

# Дилер пошел на поправку

Автодилеры Пермского края пережили в 2009 году самое тяжелое в России падение объема продаж — до 75%. Чтобы выжить и реструктуризировать задолженность, компании в кризис закрывали автоцентры, меняли названия, самобанкротились. Расклад сил на рынке кардинально изменился: например, один из прежних лидеров — «Машинный двор» почти полностью утратил свои позиции, а другие ведущие игроки спорят между собой за право называться новым лидером рынка. В будущее пермские автодилеры смотрят с очень осторожным оптимизмом, прогнозируя, что ситуация будет выправляться, но очень медленно.

## Загнанные лошадиные силы

В кризисных хрониках 2009 года новости о состоянии дел на пермском авторынке выглядели особенно устрашающе. Обычно не стесняющийся в оценках губернатор Олег Чиркунов ситуацию, в которой оказались автодилеры, назвал «настоящим коллапсом». В общем виде ситуация по России и в Пермском крае по итогам 2009 года выглядела следующим образом. По данным аналитического агентства «Автостат», продажи автомобилей иностранного производства в 2009 году немного превысили отметку в 1 млн и снизились на 51,1% относительно 2008 года, когда было реализовано 2,08 млн авто. Самыми «живыми» городами по итогам 2009 года по-прежнему оказались Москва, где было продано 40,8% от всех иностранных автомобилей в России, а также Санкт-Петербург, доля которого составила 10,5%. При этом Пермский край стал самым провальным регионом по реализации иномарок, здесь зафиксирован спад продаж в 72–75%. «Автостат» констатирует: это результат беспрецедентного падения в январе-октябре, однако продажи в последние два месяца 2009 года в регионе шли не хуже, чем в целом по России.

Пермские автодилеры с самого начала прошлого года с угрожающим постоянством стали поставщиками плохих новостей. Причем свою непростую историю могут рассказать все — от небольших игроков до крупнейших компаний. В марте появился первый банкрот — «Авто-Сити» (дилер Ssang Yong, Fiat, Fiat Professional, Isuzu, UAZ, Daewoo). В суд с заявлением о признании банкротом по упрощенной процедуре ликвидируемого должника компания обратилась сама. В мае основные структуры автохолдинга «Верра Моторс» (дилер Toyota, Porsche, Honda), в том числе управляющая компания «Верра Групп», сменили наименования, избавившись от упоминания в них собственного бренда. Владелец группы Алексей Новокшенов пояснил, что таким образом «консервирует» бренд до лучших времен. Позднее он признался, что весной 2009 года был самый тяжелый период в жизни компании, когда ей пришлось отбиваться от рейдерских атак. Для этого автохолдинг и был рассредоточен на множество мелких, независимых друг от друга компаний. При этом часть из них пришлось вывести в процедуру банкротства.



Утилизационную программу планируется запустить и в Пермском крае. Власти рассчитывают простимулировать людей на покупку новых авто с помощью 50 тыс. руб., которые можно будет получить за автомобили старше 10 лет, сданные в утиль ФОТО МАКСИМА КИМЕРЛИНГА

Вообще, переименование основных подразделений было «популярным» шагом у дилеров. В конце лета автомобильный холдинг «Машинный двор» (дилер концерна General Motors и концерна Volkswagen Group) также сменил название одного из основных своих предприятий, которое занимается продажей и ремонтом автомобилей General Motors в Перми — ООО «Автохолдинг» стало называться «Меридиан-П1» (переименованы были и многие другие подразделения предприятия). В конце прошлого года и «Меридиан-П1» и несколько других структур «Машдвора» вошли в процедуру банкротства.

Лидер пермского рынка по продажам новых иномарок «УралАвтоИмпорт» (УАИ) в ушедшем году закрыл свой крупнейший автоцентр — Nissan City и перенес продажи этих автомобилей в другой салон. Nissan City был самым грандиозным проектом «УралАвтоИмпорта», ранее в компании объявляли, что объем инвестиций в него составит около \$15 млн. По проекту Nissan City должен был стать комплексом из пяти отдельно стоящих зданий. Строительство четырех из них было отложено из-за кризиса. Закрытие Nissan City участниками рынка связывали с проблемой во взаимоотношениях автодилера и креди-

торов, однако в «Уралавтоимпорте» это опровергают.

Однако в первую очередь проблемы у автодилеров возникли с банками. Так, компания Алексея Новокшенова до кризиса имела порядка 3,7 млрд руб. долгов, основными кредиторами были Альфа-банк, Сбербанк, МДМ-банк и «ЮниКредит». По словам бизнесмена, сейчас ему удалось договориться со всеми банками о реструктуризации долга и перевести краткосрочные кредиты в долгосрочные. Как условие реструктуризации — некоторые банки стали партнерами автодилера в его проектах. Сейчас долговая нагрузка, по словам Алексея Новокшенова, не более 1 млрд руб.

В свою очередь «Росбанку» летом прошлого года удалось отсудить у различных подразделений автохолдинга «Машинный двор» почти 300 млн руб. И сейчас стороны все еще ведут переговоры о выплате этого долга. Именно сложности с реструктуризацией задолженности эксперты называют одной из главных причин, которая привела к рекордному спаду. Руководитель Уральской ассоциации предприятий автомобильного бизнеса Валентин Антропов считает, что причиной столь стремительного падения продаж именно в Пермском крае стало широкое использование кредитного ресурса. «В других регионах автобизнес развивался на собственные средства. К примеру, в Уфе — на деньги нефтяников, а в Челябинске — на деньги металлургов», — говорит он. Представители пермских компаний признавали, что обогнали сами себя — докризисная динамика была такова, что дилеры для пополнения оборотных средств и создания новых автоцентров брали кредитов все больше и больше, за что потом и поплатились.

## Ключ на рестарт

Конфигурация пермского автомобильного рынка изменилась за 2009 год. Если брать в расчет данные аналитического центра компании «УралАвтоИмпорт», то именно эта компания по результатам 12 месяцев 2009 года осталась лидером с долей в 20,04%. И это даже несмотря на то, что продажи холдинга сократились по сравнению с 2008 годом примерно на 70%. На втором месте, по расчетам УАИ, идет компания «Сатурн-Р» (дилер Renault, Audi, Subaru, Suzuki), существенно увеличившая свое присутствие — с 9,9 до 13,5%.

(Продолжение на стр. 26)

## УТИЛЬ КАК СТИМУЛ

В этом году стимулировать спрос на продукцию автопрома намерено государство. Для этого запускается программа утилизации автомобилей, разработанная Минпромторгом РФ. На ее реализацию в этом году планируется выделить около 11 млрд руб. Суть эксперимента в том, что владелец автомобиля старше 10 лет может сдать его в утиль. В обмен гражданин должен получить сертификат на 50 тыс. руб., которые он может потратить

только на приобретение нового автомобиля. Причем приобретенными могут быть только машины, которые выпускаются в РФ (как отечественные, так и зарубежные бренды). Перечень дилеров, которые примут участие в эксперименте, определяют автопроизводители.

В первоначальном списке из 19 регионов, где планировалось реализовать программу, не было Пермского края. Однако затем

в министерстве сообщили, что ограничений на участие в программе утилизации нет. По словам и.о. министра промышленности Пермского края Дмитрия Теплова, федеральное министерство в начале января запросило у регионального правительства данные о компаниях, которые могли бы утилизировать автомобили. «Мы предоставили список примерно из 15 организаций. И теперь ждем ответа министерства», — говорит господин Теплов.