

ИЗ ЛЮБВИ К ИСКУССТВУ

НА КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЯХ И ПЕРЕВОЗКАХ МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ. САМЫЙ НЕОБЫЧНЫЙ И ЗАМЕТНЫЙ — РАСКРАСКА ГРУЗОВИКОВ. МАКС СЕРГЕЕВ

Большегрузные фургоны прямо просятся под роспись: большие ровные площади, заметные издали, так и хочется заполнить. С легковыми автомобилями работать куда сложнее: рисуя на них, надо учитывать кривизну поверхностей. Но с легкой машины легко снять капот или дверь для окраски, а с фурой так не получится. Поэтому «художественная обработка» автопоездов обходится довольно дорого. В Европе самый дорогой расписанный автопоезд, говорят, стоил €600 тыс. Стоимость тягача вместе с полуприцепом составляет примерно треть этой суммы. И эффектный внешний вид подвижного состава напрямую не влияет на стоимость услуг по перевозке. Так что владелец такого автопоезда вряд ли окупит затраты на украшение своей машины.

В России стоимость аэрографии ниже, чем в Европе, но и платежеспособный спрос ниже. Цена зависит от сложности рисунка, статуса художника и в каждом случае обговаривается клиентом и исполнителем отдельно.

Художник Ильнур Мансуров, один из самых известных специалистов по аэрографии в России, объясняет высо-



кие цены на раскраску грузовиков сложностью работы. «Тут одних материалов надо в несколько раз больше, чем на легковой автомобиль. Да и помещения требуются гораздо вместительнее. Поэтому высокие цены связаны с высокими затратами. Конечно, выполнить можно любой заказ — мы, например, занимаемся не только автомобилями, но и самолетами, а они по размерам сопоставимы с грузовиками. Однако цена будет в несколько раз выше, чем на работу с легковым автомобилем. Рисунок на грузовике обойдется в \$40–50 тыс. Заказывать изображения по таким расценкам имеет смысл не для всех видов перевозок, в большинстве случаев это просто не окупается. И художникам приходится конкурировать с другими технологиями нанесения изображений. Если вам нужно просто нанести логотип или рекламу, да еще на несколько машин, вы, скорее всего, выберете изображение на клеющейся пленке. Аэрография — это ручная работа, которая выполняется по индивидуальному заказу. Есть люди, которые предпочитают театр кинематографа, а живопись — фотографии...»

В Европе раскраска автомобилей наиболее популярна у северян. Скандинавы любят изображать героев американских блокбастеров. Самый необычный грузовик — ледовоз «Розовая пантера». Как и большинство других «раскрасок», это рабочая машина, и любопытствующая публика может увидеть ее только на ежегодных слетах автоаэрографов. Остальное время грузовик возит бревна.

В РОССИИ ПЕРСПЕКТИВ У АЭРОГРАФИИ ПОКА НЕМНОГО — СВЯЗАНО ЭТО НЕ ТОЛЬКО С ДОРОГОВИЗНОЙ ПРОЦЕССА, НО И С СОСТОЯНИЕМ НАШИХ ДОРОГ, КОТОРЫЕ ЧИСТЫМИ БЫВАЮТ ВЕСЬМА РЕДКО

Понять любовь северян к ярким краскам можно: там, где зима тянется по полгода, расписанный грузовик радует глаз, уставший от белого цвета. А вот что заставляет расписывать грузовики прагматичных немцев? Чаще всего — реклама собственной компании. Например, одним из са-

мых больших и ярких корпоративных автопарков обладает компания Hepra, производящая масштабные модели чего угодно — от автомобилей и кораблей до средневековых замков и поселений викингов. Именно изображения продукции компании и украшают борта и кабины трейлеров.



Надо заметить, что художники, работающие для Hepra, обожают романтические сюжеты. На грузовике, который рекламирует модель Тауэра, изображен утренний Лондон, где восходящее солнце отражается в водах Темзы, а над замком кружат знаменитые королевские вороны.

В России перспектив у аэрографии пока немного — связано это не только с дороговизной процесса, но и с состоянием наших дорог, которые чистыми бывают весьма редко. Но все-таки нашелся перевозчик, не только раскрасивший один из своих грузовиков, но и умудрившийся на этом заработать. Это компания «ТрансГарантАвто», разрисовавшая свою Scania персонажами из мультфильма «Простоквашино». На кабине автомобиля красуются кот Матроскин, дядя Федор, почтальон Печкин и другие. Работа заняла всего пять дней и стоила не так дорого, как в Европе.

«Идея украсить кабину Scania рисунками на тему известного мультфильма была не случайной. «Простоквашино» — один из брендов молочной компании «Юнимилк», — говорит генеральный директор «ТрансГарантАвто» Сергей Орлов. — Фото разрисованной машины было отправлено в «Юнимилк», что вызвало большой интерес у руководства, после чего у нас завязались взаимовыгодные коммерческие отношения».

Scania «Простоквашино» пока, пожалуй, единственный в России коммерчески выгодный проект, связанный с аэрографией. Остальные энтузиасты раскрашивают свои машины исключительно из любви к искусству. ■



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА