

Пермский космос. Перспективы-2010

2009 год стал очередной серьезной проверкой на прочность для промышленных предприятий. Экономический кризис сказался на объемах выпускаемой продукции, модернизации производства и внедрении современных технологий, разработке и освоении новых заказов, кадровой и социальной политике. В жестких условиях экономического кризиса речь могла идти не столько о развитии, сколько о выживании, проверке потенциала предприятий на устойчивость и способность к адаптации в новых условиях. Но, с другой стороны, именно кризис заставил менеджмент компаний активнее внедрять современные методы управления, экономичные технологии, эффективные системы мотивации персонала и т.д. Именно эти приоритеты были поставлены советом директоров ОАО «Протон-ПМ» в 2009 году, именно эти задачи стоят перед предприятием и в 2010 году.

Конец 2009 года для предприятий космической отрасли, к которой относится и пермское ОАО «Протон-ПМ», можно считать новым этапом в развитии: в своем ежегодном послании Федеральному собранию Президент РФ Дмитрий Медведев определил развитие космической отрасли в качестве одного из пяти государственных приоритетов. Перечислены стратегические проекты, которые получат дополнительное бюджетное финансирование и законодательную поддержку. В Правительстве РФ и Государственной думе обсуждается тема о необходимости разработки государственной программы технологического перевооружения производств, подготовки квалифицированных кадров для предприятий отрасли. Однако даже комплексная поддержка на государственном уровне не будет эффективна, если предприятия сами не будут стремиться к созданию условий для эффективной работы. С этой точки зрения позиция руководства пермского «Протона» всегда отличалась взвешенностью, умением анализировать ситуацию и находить оптимальные решения задач. Именно благодаря такому подходу ставшее в 1995 году самостоятельным предприятие уже без малого 15 лет успешно развивает традиции пермского космического направления, оставаясь одним из самых успешных в своей отрасли.

Однако новые перспективы, появившиеся в 2009 году у ОАО «Протон-ПМ» в связи с актуализацией работ по созданию ракеты-носителя нового поколения «Ангара», обязывают предприятие вести системную работу, направленную на сохранение позиций лидера в производстве жидкостных ракетных двигателей. Подводя итоги прошлого года, можно отметить важный момент в политике предприятия — принципиальную заинтересованность руководителей завода в сохранении квалифицированного персонала. Несмотря на типичные для промышленных предприятий трудности, на «Протоне» не было массовых сокращений, перехода на неполную рабочую неделю, резкого снижения зарплаты и других непопулярных мер. Все это стало основой социальной стабильности в коллективе. А социальная стабильность, являясь в условиях экономического кризиса одним из основных стимулов качественной работы, позволила провести мероприятия по оптимизации структуры управления, что и стало основой режима экономии на предприятии. В результате здесь смогли продолжить реализацию программы перевооружения производства, осваивать выпуск новой номенклатуры для двигателя РД-191 и вести работу по формированию кадрового потенциала. Именно комплексный подход к решению задач, убежден Генеральный директор ОАО «Протон-ПМ» Игорь АРБУЗОВ, позволяет заводу с полувековым опытом работы в космической отрасли оставаться конкурентоспособным.



Основным преимуществом продукции «Протон-ПМ» на рынке космических услуг по-прежнему является соотношение «цена-качество». Надежность РД-276 остается одной из самых высоких в мире, что обеспечивается организацией контроля за качеством двигателей для ракет-носителей «Протон-М». В конце прошлого года Правительство РФ высоко оценило уровень работы предприятия в области качества продукции, вручив пермскому заводу Диплом за достижение значительных результатов в области качества.

Следуя главному принципу «цена-качество», в 2010 году руководство ОАО «Протон-ПМ» на основе уже сформированных подходов планирует развивать предприятие. Свои точки роста ОАО «Протон-ПМ» определяет в реализации нескольких стратегических принципов.

Во-первых. Свои перспективы предприятие видит в создании нового современного производства, соответствующего потребностям серийного изготовления двигателей для ракет-носителей «Ангара», которое позволит сохранить и упрочить позиции ОАО «Протон-ПМ» на российском и международном рынке космических услуг. Из этого вытекает миссия предприятия, которая состоит в обеспечении стратегических преимуществ России в космосе, гарантирующих гражданам страны безопасность, экономическую независимость и целостность государства.

Во-вторых. Одно из условий выживания — модернизация производства. Поэтому «Протон-ПМ» активно внедряет и развивает технологии, повышающие мобильность производства, обеспечивающие производительность труда, совершенствующие качество выпускае-

мой продукции, сокращая при этом влияние человеческого фактора.

В-третьих. Специфика производства на «Протоне» всегда отличалась эффективным управлением производственными процессами. Сегодня совершенствование системы управления касается всех аспектов деятельности предприятия. Но эффективность этой системы предполагает постоянное совершенствование. На данный момент рост эффективности управления предприятием зависит от повышения качества управленческих решений и оперативности их исполнения, основанных на оптимизации структуры и внедрении современных информационных систем управления.

Четвертое. На «Протоне» всегда предъявлялись повышенные требования к работникам: к освоению ими новых навыков, повышению квалификации, соблюдению дисциплины и ответственности за результат. Сейчас особая задача по управлению персоналом состоит в привлечении к работе на предприятии перспективных работников и повышении квалификации специалистов и рабочих, для чего разрабатываются и реализуются корпоративные социальные программы и программы повышения квалификации.

Пятое. Логично, что любое предприятие стремится более эффективно использовать имеющийся потенциал. Маркетинговая стратегия предполагает создание на имеющейся производственной и технической базе новых направлений при сохранении основного производства. Планируемое соотношение производства основного изделия и других видов продукции в общем объеме составит соответственно 60 и 40%. Предполагается, что за счет этого во многом повысится



эффективность использования имеющихся ресурсов.

Шестое. Финансовая политика предприятия основывается на снижении кредитной зависимости, с одной стороны, и повышении эффективности использования финансовых ресурсов за счет повышения качества бюджетного управления — с другой.

Все перечисленные выше мероприятия направлены на решение основной для каждого бизнеса задачи — эффективной экономики. Приоритетами экономики предприятия является сокращение затрат и рост производительности труда, основанные на современной организации производства, разработке и внедрении эффективных мотивационных стимулов.

В результате реализации выбранной стратегии, при поддержке со стороны федеральных структур и регионального руководства ОАО «Протон-ПМ» предполагает к 2015 году обеспечить уровень продаж на сумму не менее 5,5 млрд. руб., став для региона не только проектом престижа (Пермский край всегда отличался высоким уровнем высокотехнологичных производств, выпускающих продукцию космического назначения), не только экономически успешным проектом (налоги, перечисляемые в бюджет территории), но и социально значимым проектом (создание новых рабочих мест и развитие современной инфраструктуры), направленным на привлечение перспективных специалистов.

