

# телеком

## Sony отформатировала Toshiba

### ВИДЕОТЕХНОЛОГИИ

В феврале японская корпорация Toshiba официально объявила о прекращении производства и продажи HD DVD-проигрывателей. Фактически это означает окончание многолетнего противостояния новых видеоформатов HD DVD и Blu-ray от корпорации Sony. Наблюдатели, однако, утверждают, что трудные времена для Blu-ray не закончились: слишком велики еще производственные издержки, что выливается в высокую конечную цену, да и интернет может притормозить триумфальное шествие Blu-ray к массовому потребителю.

#### Голливудско-розничное лобби для Blu-ray

В феврале руководство корпорации Toshiba официально заявило, что свернет производство и продажу HD DVD-проигрывателей к концу марта этого года. Таким образом, победа в борьбе за единый стандарт видеодисков нового поколения остается за противостоявшим ему форматом Blu-ray корпорации Sony.

Стандарт записи на диски HD DVD был разработан компанией Toshiba в 2002 году. Однослойный HD DVD может вмещать 15 Гб информации, двухслойный — 30 Гб. В конце марта 2006 года Toshiba выпустила первый HD DVD-плеер. Формат Blu-ray Disc, разработанный группой компаний во главе с Sony (Hitachi, LG, Panasonic, Pioneer, Philips, Samsung, Sharp, Thomson), официально был запущен также в 2002 году. Первые проигрыватели этого стандарта появились еще в 2003 году, однако стоили они почти \$4 тыс. Первые диски с записями стандарта Blu-ray (емкость однослойного диска составляет 25 Гб) появились в июне 2006 года, но поначалу расходились очень медленно. Однако ситуация стала меняться после выхода игровой приставки Sony PlayStation 3, способной проигрывать Blu-ray диски.

В разное время о своей поддержке той или иной технологии заявляли многие крупные киномпании и розничные сети. Еще осенью прошлого года эксперты утверждали, что говорить о том, какой формат выйдет победителем, рано. Даже несмотря на то что уже в октябре, по данным исследовательских организаций, продажи Blu-ray дисков в США опережали HD DVD в два, а в Европе почти в четыре раза, наблюдатели полагали, что ситуация еще может выровняться.

Однако зимой этого года события стали развиваться более стремительно, и не в пользу HD DVD. В январе киномпания Warner Brothers, ранее поддерживавшая оба формата, объявила, что с июня 2008 года будет выпускать свои фильмы только на Blu-ray. А представители крупнейших в США розничных сетей Wal-Mart, Best Buy и онлайн-магазина Netflix также объявили, что будут распространять видео высокого разрешения только в формате Blu-ray. К этому времени Sony продала уже более 10,5 млн игровых приставок Sony PlayStation 3 с приводом Blu-ray, вышедших на рынок в 2006 году. Toshiba также решила заручиться поддержкой компании-производителя популярных игровых приставок. Выбор пал на корпорацию Microsoft и ее Xbox 360. Правда, пользователи приставки Xbox 360 могли проигрывать на ней HD DVD-диски, только приобретя привод примерно за \$150. На дополнительные траты были готовы немногие, поэтому компаниям Toshiba и Microsoft удалось продать всего около 1 млн таких устройств. По данным исследовательской компании NPD Group, спустя всего неделю после того, как киностудия Warner Brothers отказалась от формата, продажи Blu-ray проигрывателей в Северной Америке составили уже 93% от общего количества проигрывателей нового поколения.

«Это было очень сложное для нас решение, но когда мы подумали обо всех проблемах, которые испытывают потребители и наши партнеры, то поняли, что продолжать производство этого формата, сохраняя такое небольшое присутствие на рынке, не имеет смысла», — отметил глава Toshiba Ацутоси Нашиду. Эксперты единогласно одобрили решение, согласившись, что за счет сокращения затрат на продвижение HD DVD компания может в следующем году увеличить свою прибыль. «Потенциальные потери малы по сравнению со средствами, которые будут сохранены», — отметил аналитик Goldman Sachs Икуо Мацухаси. — Никто не хочет, чтобы война форматов затянулась». После поражения Toshiba две голливудские киноком-



паний, DreamWorks и Paramount, ранее подписавшие соглашение о выпуске фильмов на HD DVD и, по неофициальным данным, получившие за это по \$150 млн, заявили, что прекратят производство на HD DVD, но после того как выполнят контрактные обязательства перед Toshiba. По словам ге-

