



РЫНОК ИМПОРТНЫХ ГРУЗОВИКОВ ВСТАЛ. ИМПОРТЕРЫ НА ВОПРОСЫ О ПЛАНАХ ПРОДАЖ ОТВЕЧАЮТ, ЧТО ГОТОВЫ УДОВЛЕТВОРИТЬ ЛЮБОЙ СПРОС

что компания меньше зависит от внешнего финансирования. Эксперты полагают, что группа ГАЗ выдерживает свои прогнозные показатели, которые пообещала достичь держателям своих облигаций, по которым в начале февраля допустила технический дефолт.

Для повышения интереса покупателей к своей основной продукции на Горьковском автозаводе разрабатывается удешевленный вариант грузовика «ГАЗель», цена которого прогнозируется на уровне \$6 тыс. (около 200 тыс. рублей). С этой целью инженеры отказались от использования 16-клапанных бензиновых двигателей производства Заволжского моторного завода в пользу более дешевых 8-клапанных, выпускаемых Ульяновским моторным заводом (входящим в группу ГАЗ). Среди других изменений — отказ от усилителя руля, применение круглых фар вместо сложных, которые устанавливаются сегодня, введение в конструкцию машины некоторых более дешевых материалов. Производство «антикризисных» «ГАЗелей» должно начаться уже в во втором полугодии 2009 года.

Примером государственной поддержки перспективного проекта российского производителя является помощь ЯМЗ в реализации проекта по созданию завода для выпуска нового среднего дизельного двигателя.

На Ярославском моторном заводе группы ГАЗ успешно завершена работа по созданию нового семейства средних дизельных двигателей ЯМЗ-530, производство которых намечено на четвертый квартал 2009 года в цехах нового строящегося завода. Двигатель разработан совместно со специалистами австрийской компании AVL List и уже сегодня соответствует требованиям стандарта «Евро-4». При доработке конструкции он сможет соответствовать и нормам «Евро-5». Двигатели семейства ЯМЗ-530 найдут широкое применение на грузовых автомобилях, автобусах и спецтехнике ряда автозаводов страны.

НЕСМОТЯ НА ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ДИНАМИКУ ЗА ПЕРВЫЕ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ ПРОШЛОГО ГОДА, ЗАКОНЧИТЬ ЕГО С ПРИРОСТОМ УДАЛОСЬ ТОЛЬКО ТРЕМ ЗАВОДАМ ОТРАСЛИ. И ВСЕ ОНИ ЗАНИМАЮТСЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕХНИКОЙ. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АВТОМОБИЛЕЙ ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ ПОПАЛИ ПОД УДАР КРИЗИСА



ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

Дизель ЯМЗ-536.10 мощностью 312 л. с. проходит испытания также на среднетоннажных грузовиках Минского автозавода. Первая очередь нового завода рассчитана на ежегодный выпуск 80 тыс. двигателей. Проектная мощность предприятия, равная 110 тыс. моторов, должна быть достигнута в 2012 году.

Ходу реализации этой программы было посвящено совещание с участием главы правительства РФ Владимира Путина, состоявшееся в Ярославле. В ходе совещания было отмечено, что для сохранения конкурентоспособности и кадрового потенциала предприятия необходимо быстрое и кардинальное обновление продуктовой линейки ЯМЗ. Для достижения этих целей группой ГАЗ и были начаты серьезные инвестиционные проекты в Ярославле, такие, как разработка и организация производства нового семейства дизельных двигателей ЯМЗ-530.

Обсуждая перспективы внедрения нового дизельного двигателя, Владимир Путин подчеркнул, что, по сути, должен быть построен новый современный завод по производству двигателей следующего поколения. Его реализация позволит дополнительно создать в Ярославской области 1,2 тыс. рабочих мест. Государственные институты должны помочь заводу — заместить источники финансирования, которые стали недоступны в связи с развитием глобального экономического кризиса.

