

КИРИЛЛИЧЕСКИЙ ЗАНАВЕС

К КОНЦУ ГОДА ОЖИДАЕТСЯ СОЗДАНИЕ КИРИЛЛИЧЕСКОГО ДОМЕНА .RF, ПОПАВШЕЕ С ПОДАЧИ ПРЕЗИДЕНТА ДМИТРИЯ МЕДВЕДЕВА В СФЕРУ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ. ПОКА ОПТИМИСТЫ РАДУЮТСЯ ПРЕДСТОЯЩЕМУ РАСШИРЕНИЮ КИРИЛЛИЧЕСКОЙ ЗОНЫ СЕТИ И ПРИТОКУ В РУНЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, НЕ ВЛАДЕЮЩИХ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ, ПЕССИМИСТЫ ПРЕДСКАЗЫВАЮТ ВСПЛЕСК КИБЕРСКВОТТИНГА И СЕРЬЕЗНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ. МАРИЯ ПОПОВА

Идея введения кириллических доменных имен, как и не-латинских доменов в целом, отнюдь не нова — разговоры об этом ведутся с начала 2000-х годов. Более того, не дожидаясь официальных решений по вопросу, некоторые регистраторы, например «Регтайм», уже начали предлагать домены в зонах .com, .net, org. и .ru, а VeriSign открыл регистрацию русскоязычных доменов в зонах .com и .net. Американский регистратор VeriSign является активным сторонником идеи IDN (International Domain Names — интернациональные доменные имена), поддерживая развитие нелатинских доменов в мире. Компания начала регистрацию подобных доменов еще до того, как за это взялась курирующая эти вопросы организация ICANN.

Дискуссий о необходимости официального введения кириллических доменов в этом году стало больше. Тема попала в число наиболее обсуждаемых после того, как президент Дмитрий Медведев, выступая на Всемирном конгрессе русской прессы, назвал задачу введения домена .rf политической. К голосованию стали привлекать все интернет-сообщество, клиенты регистраторов высказывались за или против создания национального домена, альтернативные опросы проводились в блогах.

ДОМЕН КАК ФАКТОР РОСТА Главный довод в пользу введения русского домена — возможность сделать интернет более доступным для основной массы россиян, большинство из которых не владеют англий-

ским языком. Те, кто придерживается этой точки зрения, ссылаются на пример азиатских стран, столкнувшихся с той же проблемой и решивших ее путем не повсеместного насаждения английского языка, а введения национального домена.

Генеральный директор компании «Ашманов и партнеры» Игорь Ашманов отмечает, что реальная потребность в переходе на кириллицу назрела, когда в интернет начался мощный приток людей, не только не знающих английского, но и в принципе ничего не понимающих в интернет-технологиях. Их затянули в сеть социальные проекты типа «Одноклассиков», и количество таких пользователей (среди которых достаточно много людей старшего поколения) со временем будет увеличиваться.

Директор департамента информационных технологий компании «Крок» Игорь Никулин считает распространение доменов на национальных языках неизбежным процессом. «Информатизация страны затрагивает все слои населения. Однако есть категории пользователей, которые не знают английского — например пожилые люди и дети. Наличие же русскоязычной доменной зоны .rf привлечет еще больше людей в интернет», — пояснил господин Никулин. По его словам, это особенно важно при создании «единого окна» государственных учреждений, школьных и образовательных порталов. «Развитие идеи национальных доменов в мире, и в частности в России, направлено на удовлетворение потребностей большей части населения», — заключил Игорь Никулин.

Введение русских доменов также заметно расширит границы рунета, создав в том числе новые рекламные площадки. После того как количество доменов в зоне .ru превысило миллион, рассчитывать на новые интересные имена здесь уже не приходится. В этом смысле открытие кириллической зоны даст больше свободы для рекламного продвижения.

РИСКОВЫЙ ДОМЕН Несмотря на многочисленные доводы в пользу кириллического домена, его создание будет сопряжено с серьезными техническими трудностями. Справятся ли с кириллицей браузеры, протоколы и сетевое оборудование? Исчерпывающего ответа на этот вопрос пока нет. Понятно, что придется менять старое программное обеспечение, которое не сможет работать с нелатинскими доменами, потребуется обновление прикладного пользовательского софта или установка соответствующих плагинов. По словам Игоря Ашманова, нет прозрачного кириллического транслирования сквозь все доменные и почтовые системы. Вероятнее всего, нормальная поддержка кириллицы сформируется только в рунете.

Помимо технических сбоев специалисты прогнозируют всплеск мошенничества. Появление зоны .rf может активизировать киберсквоттеров, которые быстро захватят наиболее «ликвидные» домены для последующей перепродажи. Есть риск, что расплодятся сайты-двойники, название которых можно вести идентичными последовательностями букв в русской и латинской рас-

ладках. Опасаются в связи с появлением русских доменов и нового обострения фишинговых атак.

Партнер юридической компании Salans Виктор Наумов согласен с тем, что в новом кириллическом домене споров о владении именами будет не меньше, а может, и больше, чем в существующем домене .ru. По его словам, существующая судебная практика показала, что процесс защиты товарного знака, имени лица или наименования компании долг и ресурсоемок. Серьезных последствий (скажем, лишения свободы) сквоттеры могут не опасаться. Соответственно, они будут в массовом порядке регистрировать чужие объекты, часто опережая менее подкованных технически правообладателей. «Уменьшить риски и попытаться разработать решение, которое бы не приводило к массовому нарушению прав, можно путем доработки правил регистрации. К примеру, можно в течение некоторого времени ставить заявки в очередь, делать их публичными. И регистрировать новый домен, только если не поступает аргументированных возражений», — предлагает Виктор Наумов.

Главный аргумент против сегментации всемирной сети по национальным доменам состоит в том, что это якобы нарушает саму концепцию единого виртуального пространства. В определенном смысле эти опасения справедливы, поскольку переход на кириллицу автоматически сузит круг потенциальных посетителей сайтов, вытеснив из него иностранцев, не владеющих или плохо владеющих русским языком. ■

Мы предлагаем уникальное по своей доступности решение для российского рынка телекоммуникационных компаний, которым необходима информационная поддержка межоператорских расчетов.

Созданное на базе сертифицированного программного продукта PETER-SERVICE ITC решение позволяет осуществлять весь комплекс автоматизации процессов взаиморасчетов для операторов связи с относительно небольшими абонентскими базами.

Реклама

Игорь Горьков
Директор
по маркетингу

НАША ЖИЗНЬ BILLING.RU

 PETER-SERVICE

тел.: +7 812 326 12 99
факс: +7 812 326 12 98

billing.ru