нерального директора DreamWorks Джеффри Катценберга, «мы все-таки являемся партнерами Toshiba и обязаны соблюдать контракт». В свою очередь, Paramount уточнила, что уже 4 марта выпустит последний фильм на HD DVD. По данным американского отраслевого издания Hollywood Reporter, уже

#### «ФОРМАТУ BLU-RAY ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ ПОБОРОТЬСЯ С ОБЫЧНЫМ ФОРМАТОМ DVD»

**РИЧАРД КУПЕР, аналитик видеорынка британской исследовательской компании Screen Digest.**

— Можно ли уже забыть о том, что такое формат HD DVD?

— Да, решение Toshiba завершает войну видеоформатов высокого разрешения. Учитывая, что американские киностудии и компании, осуществляющие розничную торговлю видеотехникой и фильмами, быстро переключаются на Blu-ray, Toshiba признала, что ее надежды на становление HD DVD в качестве господствующего формата становятся все менее и менее реалистичными. Несомненно, скорость, с которой развивались события в последнее время, напрямую вызвана решением крупнейшего ритейлера в мире компании Wal-Mart прекратить продажи продукции HD DVD. Такой удар от продавца более 40% DVD в США выдержать было невозможно.

— Что теперь ожидает производителей HD DVD?

— Пока HD DVD окончательно не устарел, производители, насколько это вообще возможно, пытаются компенсировать свои инвестиции и производят плееры, которые совместимы с обоими форматами. Но вряд ли они продолжат инвестировать в технологию HD DVD. Это маловероятно даже для южнокорейской компании LG, продукция которой широко представлена на китайском рынке. В КНР официальным форматом высокого разрешения является C-HD DVD ROM — он основан на

технологии HD DVD и изначально разработан совместно с Toshiba. Но даже если принимать в расчет Китай, рынок HD DVD останется для LG нишевым. К тому же сами китайцы уже оказали Blu-ray весьма горячий прием.

— Какова вероятность того, что Blu-ray станет форматом-монополью?

— Маловероятно, что диски Blu-ray достигнут уровня монополии, формату еще предстоит побороться со стандартным DVD-форматом. Пока довольными победой Blu-ray останутся только потребители, которые приобрели телевизоры для воспроизведения сигнала высокой четкости. Но даже в этом случае для многих из них качества стандартного DVD может оказаться вполне достаточно. Во многих странах, где продукция в формате высокого разрешения нешироко распространена, Blu-ray может так и остаться нишевым продуктом.

— Чего стоит опасаться производителям Blu-ray в будущем?

— Тот факт, что издержки в производстве Blu-ray довольно высоки, означает, что пока относительно немногие компании вложили средства в это производство. Низкие доходы, полученные до настоящего времени компаниями Sony и немногими независимыми производителями, все-таки вызывают беспокойство. Разные версии внутри самого формата Blu-ray также препятствуют принятию плееров потребителями и негативно сказались на реакции потребителей.

**Интервью взяла Екатерина Дударева**

#### «ПРОДАЖИ УСТРОЙСТВ С BLU-RAY В НАШЕЙ СЕТИ ИСЧИСЛЯЮТСЯ СОТНЯМИ»

**МИХАИЛ КУЧМЕНТ, коммерческий директор «М. Видео»**

— Означает ли демарш Toshiba окончательную победу формата Blu-ray?

— Да, действительно, демарш Toshiba означает победу Blu-ray. Изначально киностудии и производители техники должны были сделать выбор между двумя форматами — Blu-ray и HD DVD. Победа формата Blu-ray обусловлена множеством факторов. Хорошо еще, что выбор произошел фактически на начальном этапе. Заявление киномпании Warner Brothers о переходе на формат Blu-ray тоже сыграло немаловажную роль в борьбе двух форматов. У формата Blu-ray изначально был плюс в том, что его поддерживала компания Sony, которая занимается производством фильмов, а также техники. Одним из факторов, например, стала последняя версия популярной игровой приставки Sony PS3, которая поддерживает формат Blu-ray. Эта приставка на каком-то этапе может даже заменить проигрыватель

Blu-ray. То есть на этом этапе выбор еще не зависел от потребителей.

— Насколько популярны сегодня форматы HD DVD и Blu-ray в России?

