

НЕТБУКИ ШТУРМУЮТ РЫНОК

С НАЧАЛА ЭТОГО ГОДА В РОССИИ НАЧАЛИ ПРОДАВАТЬ ОБЛЕГЧЕННЫЙ ВАРИАНТ НОУТБУКОВ — ТАК НАЗЫВАЕМЫЕ НЕТБУКИ. ОНИ ГОРАЗДО КОМПАКТНЕЕ СТАРШИХ СОБРАТЬЕВ, ВЕСЯТ НЕ БОЛЕЕ КИЛОГРАММА, А ТАКЖЕ НАМНОГО ДЕШЕВЛЕ. ЭКСПЕРТЫ УЖЕ ЗАГОВОРИЛИ О ТОМ, ЧТО «МАЛЫШАМ» ВПОЛНЕ ПОД СИЛУ ПОТЕСНИТЬ ОБЫЧНЫЕ ЛЭПТОПЫ НА РЫНКЕ.

ПОЛИНА САБУРИНА

Термин «нетбук» ввела корпорация Intel в начале 2008 года. Дословно он обозначает устройство для выхода в интернет. Это небольшой ноутбук весом до 1 кг с экраном от 7 до 10 дюймов стоимостью \$200–600. В мире продажи нетбуков стартовали в конце прошлого года, в России — в начале 2008 года.

В 2006 году в России, по данным IDC, было продано 1,8 млн нетбуков, в 2007 году — 3 млн. Доля нетбуков в общем объеме рынка ПК за эти годы выросла с 25% до 34%. В первом полугодии в страну было поставлено около 2,2 млн нетбуков, из них чуть менее 5% пришлось на модели класса ULC (Ultra Low Cost Notebook — очень дешевые нетбуки). По оценке заместителя директора аналитической компании ITResearch Василия Мочаря, на данный момент уже продано несколько сот тысяч нетбуков, а к концу года их продажи могут достичь полумиллиона устройств (продажи ПК составят чуть более 7 млн устройств, ноутбуков — около 4 млн).

Мировой рынок мини-ноутбуков в ближайшие четыре года вырастет в десять раз, обещают эксперты аналитической компании Gartner. По их оценке, в 2008 году в мире будет продано 5,2 млн нетбуков, а к 2012 году эта цифра вырастет до 50 млн устройств. Увеличение спроса будет вызвано несколькими факторами. Во-первых, эти компьютеры привлекательны за счет небольших габаритов, малого веса и невысокой цены. Во-вторых, они отличаются простотой использования. И наконец, они обладают хотя и базовой, но вполне достаточной функциональностью: с их помощью можно просматривать интернет-страницы, работать с электронной почтой, об-

ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕТБУКОВ			
ПАРАМЕТР	ASUS EEE PC	MSI WIND	ACER ASPIRE ONE
ГАБАРИТЫ (ММ)	ОТ 225Х35Х165	ОТ 260Х180Х30	ОТ 249Х170Х29
ВЕС (КГ)	ОТ 0,9 ДО 1,4	ОТ 0,93	ОТ 0,9
ЭКРАН (ДЮЙМОВ)	7 ИЛИ 8,9	8,9 ИЛИ 10	8,9
ОС	WINDOWS XP ИЛИ LINUX	WINDOWS XP ИЛИ LINUX	WINDOWS XP ИЛИ LINUX
ЖЕСТКИЙ ДИСК (ГБ)	НЕТ—80	80	НЕТ—80
ОПЕРАТИВНАЯ ПАМЯТЬ (МБ)	ОТ 256 МБ ДО 1024 МБ	ОТ 512 МБ ДО 1 ГБ	ОТ 512 МБ ДО 1 ГБ
СЕТЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	WI-FI, BLUETOOTH (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНФИГУРАЦИИ)	WI-FI, BLUETOOTH, ETHERNET (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНФИГУРАЦИИ)	WI-FI, BLUETOOTH (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОНФИГУРАЦИИ)
ЦЕНА (РУБ.)	ОТ 11 ТЫС.	ОТ 9999	ОТ 11,9 ТЫС.

