

телеком

Мобильное переустройство

ТЕХНОЛОГИИ

В феврале в Барселоне прошел Mobile World Congress, в ходе которого компании представили свои последние технологические разработки, а эксперты обсудили новые продукты и наиболее актуальные тенденции. В том числе новинки от Google и Apple, которые вынудили остальных участников мобильного рынка принять серьезные ответные меры. Но для настоящего прорыва, считают аналитики, производителям еще надо найти настоящий «убийственный продукт».

Свежая кровь

для мобильного рынка

Выступая на барселонском Mobile World Congress, глава крупнейшего в Великобритании сотового оператора Vodafone Арун Сарин предупредил участников мобильного рынка, что с появлением на нем новых участников, таких как Google и Apple, старожлаз рынка необходимо что-то предпринимать, чтобы не оказаться на обочине. «Мы обязаны учиться как сотрудничать, так и конкурировать с новыми игроками. Наши потребители хотят пользоваться такими видами развлекательной продукции, как музыка, мобильное телевидение, контент, созданный самими пользователями, например на YouTube, и социальными сетями, подобными Facebook или MySpace. И мы должны только приветствовать эти идеи и одновременно быть уверенными в том, что мы соответствуем запросам наших клиентов». Господин Сарин признал, что iPhone действительно «поднял планку»: «Чем проще интерфейс какого-либо устройства, тем чаще вы его используете, в том числе и для путешествий по интернету».

Действительно, прошлогодний дебют смартфона iPhone от компании Apple взволновал не только многих потребителей, но и производителей. Как заявил в интервью «Ъ» аналитик телекоммуникационного рынка стран СНГ из международной исследовательской компании Global Insight Майкл Лакер, «Apple значительно подняла уровень пользовательского интерфейса и побудила всех остальных начать срочно разрабатывать более совершенный интерфейс, связанный с использованием сенсорного дисплея». Действительно, в этом году в Барселоне компании представили всевозможные смартфоны с зализанным дизайном и сенсорными дисплеями. Одним из таких примеров эксперты считают смартфон от Sony Ericsson под названием Xperia X1. Продажи этого смартфона на базе Windows Mobile японско-шведская компания начнет с вотчины iPhone — США. Xperia X1 с выдвигаемой qwerty-клавиатурой оснащен сенсорным дисплеем, который помимо стилуса может реагировать и на нажатие пальцами.

Эксперты с нетерпением ожидали премьеры и другого возмутителя спокойствия — ведущей мировой интернет-компания Google, в Барселоне она представила концепт операционной системы (ОС) для мобильных устройств под названием Android, созданной на базе Linux. Прототип мобильной ОС Android, призванной составить конкуренцию Windows Mobile и Symbian, был представлен компаниями Texas Instruments и Qualcomm, производящими микросхемы для мобильных устройств. Представители компаний демонстрировали всем желающим легкость, с которой можно путешествовать в интернете при помощи мобильного устройства, работающего под ОС Android. Кроме того, важной особенностью новой системы является то, что загружаемые сайты автоматически подгоняются под размер экрана мобильного устройства. По мнению Майкла Лакера, «Google пытается изменить внутреннюю экосистему рынка мобильного ПО, хотя в реальности Android — это одна из многих ОС для мобильных устройств». Эксперты полагают, что новинки от Google и Apple уже вынудили остальных участников мобильного рынка принять серьезные меры. «На фоне столь значительного смещения пластов старожлаз рынка довольно оперативно отреагировали на то, чтобы закрыть образовавшиеся бреши, сделав так,



Google представила конкурента Windows Mobile. ФОТО REUTERS

что у новичков осталось не очень много шансов для масштабной экспансии в какой-либо сегмент данной индустрии», — сообщил господин Лакер.

Острое социальное пошатывание

Повальное увлечение потребителей общением в социальных сетях, дошедшее и до России (пример — «Одноклассники.ru» и другие похожие сайты), вызвало немедленную реакцию со стороны производителей. В Барселоне интернет-компания Yahoo! представила сервис для мобильных телефонов под названием OneConnect. Этот сервис совмещает в себе такие средства общения, как электронная почта и обычные текстовые сообщения, а также включает специальную адресную книгу, которая настроена на страницу пользователя в какой-либо из популярных социальных сетей — Facebook, MySpace, LinkedIn и др. При помощи сервиса OneConnect пользователь может контактировать с друзьями на сайте своей социальной сети и отслеживать изменения, происходящие как среди своих друзей, так и на всем сайте. Кроме того, благодаря технологии определения местонахождения абонент может узнать, когда его друг по социальной сети, у которого установлен аналогичный сервис, находится недалеко от него.

Толландская компания GeoSentric представила еще один мобильный сервис для поклонников социальных сетей. Программа под названием Gypsy, как видно из названия, позволяет пользователям при помощи системы глобального позиционирования GPS популярных социальных сетей, таких как Facebook, определять местонахождение своих друзей по социальной сети. Причем система сообщает о местоположении друга по социальной сети, даже если он находится не где-то рядом, а за несколько тысяч километров. Сервис доступен для телефонов и других мобильных устройств, работающих на платформе Symbian и Windows Mobile, а также для популярных на Западе коммуникаторов Blackberry. По мнению аналитика исследовательской компании Infotma Дэна Уинтерботтома, пользователям социальных сетей, скорее всего, понравится возможность видеть, где находятся их друзья. Причем, учитывая информацию, которую пользователи таких сетей уже сообщают о себе на сайтах, многие смогут отслеживать их местоположение. «Если вы взглянете на Facebook, то увидите людей, которые уже сообщают, например, адреса, телефонные номера и другую

личную информацию», — полагает господин Уинтерботтом.