— В России формат Blu-ray намного популярнее, чем HD DVD, но в первую очередь это связано с тем, что на российском рынке формат HD DVD был представлен только продукцией компании Toshiba, в то время как формат Blu-ray был представлен такими компаниями, как Sony, Samsung, Pioneer, Sharp. LG производила гибридные проигрыватели, в которых сочетались оба формата. Продажи устройств с Blu-ray в нашей сети уже не шутя — они исчисляются сотнями. На сегодня существует порядка 10–20 фильмов в формате Blu-ray на русском языке, к концу года на российском рынке будет представлено более 200 фильмов в этом формате. Цены на проигрыватели Blu-ray ведущих мировых производителей составляют всего 13–14 тыс. руб., что немалого дороже хорошего DVD-проигрывателя.

**Записала Клавдия Большакова**

летом этого года Paramount может начать производство фильмов в формате Blu-ray.

По неофициальным данным американских СМИ, компания Apple, дождавшаяся исхода борьбы между Sony и Toshiba, теперь планирует оснастить свои ноутбуки приводом для проигрывания Blu-ray дисков. Как сообщало 29 февраля издание AppleInsider, компания Стива Джобса уже начала переговоры с Sony в надежде подписать соглашение о поставках приводов Blu-ray для ноутбуков линейки MacBook Pro.

А в начале марта сама Sony заявила, что в 2008 году выпустит более 100 фильмов на Blu-ray, при том что с самого начала войны форматов компания выпустила всего 93 фильма. В числе ожидаемых релизов — историческая драма «Еще одна из рода Бойлейн» со Скарлетт Йоханссон и Натали Портман в главных ролях и комедия «Хэнкок» с Уиллом Смитом. Как заявил в интервью специализированному онлайн-порталу Video Business президент Sony Pictures Home Entertainment Дэвид Бишоп, «в каком-то смысле война форматов закончилась немного раньше, чем ожидалось. Но нельзя сказать, что в феврале мы уже сидели и ждали, когда все закончится. Потребители хотят видеть фильмы в раннее невиданном качестве, и мы собираемся удовлетворить их потребности».

#### Тернистое будущее Blu-ray

Несмотря на поражение HD DVD, мнения экспертов по поводу будущего Blu-ray разделились: некоторые прочат ему блестящие перспективы, другие уверяют, что этот формат останется лишь нишевым продуктом для немногих ценителей. Все, однако, согласны с тем, что главным препятствием для завоевания форматом Blu-ray массового потребителя является его дороговизна. Сейчас стоимость Blu-ray проигрывателя \$450–500, а диски как минимум на \$5–10 дороже, чем стандартные DVD. И резкого снижения цен не планируется — только на этой неделе Sony объявила о намерении на лето выпустить новую версию плеера за \$400.

Аналитики уверены, что пока цена плеера Blu-ray не упадет до \$200 или ниже, продажи таких проигрывателей не превысят 25% от общего числа проигрывателей. «История стара как мир: новая технология вводится по завышенной цене, затем затраты на ее разработку окулаются, и ее рыночная стоимость уже приближается к себестоимости, которая невелика», — говорит Джон Бауман, аналитик Global Insight.

Но лишь немногие эксперты выдвигают оптимистичные прогнозы о массовой экспансии Blu-ray уже до конца этого года. Дело в том, что победа Blu-

рау, с одной стороны, сняла для потребителей проблему выбора между двумя видеоформатами нового поколения, а с другой — не особенно помогла в конкуренции со стандартным DVD-форматом. «Победа над Toshiba, безусловно, устранит некоторые препятствия для Blu-ray. Отношения формата с потребителями станут проще, и это должно привести к постепенному снижению цен на плееры», — отмечает аналитик NPD Group Росс Рабин. — Но пока большинство людей остаются

довольны, просто меняя старый DVD-проигрыватель на более новую компактную модель, и не считают нужным тратить \$350–400 на Blu-ray». Кроме того, существует несколько модификаций видеопроигрывателей этого формата. Конечно, все Blu-ray плееры, в том числе самых первых версий, могут воспроизводить все диски Blu-ray, в том числе выпущенные совсем недавно. Однако более старые модели не могут быть перепрограммированы для использования новых функций, таких как «картинка в картинке» или загрузка видеоконтента через интернет. По мнению господина Рабина из NPD Group, «технология Blu-ray все еще остается зажатой между существованием разных собственных версий и тем, что потребители в целом-то удовлетворены и обычным DVD-форматом». Как утверждает глава аналитической компании Enderle Group Роб Эндерле, те Blu-ray проигрыватели, модификация которых невозможна, очень скоро устареют. Он отмечает, что HD DVD в этом смысле были изначально лучше продуктами и более совершенны.

