫМ — ФИКСИРОВАННАЯ МИНИМАЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА НА ВОДКУ. В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ НЕ ИСКЛЮЧАЮТ, ЧТО ГОТОВЫ ПОЙТИ И НА САМЫЕ КРАЙНИЕ МЕРЫ — ВВЕСТИ ГОСМОНОПОЛИЮ НА ПРОИЗВОДСТВО И ОБОРОТ КРЕПКИХ НАПИТКОВ.

АННА РЯБОВА

100 РУБЛЕЙ ДЛЯ ХРАБРОСТИ Надежды участников алкогольного рынка на скорое проведение реформ в интересах «белых» компаний появились еще в 2008 году. В письме к премьер-министру Владимиру Путину от 18 июля 2008 года первый вице-премьер Виктор Зубков впервые сказал о необходимости создания единого регулятора алкогольной отрасли. На тот момент рынок подчинялся трем министерствам: Минсельхозу, Минфину и Минэкономразвития. К сфере ответственности нового единого регулятора отрасли господин Зубков предлагал отнести «весь комплекс функций по государственному управлению в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Соответствующее решение о создании Росалкоголя президент Дмитрий Медведев подписал накануне 2009 года. Согласно его указу «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка», на нее были возложены функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию и контролю в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Участники рынка создание единого госоргана восприняли с воодушевлением, особенно учитывая то, что главой Росалкоголя в январе 2009 года был назначен Игорь Чуян. Господин Чуян и в ранге главы «Росспиртпрома» (занимал эту должность до назначения в Росалкоголь) через учрежденную «Росспиртпромом» организацию «Союз производителей алкогольной продукции» неоднократно лоббировал «закручивание гаек» в отношении «серого» рынка и либерализацию регулирования «белых» компаний. Например, в 2008 году он направлял на имя заместителя министра финансов Сергея Шаталова письмо с предложением снизить ставку акциза со 173,5 рубля до 80–90 рублей за 1 л безводного спирта и ввести минимальную розничную цену на водку.

Уже менее чем через три месяца после своего нового назначения господин Чуян обозначил контуры политики своего ведомства. В рамках подготовки к намеченному на апрель совещанию под руководством Владимира Путина Росалкоголь подготовил доклад, в котором предложил комплекс мер для «уменьшения сверхдоходов нелегальных производителей» и «перераспределения рынка в пользу легальной продукции». В частности, было предложено ввести единую ставку акциза для спирта и алкогольной продукции и снизить ее до 100 рублей за 1 л спирта (сейчас для алкоголя свыше 9° — 191 рубль, для слабого — 121 рубль), а также установить минимальные цены на водку и ликероводочные изделия. И хотя участники рынка признавали, что ничего революционно нового в предложениях Росалкоголя нет, именно то, что они исходили от нового регулятора, вселяло уверенность в том, что «эти меры примут, как только Чуян их обнародует».

РОСАЛКОГОЛЬ VS МИНФИН Впрочем, для отстаивания интересов легальных производителей Росалкоголю требовалось сломить позицию Минфина. Полемика наметилась еще на уровне согласования вышеупомянутого доклада. В условиях кризиса и грядущего дефицита бюджета ведомство Алексея Кудрина меньше всего было

ДО 2006 ГОДА КВОТЫ, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ АЛКОГОЛЯ ПОКУПАЛИ СПИРТ У ЗАВОДОВ, ВЫДАВАЛ МИНСЕЛЬХОЗ. НО СИСТЕМА ОКАЗАЛАСЬ ДИСКРЕДИТИРОВАНА КАК ИЗЛИШНЕ КОРРУПЦИОННАЯ



АЛЕКСАНДР МИРЯКОВ

готово поддержать предложения по снижению ставки акциза. Логика министерства была следующей: для того чтобы компенсировать предлагаемое 40-процентное снижение акциза, требовалось, чтобы абсолютно все без исключения участники рынка в одночасье решили работать «в белую» (доля нелегального рынка как раз оценивалась в 40%), чего никто гарантировать, понятно, не мог. Соответственно, поступления в бюджет в результате предлагаемой реформы неминуемо снизились бы. Снижение акцизов «приведет к потерям доходов бюджета и усугублению сложной бюджетной ситуации», резюмировал замминистра Сергей Шаталов в подготовленном заключении на доклад Игоря Чуяна. Вместо этого Минфин предложил, наоборот, уже в 2010 году повысить ставку акциза на спирт и алкогольную продукцию.

Согласно новым предложениям Минфина, ставка на этиловый спирт должна была увеличиться всего на 2,6% в 2010 году и 0,6% — в 2011-м, зато для производителей готовой продукции повышение оказывалось куда ощутимее. Например, для производителей крепкого алкоголя (содержание спирта выше 9%) ставка акциза в 2010 году увеличилась бы с 210 до 245,3 рубля, в 2011-м — с 231 до 294,4 рубля (рост 16,8% и 27,4% соответственно). Аналогично ставки выросли бы и для производителей слабого алкоголя (до 9%) — со 133 до 155,4 рубля в 2010 году и со 146 до 186,5 рубля в 2011 году. Учитывая, что алкогольному рынку уже и раньше приходилось мириться с внеплановым повышением акциза на свою продукцию (например, в мае 2008 года Минфин пролоббировал внеочередное увеличение акциза на 10% в связи с более высокими по сравнению с запланированными темпами роста инфляции), водочники не на шутку взволновались.