СМЕНА ЛИДЕРОВ Кризис, бесспорно, усилил конкуренцию среди членов «большой восьмерки» — компаний DAF, IVECO, MAN, Mercedes-Benz, Renault Trucks, Ford, Scania, Volvo Trucks, предлагающих обширную гамму близких по техническим параметрам автомобилей и активно продвигающих их на рынке Российской Федерации. Как известно, дефицит на складах и необходимость ожидания новых западноевропейских грузовиков в течение шести-

В ПОГОНЕ ЗА ПОКУПАТЕЛЕМ

Хотя рынок в целом падает, некоторые автопроизводители сумели сохранить положительную динамику продаж. Начальник отдела корпоративных продаж российского филиала Peugeot Виктория Кротова объясняет это несколькими причинами. «У нас есть первоклассный продукт — мы представляем гамму надежного и экономич-

ного коммерческого транспорта. А также конкурентоспособные цены, профессиональная дилерская сеть, которая охватывает все основные регионы Российской Федерации, отличные условия для наших клиентов по послепродажному обслуживанию и специальные программы кредитования», — говорит госпожа Кротова. По итогам первого квартала 2009 года рост продаж коммерческого транспорта Peugeot со-

ставил 36% по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. «Мы, как и все автопроизводители, ощутили на себе влияние кризиса», — отметила Виктория Кротова. — Спрос на автомобильном рынке зависит от текущей экономической ситуации. С февраля 2009 года «Пежо Россия» запустила совместную с собственным банком автопроизводителя PSA Finance специальную программу кредитования коммерческого транс-

порта для частных лиц и представителей малого и среднего бизнеса. Благодаря этой программе коммерческие автомобили Peugeot можно купить в кредит фактически на докризисных условиях. Ставка по кредиту на приобретение Peugeot Partner составляет 9,5% годовых в рублях, а ставка по рублевому кредиту на Peugeot Boxer — 12%. Однако дело не только в выгодных условиях. Покупая им-

портный автомобиль, который может быть заметно дороже российского, можно рассчитывать на более высокий уровень сервиса. Корпоративные клиенты могут пользоваться программой поддержки Peugeot, которая предполагает наличие подменных автомобилей для корпоративных клиентов, персонального менеджера по продажам и обслуживанию. Также предлагается гарантия производителя

даже на модели со специальным оборудованием. «Например, в последнее время с появлением автобусов, строящихся несколькими российскими предприятиями на базе фургонов Peugeot Boxer, наблюдается спрос со стороны транспортных компаний, занимающихся пассажирскими перевозками. Мы предлагаем всю гамму переоборудованного транспорта с гарантией производителя», — напоминает Виктория Кротова.

во серии FH и FM (подробнее см. стр. 22). Первая очередь завода, рассчитанная на выпуск 10 тыс. автомобилей, функционирует. На сентябрь был запланирован запуск производства на второй очереди завода, где будут собираться грузовики марки Renault (Renault Trucks сейчас также входит в группу Volvo вместе с Volvo Trucks). Производительность второй очереди — до 5 тыс. в год, однако реальные показатели, конечно, зависят от спроса, как и точная дата запуска производства Renault. Предполагается, что самосвалы кузова и некоторые другие надстройки для автомобилей будет поставлять специализированный завод ООО «Бецема», заложенный в 2008 году, его строительство также никто не отменял.

В мае начинается выпуск коммерческих автомобилей на соседнем, также калужском автозаводе, только концерн Volkswagen. В 2009 году было официально подтверждено стремление найти строительную площадку для строительства завода фирмы MAN. Ранее поиск аналогичной площадки начала фирма Scania.

А вот концерну Daimler AG, похоже, никакой площадки искать не нужно. Уже в разгар кризиса, в декабре 2008 года, он приобрел 10% акций крупнейшего российского автопроизводителя тяжелых грузовиков КамАЗ, став эксклюзивным стратегическим партнером этого предприятия. Для КамАЗа этот шаг открывает путь к новым технологиям и продуктам (в Набережных Челнах предполагается наладить выпуск грузовиков Mercedes-Benz Actros второго поколения), при этом немецкий партнер получает доступ к камазовской дилерской сети и поддержку в продвижении на российский рынок среднетоннажных грузовиков дочерней фирмы Mitsubishi Fuso. Так что грядут перемены на рынке России, и кризис их только ускорит. Хотя когда и каким образом это произойдет, неочевидно до сих пор. ■