

ноябрь 2009

ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР И Д.
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ И Д.
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
«КОММЕРСАНТЪ-WEEKEND»
АРКАДИЙ РАЙХШТЕЙН
ИЗДАТЕЛЬ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА
МАРИЯ МАЗАЛОВА
РЕДАКТОРЫ
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ВЕРСТКА
ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
И Д. «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ЕРМОЛЕНКО@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ: ИСПАНСКИЙ
КОРОЛЬ ХУАН КАРЛОС I СРЕДИ
ОФИЦЕРОВ ВОЕННО-
МОРСКОГО ФЛОТА
16 ИЮЛЯ 2006 ГОДА
REUTERS



38__Hublot Big Bang Real Club
Nautico de Palma испанского
короля



81__Blancpain
и его президент Марк
Хайек на гонках
Super Trofeo



48__Patek Philippe Ref 5106
Celestial with Date Indications
возглавляет список самых
дорогих часов Only Watch



— Алексей Тарханов



28__A. Lange & Sohne
Lange Zeitwerk
взяли «Золотую
стрелку» в Женеве

решительный час

Чем отличаются одни часы от других, если время одно на всех? Ничем. Если часы ходят правильно, они могут быть пластиковой однодневкой и платиновым хронометром великой марки. Обе пары будут показывать один и тот же час, минута в минуту, секунда в секунду.

Значит, сравнивать приходится все остальное, прилегающее. Материал и драгоценные камни, размер и совершенство механизма, дизайн. Чем и занято большинство часовых конкурсов, в том числе и главный среди них — завершившийся 14 ноября Grand Prix d'Horlogerie de Geneve или «Золотая стрелка», как его называют по имени приза. Стать наиглавнейшим ему мешает только одно — неучастие трех важнейших часовых институтов: Rolex, Patek Philippe и Swatch Group.

Это постоянно вызывает вопросы — может ли GPHG стать объективным критерием часового превосходства, если несколько крупных игроков уже не первый год остаются вне игры. Пока на это можно ответить так. Соревнование есть соревнование, и тот, кто не вышел, тот проиграл. К тому же это неучастие — след давних претензий марочного начальства к решениям жюри, следовательно — обиды на то, что на жюри не так легко надавить.

Вполне возможно, такие же претензии предъявят и к лауреатам 2009 года, к отбору которых имел отношение и я как один из «стрелочников» жюри. А дальше посмотрим, удастся ли выработать схему, которая позволила бы включить в соревнование все марки, несмотря даже на претензии их владельцев. Решительное заседание жюри, которое состоялось в «черную пятницу» 13 ноября, как мне показалось, свидетельствовало о том, что конкурс намерен измениться к лучшему. Значит, мы этим и займемся.