

(Окончание. Начало на стр. 24)

Тройку замыкает автохолдинг Алексея Новокшонова (12,19%), чуть отстает от него «Дав-Авто» (11,43%, дилер KIA, Opel и Chevrolet, Fiat, АвтоВАЗа).

Одно из кардинальных изменений за 2009 год — отсутствие в первой десятке «Машинного двора», который, по мнению специалистов УАИ, «полностью утратил» свои позиции. До кризиса этот автохолдинг занимал долю в 10,8% (данные по итогам 2008 года), а сейчас чуть более одного процента.

Впрочем, с этими данными согласны не все пермские дилеры. Например, в «Верра-Моторс» считают, что ситуация быстро меняется и оценивать ее можно только в динамике. «Доля рынка сейчас — это не статичное, а плавающее понятие. Экономический кризис захватил не все компании сразу. Часть из них пережили его еще в начале года и сейчас вышли на устойчивое разви-

тие, а часть только начали бороться за свое выживание», — считают в компании. По данным аналитического отдела «Верра-Моторс», рынок в первом полугодии 2009 года значительно отличался от ситуации во втором полугодии: «К концу 2009 года мы заняли 20% рынка и планируем увеличить свою долю рынка еще на 10% к осени этого года».

«Не могу сказать точно, какую конкретно долю мы сейчас занимаем», — говорит владелец холдинга «Сатурн-Р» Александр Репин. Но в целом он считает, что в прошлом году продажи автомобилей у его компании упали примерно на 20%, то есть не так серьезно, как у других пермских дилеров. Это господин Репин объясняет тем, что его компания, развивая автомобильное направление, не прибегала к кредитованию, а развивалась на собственные средства.

В компании «УралАвтоИмпорт» отмечают, что в регионе снизились объемы продаж всех представленных марок. Самый



2009 год стал настоящим «ледниковым периодом» для пермских автодилеров. После бойкой торговли до кризиса их продажи упали сильнее всего по России — на колоссальные 75% ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

большой спад — 87% показал бренд Chevrolet. Это притом, что по итогам 2008 года Chevrolet занимала первое место по продажам в Пермском крае. По итогам 2009 года марка занимает шестое место.

Кое-какие подвижки к оживлению на рынке уже есть. Так, в начале года как юрлица вновь появились предприятия с использованием бренда «Верра». Были зарегистрированы сразу четыре ООО, во главе

Уровень падения автомобильных продаж по маркам

Автомобильная марка	Снижение продаж
CHEVROLET	- 86,99%
MITSUBISHI	- 86,65%
HONDA	- 84,19%
DAEWOO	- 83,84%
TOYOTA	- 77,02%
NISSAN	- 76,59%
HYUNDAI	- 73,35%
FORD	- 72,25%
KIA	- 61,27%
RENAULT	- 60,85%
SUZUKI	- 51,08%
VOLKSWAGEN	- 50,70%
SKODA	- 36,30%
Остальные марки	- 76,23%
ИТОГО	- 75,06%

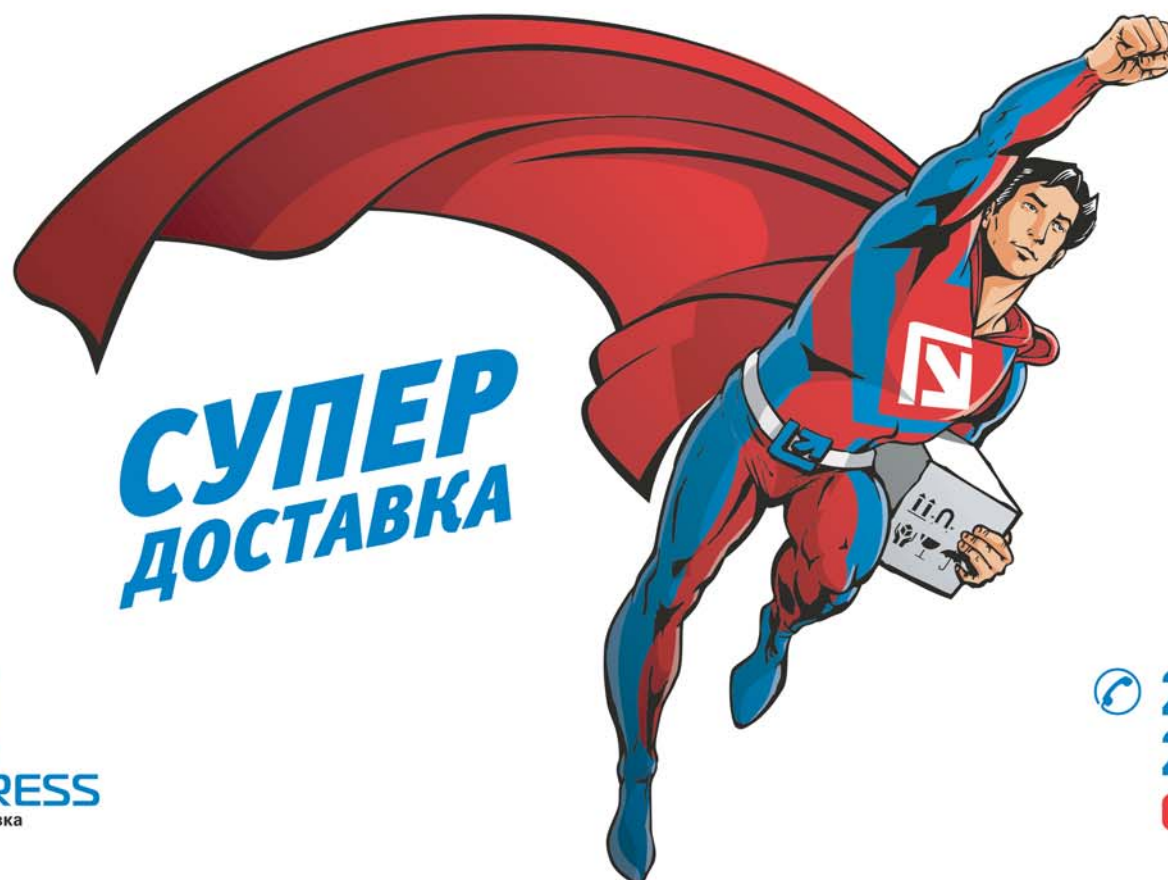
Источник: данные аналитического центра компании «УралАвтоИмпорт»

Структура автомобильного рынка Перми

Дилеры	Доля рынка
«УралАвтоИмпорт»	20,04%
«Сатурн-Р»	13,51%
«Верра-Моторс»	12,19%
«ДАВ-Авто»	11,43%
«Сильвер Моторс»	7,46%
«ЭКС-Авто»	4,76%
«Экскурс»	4,32%
«Автопрестиж»	3,72%
«Демидыч»	3,37%
«Дан-Моторс»	3,05%
Прочие дилеры	16,15%

Источник: данные аналитического центра компании «УралАвтоИмпорт»

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ДОКУМЕНТОВ И ГРУЗОВ ПО ГОРОДУ, РОССИИ И ВСЕМУ МИРУ



**СУПЕР
ДОСТАВКА**

CITY EXPRESS
экспресс-доставка

219-6199
219-6168
www.cityexpress.ru