КАК МИНФИН ХОЧЕТ УЛУЧШИТЬ ЕГАИС

— передать ЕГАИС функции по формированию отчетов по остаткам федеральных специальных и акцизных марок и готовой продукции для обеспечения внутреннего контроля в организации;

— сократить количество электронных вычислительных машин и программно-аппаратных средств, устанавливаемых в организации для обес-

печения фиксации информации в ЕГАИС;

— сократить сроки обработки электронных документов;

— отменить дублирование отчетов, представляемых на бумажном носителе, информация из которых включается в ЕГАИС (например, отчетов об использовании ранее выданных марок);

— снизить затраты на получение сертификатов соответствия технических средств фиксации

РЕШЕНИЕ О СОЗДАНИИ РОСАЛКОГОЛЯ ПРЕЗИДЕНТ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОДПИСАЛ НАКАНУНЕ 2009 ГОДА

ОБЕЩАННОГО ДВА ГОДА ЖДУТ Эти волнения, впрочем, оказались напрасными. В конце июля, после заседания правительства, посвященного бюджету-2010 (именно на этом совещании в качестве антикризисной меры могло быть принято решение о повышении ставки акциза на алкоголь), первый вице-премьер и министр финансов Алексей Кудрин заявил, что алкоголь «пока не индексируется». Но кроме хорошей новости он сообщил и плохую: индексации ставок не будет — увеличивать алкогольные сборы в бюджет будут за счет административных мер. Например, за счет «регламентирования и квотирования поставок спирта». Со слов министра получалось, что решение было принято по итогам совещания у Владимира Путина (состоялось за неделю до «бюджетного») и теперь под производство крепкого алкоголя необходимо будет получать специальное разрешение на покупку спирта. Никакой дополнительной информации не сообщалось, что вызвало у участников рынка недоумение.

Прецедент выдачи квот на производство водки в России уже был. До 2006 года квоты, в соответствии с которыми производители алкоголя покупали спирт у заводов, выдавал Минсельхоз. Но система оказалась дискредитирована как излишне коррупционная (изначально определялся меньший, чем нужно, объем квот, а дополнительные квоты выдавались «по договоренности» с чиновниками). С критикой системы еще в 2003 году выступило Минэкономразвития, но окончательно решение об отмене квотирования было принято только в 2005 году в рамках новой редакции федерального закона об обороте спирта.

Участовавшие в совещании у господина Путина чиновники (первый вице-премьер Виктор Зубков, глава Росалко-

и передачи информации об объеме производства и оборота продукции в информационную систему и (или) увеличить срок их действия до трех лет (по данным участников алкогольного рынка, затраты на указанную сертификацию составляют 50–100 тыс. рублей, срок действия сертификата составляет один год);

— снизить затраты на сопровождение программных средств ЕГАИС за счет уста-

новления фиксированных цен и демонаполизации данных услуг (сейчас работает один подрядчик — созданное на базе НТЦ «Атлас» ФГУП «Центринформ»).

Источник: проект доклада президенту Дмитрию Медведеву.

голя Игорь Чуян, руководитель Федеральной налоговой службы (ФНС) Михаил Мокрецов и другие) высказывания Алексея Кудрина никак не комментировали. Прояснило ситуацию только появление почти месяц спустя протокола того самого совещания у премьера.

Никаких квот в итоговом документе не оказалось, зато нашлось место для других предложений — которых, по словам представителя Союза производителей алкогольной продукции Дмитрия Доброва, «легальный рынок ждал два года». Ключевые среди принятых решений — установление единой ставки акциза и ее 100-процентная предоплата покупателем спирта. В качестве альтернативы предоплаты производителям предложили предоставить банковскую гарантию на всю сумму с максимальной шестимесячной отсрочкой платежа.

Предложенная схема в корне меняет существующую. Сейчас акциз платится уже после отгрузки произведенной на основе спирта продукции, причем в два этапа: спиртовые заводы уплачивают свой акциз по ставке 27,7 рубля за 1 л (хотя фактически его уплачивают производители готовой продукции, а не спирта, так как последние закладывают эти расходы в стоимость отгружаемого на ликероводочные заводы спирта), а производители крепкого или слабого алкоголя — свой, по ставке 191 рубль и 121 рубль за 1 л спирта в готовой продукции соответственно (вычитая 27,7 рубля).

При этом производители парфюмерно-косметической, ветеринарной, медицинской и химической продукции вообще освобождаются от уплаты акциза. В соответствии с протоколом теперь все производители алкогольной продукции будут уплачивать единый максимальный акциз (на 2010 год предусмотрено ставка 210 рублей за 1 л спирта), но предприятия, использующие спирт для производства внесенных в реестр лекарственных препаратов, получат возможность возместить уплаченный акциз из бюджета.

По словам Дмитрия Доброва, «никаких злоупотреблений в рамках этой схемы быть не должно»: о распределении квот речи не идет, уполномоченный орган (сейчас это ФНС, но она передаст эти функции Росалкоголю) будет информировать о возможности отгрузки спирта автоматически — сразу после выдачи банковской гарантии или уплаты акциза.

В ЕДИНОМ ПОРЫВЕ Представители частных компаний эту инициативу также горячо поддерживают. «Перенос акциза — одна из тех мер, которые сегодня очень востребованы и необходимы для нормального регулирования алкогольной отрасли», — радуется председатель совета директоров «Nemiroff Холдинга» Александр Глусь. По словам эксперта, в этой мере заинтересовано и государство, и бизнес: «Конечно, в случае 100-процентной предоплаты у государства появляется гарантия, что акциз будет уплачен еще до того, как товар будет продан потребителю. Но для бизнеса есть вариант и отсрочки по оплате акциза в виде банковской гарантии, а вовлечение в этот процесс банковского института подразумевает легализацию рынка, поскольку финансовые учреждения вряд ли будут поручаться за неблагонадежные компании».

