

ЧУДЕСА, ДА И ТОЛЬКО НА АУКЦИОНЕ ONLY WATCH В МОНАКО ПОБЫВАЛА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



__Piaget Emperor
Coussin First Step
on the Moon, €23 тыс.



__Jaquet Droz Grande
Seconde Ceramique
Hommage Geneve
1784, €15 тыс.



__Организаторы Only Watch
Люк Петавино (слева) и Освальдо Патрици.
В центре суверен Монако Альбер II

Очередной Only Watch, часовой аукцион, который провели 24 сентября в Монако Освальдо Патрици и его дом Patrizzi & Co Auctioneers, — не менее важное событие в часовой жизни, чем салоны и премии. В определенной мере Only Watch стоит сравнивать с инновационной часовой серией Opus Harry Winston. Как для Opus, так и для Only Watch часовщики и ювелиры специально придумывают особенные часовые объекты. Марки абсолютно свободны, они делают что хотят. Они даже не озабочены собственными прибылями, потому что 100% выручки уходит в фонд, который поддерживает детей, больных мышечной дистрофией Дюшенна.

Поэтому Only Watch — поле чисто спортивного соревнования самых видных часовых марок. На призыв суверена Монако Альбера II и Освальдо Патрици откликнулись 34 часовые компании. И среди них цвет индустрии: Audemars Piguet, Blancpain, Bovet Fleurier, Breguet, Cartier, Chanel, Chaumet, Gerald Charles, Girard-Perregaux, Corum, Hermes, Hublot, Jaquet Droz, Omega, Patek Philippe, Piaget, TAG Heuer, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Zenith. К именитым старикам присоединилась и молодежь — Bell & Ross, Cabestan, De Bethune, De la Cour, Franc Vila, MB&F, Louis Vuitton и дом Montblanc, позиционирующий себя на часовом рынке с 1997 года. Но соревнуются марки не между собой (для этого они в слишком разном весе), а с собственным эстимейтом, предварительно определенной ценой.

Аукцион Only Watch традиционно вписан в программу Monaco Yacht Show, собирающего состоятельных поклонников всевозможной водоплавающей роскоши, поэтому торги состоялись в павильоне, примыкающем к причалам порта Эркюль. Зал торгов, довольно большой, был оккупирован интернациональными маньяками luxury goods. Более бедные и воспитанные поклонники часов могли следить за движением торгов по экранам, расположенным по периметру.

А движение было быстрым: всего за полтора часа в фонд Дюшенна поступило €2 285 500 — такова была выручка Only Watch. Несмотря на оригинальность аукционной концепции, наибольшей популярностью пользова-



__Confrerie Horlogere
La Clef du Temps,
€280 тыс.



__Ulysse Nardin
Freak Black Out,
€87 тыс.



__Patek Philippe
Ref 5106 Celestial
with Date Indications,
€535 тыс.