Этот факт, однако, мало успокаивает тех, кто уже купил HD DVD-плееры. Ритейлеры, надеющиеся хотя бы отчасти смягчить гнев и разочарование покупателей, обращают их внимание на то, как хорошо эти плееры могут проигрывать стандартные DVD. «За последнее время многие наши покупатели, воспользовавшись скидками, приобрели HD DVD-плееры», — говорит владелец одного из крупнейших онлайн-магазинов техники, Abt Electronics. — Мы собираемся сказать им: вы купили прекрасный DVD-плеер, наслажда-

йтесь им. Вы заплатили за него всего \$150, таким образом, вы потеряли не так уж и много».

Некоторые проблемы для массовой экспансии Blu-ray может создать и интернет. Речь идет о стремительно развивающихся сервисах, позволяющих загружать видео высокого разрешения. Такие услуги уже предоставляют Apple, TiVo, Sling Media, VUDU, а также операторы кабельного и спутникового телевидения. Наблюдатели рынка считают, что качество получаемого таким образом видео хоть и не так высоко, как в Blu-ray, но достаточно, чтобы удовлетворить потребителя. Кроме того, как утверждают специалисты, человеческий глаз способен оценить достоинства форматов высокого разрешения, в том числе Blu-ray, лишь на экра-

нах с диагональю от 32 до 46 дюймов и на достаточно близком расстоянии. В любом другом случае разницы между фильмами высокого разрешения, загруженными через интернет и просматриваемыми на современных компьютерных мониторах, и Blu-ray потребитель не ощутит. «Во многих странах, где HD-контент не распространяется широко, Blu-ray рискует остаться нишевым продуктом», — утверждает Ричард Купер, аналитик Screen Digest (подробнее см. интервью). Серьезность «интернет-угрозы» признает и сама Sony: глава корпорации Говард Стрингер уже выразил готовность конкурировать с такими компаниями, как Apple, в области загрузки видеоконтента через интернет.

**Екатерина Дударева**

#### «СУДЬБУ BLU-RAY РЕШИЛ ГОЛЛИВУД. ТО, ЧТО ВЫБИРАЮТ КИНОСТУДИИ, ВЫБИРАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ»

**МАРАТ РАКАЕВ, пресс-секретарь российского офиса Samsung Electronics.**

— Заявление Toshiba о выходе из проекта HD DVD было ожидаемым?

— В определенной степени — да. Не могу сказать, что это означает стопроцентную победу Blu-ray, но на сегодняшний день Blu-ray находится в гораздо большем развитии. Этот формат выбрало большинство киностудий. А то, что выбирают киностудии, выбирает потребитель.

— Насколько популярны сегодня форматы HD DVD и Blu-ray в России?

— В России оба формата в настоящее время востребованы в гораздо меньшей степени, чем в США или Японии. Это связано с отсутствием контента на рынке. Практически нет фильмов на русском языке. Переводом филь-

мов в этих форматах на данный момент, к сожалению, никто не занимается. Кто-то просто должен взять это в свои руки. Стоимость диска в формате Blu-ray либо HD DVD составляет около \$10–15. Обычный лицензионный DVD-диск можно приобрести за \$5–10.

