

БРАТСКАЯ СТРАНА

100 ЛЕТ CARTIER В НЬЮ-ЙОРКЕ

ВСПОМИНАЕТ

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Cartier привез в Америку передовое французское ювелирное искусство



— Бутик в Нью-Йорке
712 номер на Пятой авеню стал счастливым для Cartier



Любой каталог Cartier будет обязательно сопровожден черно-белой фотографией семьи Картье, сделанной в середине 1910-х: в цветущем саду сына основателя дома Альфреда обнимают три внука основателя — Луи, Жак и Пьер. Крайний слева, в ослепительно белых штанах и модной жилетке, — Пьер Картье, главный «американец» во французской ювелирной семье. Счастье и успех семьи Картье были связаны с этой троицей. Старший брат Луи (1875–1942), рисовальщик, аристократ по духу, женатый на венгерской княжне, возглавил отделение Cartier в Париже. Жак (1884–1942), историк искусств, коллекционер, по настоянию отца выбрал Лондон. А средний Пьер (1878–1965), мечтавший в юности о карьере посла, отправился за океан. Войти в круги высшего общества Америки было совсем не просто, но Пьеру удалось: он женился на дочери магната из штата Миссури Эльме Рамзей. Пьер Картье открыл в 1909 году первый американский магазин Cartier — на Пятой авеню Нью-Йорка, №712. Драгоценности и часы французского дома не были новинками для американской публики. Состоятельные американцы впервые стали клиентами французских домов роскоши еще в середине 1870-х годов: после падения Второй империи средств на покупку предметов роскоши у европейской аристократии и бизнеса не было. Спасали американцы ирусские. К 1909 году Cartier в Новом Свете знали и любили. Между тем были и свои особенности в работе «посольств Cartier». Братья Картье знали, что каждая страна имеет собственные художественные пристрастия, вкусы. Поэтому братья выбрали хитрый ход — производство украшений, часов, предметов интерьера, которые маркировались не просто общим логотипом Cartier, а именовались Cartier Paris, Cartier London, Cartier New York. У каждого отделения Cartier был собственный посол, известная персона, служившая проводником, Вергилием, помогавшим клиентам понять фило-

софию марки и в конечном счете сделать ценный покупательский взнос. В Париже таким «послом» была Жанна Туссен, светская дама, подруга Кокто и Шанель, муза Луи Картье, возглавившая после его смерти в 1942 году арт-отдел парижского отделения. Лондонскому отделению помогал знаменитый французский денди Бони де Кастельян. Однако американскому отделу требовался человек более прагматичный, чем ловкий денди и роковая гранд-дама. Друг Пьера Картье сын антикварного дилера Жюль Глензер, обладатель, как тогда шутили, самой толстой записной книжки в США с адресами и телефонами олигархов, банкиров, индустриальных магнатов, голливудских звезд и политиков, и вывел американское отделение Cartier в «большой свет», сделав французской дом трендсеттером гламурной жизни. 1930-е, великая коктейльная эпоха, «золотой век Голливуда», стали для Cartier New York временем огромных продаж и больших художественных открытий. Причем добиться таких успехов Cartier было непросто: на этом рынке были и свои национальные игроки, прежде всего Tiffany & Co. и Harry Winston. Конечно, осложняли жизнь и конкуренты — дома Mauboussin и Van Cleef & Arpels. Пьер Картье прожил жизнь более длинную, чем его родные братья. В конце 1940-х он передал дела племяннику, сыну Луи Клоду, а сам вернулся в Париж, чтобы встать во главе Cartier Paris. Он умер в 1965-м, и после его смерти семейный дом Cartier был распродан по частям: отдельно друг от друга существовали Paris, London, New York. Собрать отделения вместе удалось в 1972-м. Сегодня Cartier — это гигантская международная бизнес-империя, стоящая, впрочем, на старых трех китах — Cartier Paris, Cartier London, Cartier New York.



— Кларк Гейбл с часами Tank, конец 1940-х



— Рудольф Валентино с часами Tank в фильме «Сын шейха», 1926



— Глория Свенсон с браслетами Cartier, 1930



— Браслет из коллекции Love, созданной в 1970 году в Америке. Последняя версия Love была представлена в 2007-м



— Украшение для прически, Cartier New York, начало 1910-х