щаться, хранить и обмениваться фотографиями и т. д. Изначально маленькие и недорогие нетбуки разрабатывали исключительно для образовательного сегмента и для бедных стран (проекты OLPC XO и Classmate PC). Первой моделью нетбука стал Eee PC от тайваньского производителя Asus. Это компактное устройство весом менее килограмма. Вес и цену устройства удалось снизить за счет отказа от жесткого диска. Asus официально анонсировала свой мини-ноутбук в середине октября прошлого года. Почти сразу стало понятно, что в России они придутся ко двору: месяц спустя производитель заключил контракт на поставку нетбуков благотворительному фонду «Вольное дело», финансируемому структурами Олега Дерипаски, для программы «Школьный компьютер». Бюджет программы оценивался как минимум в \$230 млн. В 2008 году Asus и Intel должны будут поставить в школы примерно 200 тыс. Eee

PC и Classmate PC (бренд, принадлежащий Intel) соответственно, а также около 8 тыс. обыкновенных нетбуков для учителей. При этом сама программа рассчитана на пять лет.

С появлением Asus Eee PC и других подобных моделей нетбуками заинтересовались массовые пользователи в развивающихся и развитых государствах. Именно на них в ближайшем будущем придется основные продажи нетбуков, уверены эксперты.

В июле о начале продаж мини-ноутбука под собственным брендом Samson по цене 11 тыс. руб. объявила сеть магазинов электроники «Эльдорадо». В конце июля в продаже появился нетбук от MSI — MSI Wind (совместный проект с сетью магазинов «Техносила»). Устройство с экраном диагональю 8,9 дюйма и жестким диском на 80 ГБ работает на операционной системе Windows XP Home или Linux. В августе в продажу поступи-

ла еще одна модель нетбука — Wind U100 с экраном 10 дюймов, жестким диском емкостью 80 ГБ, оперативной памятью 1 ГБ. Также в августе в России стартовали продажи нетбука Aspire One от другого тайваньского вендора — Acer. По габаритам он чуть больше Asus Eee PC.

НЕЖДАННЫЙ КОНКУРЕНТ Сейчас вендоры соревнуются между собой за наиболее привлекательный дизайн нетбуков, размер, вес и стоимость устройства. На данный момент звание самого дешевого (\$99) нетбука принадлежит модели JL7100 (представили в июле) от китайского производителя JoinTech. Он оборудован семидюймовым дисплеем, обладает оперативной памятью 64 МБ и такого же объема накопителем.

Пока производители предпочитают позиционировать нетбуки как дополнительное к уже имеющемуся ПК или ноутбуку устройство для мобильного интернет-доступа. «Как показывают наши исследования, очень велика угроза того, что нетбуки вытеснят ноутбуки из обычной сферы их применения. Ведь по функционалу они не сильно отличаются друг от друга, а высокая производительность ноутбуков не всегда нужна пользователям», — рассуждает Василий Мочар из ITResearch. — Поэтому производители заинтересованы в том, чтобы относить их к отдельному классу устройств. По замыслу вендоров нетбуки не помощники в работе, как ноутбуки или ПК, а средство коммуникации. Поэтому продвигать эту продукцию стараются именно через «мобильные» отделы магазинов, а также выходят на сети мобильной техники». ■



В2В | НАДЕЖНАЯ СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

Комплексные решения для вашего бизнеса: телефония, доступ в Интернет, организация Виртуальных Частных Сетей, услуги Интеллектуальной Сети Связи. Мы используем проверенные технологии и собственную магистральную цифровую сеть, именно поэтому контролируем процесс и отвечаем за результат.

ОАО «Ростелеком» предлагает корпоративным клиентам комплекс современных телекоммуникационных услуг:

Доступ в Интернет

Качественный высокоскоростной доступ в Интернет от провайдера первого (магистрального) уровня.

Виртуальная Частная Сеть (IP VPN)

Построение защищенной корпоративной IP-сети клиента на базе технологии MPLS с обеспечением одновременной передачи голоса, данных и видео.

«Бесплатный вызов» по кодам 8-800-100 и 8-800-200

Поддержка прямых продаж, рекламных и маркетинговых акций; организация справочно-информационных служб и «горячих линий» на всей территории РФ или в отдельных регионах.

Дополнительная информация — по телефону 8-800-200-00-33

www.rt.ru