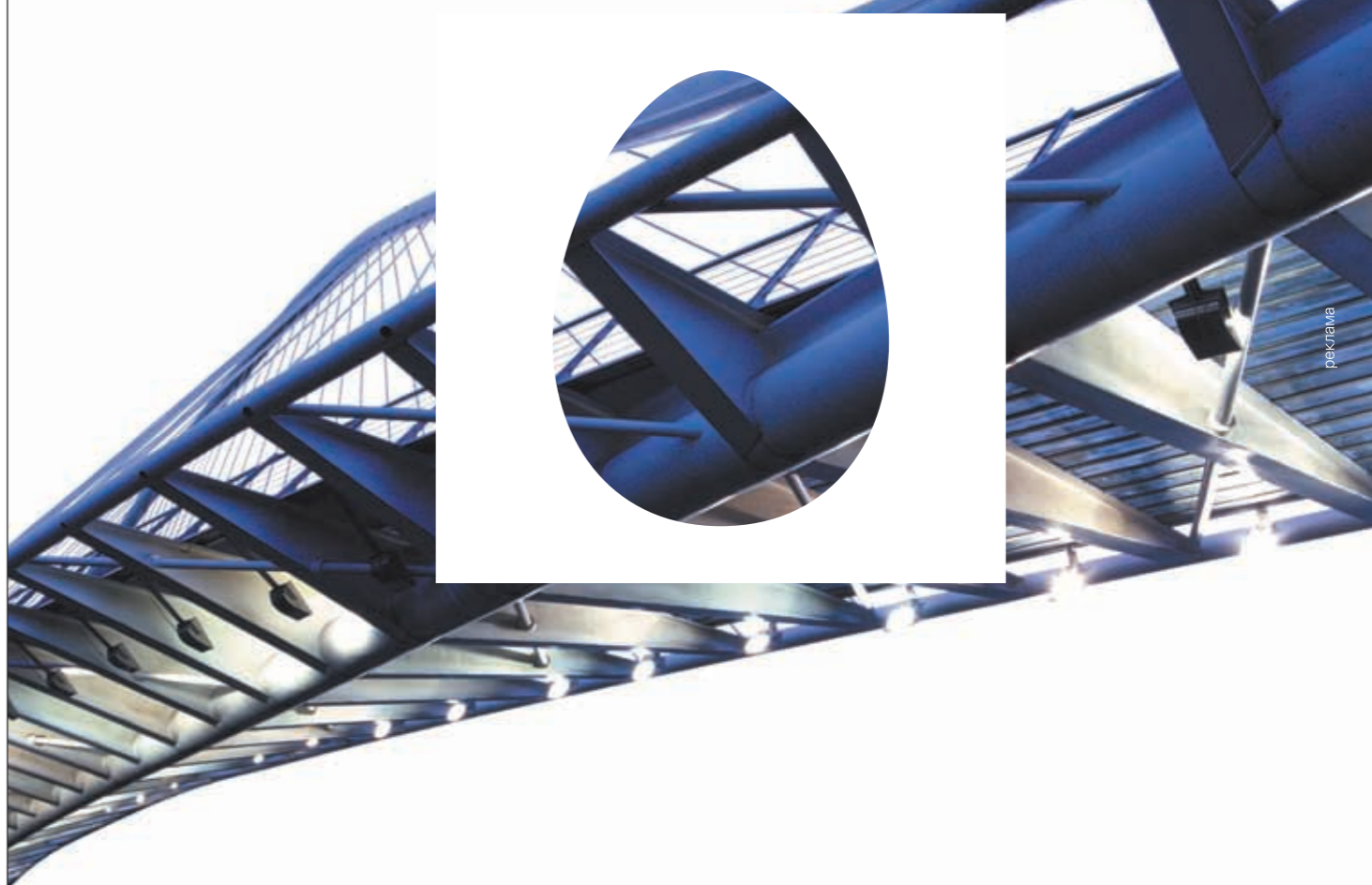
— Как скоро формат Blu-ray станет доминирующим, то есть скоро ли объем продаж устройств с Blu-ray превысит объем продаж DVD-проигрывателей?

— Объем продаж устройств с Blu-ray, возможно, превысит объем продаж устройств с DVD только через два-три года. Сейчас проигрыватели Blu-ray в основном покупают любители технических новинок или люди, которым не составляет труда смотреть фильмы на английском языке. Но по большому счету этот бизнес уже можно считать успешным.

**Записала Клавдия Большакова**

## КОМСТАР > СВЯЗЬ > БИЗНЕС

### Эффективная связь в вашем офисе



Современный бизнес движется вперед, используя свежие идеи и адаптируясь к новым условиям. Постоянные изменения стали нормой нашей жизни. Как опытный и надежный партнер, мы предлагаем передовые технологии для того, чтобы вы могли достичь большего. Телекоммуникационные технологии «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» обеспечивают свободное и постоянное развитие вашего бизнеса.



ОАО «КОМСТАР – ОТС»  
119121, Москва, Смоленская-Сенная пл., д. 27, стр. 2  
тел.: (495) 956-00-00 info@comstar-uts.ru www.comstar-uts.ru