Тема GPS вообще вызвала довольно большой интерес в Барселоне. Некоторые компании уже вывели на рынок телефоны с GPS, чем лишь подхлестнули конкуренцию. Один из ведущих мировых производителей GPS-навигаторов американская компания Garmin не смогла остаться в стороне — в Барселоне она представила свой первый мобильный телефон Nuvifone. Телефон, продажи которого должны начаться в третьем квартале этого года, естественно, оснащен GPS, а также MP3-плеером и камерой. Не забыла Garmin и о сенсорном дисплее: на 3,5-дюймовый экран выведены иконки, позволяющие не только ориентироваться в пространстве при помощи GPS и осуществлять звонки, но и пользоваться мобильным интернетом и электронной почтой. «Мы верим в развитие рынка персональной навигации», — заявил на презентации директор по развитию Garmin Марк Перини.

Лидер мирового сотового рынка финская Nokia планирует продать в 2008 году 35 млн телефонов с GPS, подтверждая свой оптимизм результатами исследования, проведенного международной исследовательской компанией Canalys. По данным экспертов Canalys, около 60% потребителей не прочь иметь в своем телефоне функцию GPS. Второй по величине производитель сотовых телефонов в мире южнокорейская Samsung, по-видимому, согласно с Nokia и Canalys — в Барселоне корейцы объявили о запуске первого телефона Samsung с GPS-навигатором. «Мы хотим, чтобы 80% наших смартфонов были оснащены GPS», — цитирует Agence France Presse директор по маркетингу Samsung France Жан-Филипп Иллариан.

«Зеленые» ветры

Мода на экологичные технологии последнее время захватила не только производителей автомобилей, чуть ли не каждый месяц представляющих новые модели гибридных электро-бензиновых автомобилей, но и производителей телефонов. На Mobile World Congress Nokia представила модель Remade, рассчитывая на поддержку со стороны сознательных потребителей, озабоченных охраной окружающей среды: телефон изготовлен из вторичного алюминия, резины и пластика, полученных от переработки алюминиевых банок, шин и пластиковых бутылок. Таким образом, по заявлению Nokia при изготовлении этого телефона окружающей среде наносится минимальный вред: нет необходимости специально производить алюминий

и пластик и тем самым истощать природные ресурсы. Впрочем, пока это всего лишь концепт-модель. Гендиректор Nokia Олли Пекка Калласвуо, демонстрируя Remade журналистам, заявил: «Эта модель наглядно показывает, что можно делать с материалами. Пока это всего лишь концепт, я не могу сделать звонок при помощи этого телефона, но теперь вы можете понять, как можно сделать что-то новое». Причем это уже не первая экологичная концепт-модель финского производителя: в декабре прошлого года компания представила модель 3110 Evolve, на 60% изготовленную из вторсырья.

По словам Ричарда Симпсона, директора южноафриканской телекоммуникационной компании BulkSMS.com, тенденция к использованию экологичных технологий получает стимул к развитию не только со стороны компаний, но и потребителей: «Потребители также побуждают компании принимать такие решения, ведь компании не могут продавать продукты, которые не пользуются спросом. Это означает, что среди хорошо информированных потребителей наблюдается растущий спрос на „зеленую“ мобильную продукцию и сервисы, такие потребители весьма серьезно относятся к тому, насколько ответственным является отношение компании к окружающей среде». Эксперты отдают должное использованию экологичных технологий в производстве мобильных устройств, но пока довольно сдержанно оценивают их перспективы. «„Зеленые“ устройства займут свою нишу на рынке, но вряд ли эти товары будут продаваться очень хорошо только благодаря фактору экологичности. Внедрение переработанных материалов в процесс производства всегда встретит хороший прием, но в данный момент производители больше всего поглощены задачей повышения продаж при помощи производства дешевых трубок на таких развивающихся рынках, как Индия и Китай», — считает Майкл Лакер из Global Insight.

Впрочем, наблюдатели рынка сходятся во мнении, что компаниям-производителям еще предстоит найти новую услугу или техническое устройство, которое окажет взрывное воздействие на мобильный рынок, станет новым killer application («убойное приложение») — новая услуга/технический компонент, которая устанавливает новые стандарты в данном сегменте рынка. По мнению Майка Гранта, директора по маркетингу британской исследовательской компании Analysys Mason Group, сейчас рынок довольно сильно фрагментирован в зависимости от запросов потребителей каждого конкретного региона, что максимально усложняет задачу (подробнее см. интервью).

Говоря о том, какие еще продукты могут встретить хороший прием на мобильном рынке, аналитик Global Insight Майкл Лакер заявил: «Высокоскоростные мобильные сети становятся все более привычным явлением, и производители будут внедрять новые мобильные беспроводные сервисы, в том числе в тех странах, где нет разветвленной инфраструктуры проводных широкополосных сетей. Более совершенные сети позволят использовать такие новые средства мобильной коммуникации, как оперативный обмен сообщениями (instant messaging). Кроме того, живой интерес на Mobile World Congress вызвали и фемосоты (мини-базовые станции, спроектированные для жилого квартала или конкретного предприятия). В 2008 году эта технология также начнет играть видную роль в развитии мобильного рынка».

Евгений Хвостик

Российские телекоммуникации.
Мы часть решения.

реклама



Теленор Россия
Москва
Ул. Садовая-Кудринская, дом 32, стр 1
123001
Тел: (495) 937 9588
www.telenor.ru

