

НЕЧЕГО ВОЗИТЬ

С НАЧАЛА КРИЗИСА ОБЪЕМЫ АВТОПЕРЕВОЗОК ВНУТРИ РОССИИ СОКРАТИЛИСЬ В НЕСКОЛЬКО РАЗ. ОСОБЕННО ТЯЖЕЛО ПРИХОДИТСЯ КОМПАНИЯМ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИМСЯ НА ПЕРЕВОЗКЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ГРУЗОВ, НАПРИМЕР АВТОМОБИЛЕЙ. ПО ПРИБЛИЗИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКЕ, СЕЙЧАС ПРОСТАИВАЕТ НЕ МЕНЕЕ ТРЕТИ РОССИЙСКОГО ПАРКА АВТОВОЗОВ. АЛЕКСАНДР КУЗЬМЕНКО



Подъем пошлин на легковые автомобили нанес удар по рынку коммерческого транспорта. Правда, косвенный: когда автовозам стало нечего возить, сократился и спрос на магистральные тягачи. А ведь это был один из наиболее быстрорастущих сегментов. Спрос на этот вид транспорта рос пропорционально увеличению продаж легковых автомобилей, а их рынок рос на десятки процентов. Таким образом, российский парк автовозов можно оценить в 7–9 тыс.

Особенность таких перевозок в том, что эту технику можно исползовать только в одностороннем направлении. Лишь на некоторых направлениях можно иногда обеспечить загрузку на обратном пути. Например, автовозы доставляли автомобили от основных производителей — ВАЗ, ГАЗ, УАЗ, Ижевский автозавод — в регионы основного потребления автомобилей — Москва, Санкт-Петербург. В противоположном направлении эти автовозы транспортировали автомобили зарубежного производства преимущественно из портов Санкт-Петербурга и Финляндии, из Европы с заводов Всеволожска и Калининграда. Основной поток иномарок у нас традиционно направлен с запада и северо-запада. Но даже при такой неравномерной загрузке бизнес планомерно и успешно развивался.

Жесткая конкуренция на рынке сбыта автомобилей привела к тому, что автопроизводители и дистрибуторы автомобилей создали подразделения или даже целые организации по обслуживанию сферы продаж, в том числе по перевозке автомобилей автовозами. Содержание такого автопарка — удовольствие не из дешевых. Конструкция автовоза гораздо сложнее, например, фургона, а использовать его можно только по целевому назначению. И при этом половину времени он ездит пустым. Один из вариантов сокращения затрат — вывод автопарка «на вольные хлеба» в виде отдельного юридического лица. При существующем спросе экономические показатели такого независимого перевозчика стремительно падают. Клиентов не хватает всем, и надо быть готовым к любым заказам по любой цене. И здесь многие владельцы подвижного со-

ПО ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫМ ПОДСЧЕТАМ, КОЛИЧЕСТВО ПРОСТАИВАЮЩЕГО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПАРКА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ АВТОМОБИЛЕЙ ПРЕВЫШАЕТ 3 ТЫС. ЕДИНИЦ. ЭТО НАПРЯМУЮ СВЯЗАНО С ОБЪЕМАМИ СПАДА НА РЫНКЕ ПЕРЕВОЗОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

става, особенно мелкие компании, начинают прибегать к демпингу, который спасает в краткосрочной перспективе, но быстро истощает ресурсы компании.

Особенно тяжелая ситуация у компаний, которые создавались для перевозок автомобилей российских производителей. Масштабы производства требовали крупных парков, которые теперь загрузить непросто. Парк некоторых автопредприятий, нацеленных на перевозку продукции ГАЗа, насчитывает 50 и более автовозов, простаивает. Завод прекратил производство «Волги» и выпустил лишь 187 Siber, которые расходятся в основном по региону. Автовозы, предназначенные для перевозки легковых автомобилей, в Нижнем Новгороде практически не востребованы. Продукция АвтоВАЗа пользовалась таким спросом, что некоторые перевозчики увеличили парк автовозов в несколько раз. Теперь часть из них на грани банкротства: в первом квартале завод выпустил в четыре раз меньше машин, чем год назад. В Ульяновске в последние месяцы на предприятия, занятые перевозкой автомобилей, вместо 3 тыс. автомобилей в месяц выдается для перевозки около 200 — УАЗ сократил производство в первом квартале влетеро. Автосборочные предприятия и автозаводы, занятые выпуском легковых автомобилей, в Ижевске, Калининграде, Таганроге, Черкесске также существенно снизили объемы поставок.

До сих пор основной спрос на автомобили демонстрируют столицы. Однако и здесь рынок падает, несмотря на все усилия импортеров сгладить рост пошлин и падение рубля. Что сказывается в том числе и на доходах транспортных компаний: начав экономить, импортеры предпочитают разделить это бремя со своими контрагентами. Но и это не помогает. Несколько тысяч автовозов, ранее занятых на перевозках автомобилей из Финляндии, Италии, Германии, Франции, встали на прикол. По приблизительным подсчетам, количество простаивающего специализированного парка для перевозки автомобилей превышает 3 тыс. единиц. Это напрямую связано с объемами спада на рынке перевозок легковых автомобилей. И это средние показатели. Есть компании, насчитывающие 200 и более единиц автовозов, которые простаивают на 80–100%. Сегодня заметную загрузку автовозов обеспечивает, можно сказать, обратный процесс: идет активный возврат транспорта лизингодателям. За последние два месяца только лишь в компанию «Автовозов», специализирующуюся не только на перевозке легковых автомобилей автовозами, но и на транспортировке крупногабаритной техники, что называется, самоходом, были поданы заявки от банков и лизинговых компаний на возврат лизингодателям более 30 автовозов. Вопрос в том, чем загружать автовозы, когда закончатся возвраты. ■



Mercedes-Benz

Оправдывает средства

Sprinter «Мерседес-Бенц»: программа финансирования в рублях с предоплатой 15 % и удорожанием от 7,7 % в год*

Sprinter «Мерседес-Бенц» — автомобиль на срезе последних технологий, вобравший в себя все достижения и опыт автомобилестроения в сфере малотоннажных перевозок. Мощный двигатель, увеличенное полезное пространство, новейшие электронные системы и огромный выбор модификаций делают его максимально эффективным во всех областях применения.

Мы постарались сделать его и максимально финансово выгодным. Уникальное лизинговое предложение, разработанное специально для поддержки потенциальных клиентов в сложной экономической ситуации, сочетает в себе разумную предоплату, невысокий ежемесячный платеж и удорожание в рублях от 7,7 % в год*. Эти финансовые условия позволят вам обновить автопарк и уверенно развивать ваш бизнес в любых обстоятельствах.

Пример лизингового расчета для Sprinter 309CDI:

Стоимость автомобиля	1 538 930 рублей
Предоплата	15 %
Срок лизинга	48 месяцев
Удорожание	7,7 % в год*
Ежемесячный платеж	37 163 рубля

* Предложение распространяется на ограниченное количество автомобилей Sprinter определенной комплектации, 2008 г. в., и действительно на 23 марта 2009 г.

Подробная информация по телефону 8-800-200-02-06 и на официальном сайте www.mercedes-benz.ru



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА