

ТЕЛЕКОМ

Эмуляция инноваций

выставка достижений

С 11 по 14 февраля в Барселоне проходил Всемирный мобильный конгресс. Однако событие, долгие годы считавшееся уникальной площадкой для представления инноваций в области сотовых сетей, инфраструктуры, бизнес-моделей и конечных продуктов (в частности — мобильных телефонов, смартфонов, коммуникаторов), на этот раз произвело весьма блеклое впечатление. Представленные в Барселоне новинки рассматривал **Евгений Черешнев**.

Всего 5–10 лет назад каждая выставка от мира hi-tech поражала количеством инновационных идей, решений, продуктов. На мероприятия слетались не только компании-производители и их потенциальные корпоративные клиенты: огромное количество рядовых пользователей с интересом и упоением рассматривали первые смартфоны под управлением Windows

Mobile, шлемы виртуальной реальности и многофункциональные печатающие устройства. Барселона-2008 показала, что сегодня лишь немногие компании сохранили способность мыслить нестандартно, широко, креативно. Подавляющее большинство массово и доброту копирует успешные решения под собственным брендом, выдавая это за «инновационные» ходы.

Отличная задумка, результат — вопрос

Во время форума и без того бурная жизнь в Барселоне начинала кипеть с удвоенной силой — цены на отели взлетают в 5–10 раз, примыкающие к площади Испании питейные заведения битком забиты иностранцами, а таксисты в день делают месячный план. Все это в известной степени характеризует степень внимания мировых производителей к мероприятию. В итоге дюжина павильонов вместила в себя в общей сложности несколько сотен стендов компаний, занятых на рынке мобильных сетей, телефонии, программного обеспечения и интернет-контента. Глядя на этот кипучий муравейник в первый раз, автор невольно преисполнился ощущением предвкушения: ну сейчас-то



нам покажут что-нибудь эдакое. Роб Конвей, директор мировой GSM-ассоциации, подлил масла в огонь своей пламенной речью о том, что лишь «сегодня у участников рынка появилось все, чтобы добиться успеха — скорость, технологии, продукты». Однако дальнейшее посещение выставки показало, что от 12 февраля 2008 года до дня, когда каждый мобильный пользователь будет удовлетворен скоростью и качеством работы сетей и качеством работы сетей и коммуникаторов, лежит временная пропасть.

Во-первых, как таковых инновационных продуктов (если говорить в первую очередь о мобильных телефонах и коммуникаторах) в Барселоне представлено не было. Единственный гвоздь программы, смартфон Sony-Ericsson Xperia X1, представляющий собой крайне удачное сочетание габаритов, веса, функционала (HSPA, 3G,

WiFi, Bluetooth), форм-фактора, полноценной QWERTY-клавиатуры, большого дисплея и ОС Windows Mobile 6, прессе показали лишь из рук представителя демонстрационного стенда. То есть по сути — лишь подтвердили информацию о том, что продукт действительно находится в финальной стадии подготовки и летом-осенью этого года уже поступит в продажу, не сообщив никаких детальных спецификаций.

На стенде Samsung по какой-то мистической причине была запрещена фотосъемка, что само по себе является вопиющим фактом для мероприятия, цель которого — показать новые продукты. Однако смартфон Samsung F700, равно как и десяток менее новых моделей, автору удалось детально рассмотреть. F700 произвел впечатление достаточно легкого, компактного аппарата, с четким контрастным сен-

сорным дисплеем и клавиатурой. Скорее всего, российская аудитория обязательно оценит все прелести работы с ним уже потому, что смартфон уже можно найти в продаже по 15000–17000 руб.

Очень любопытное и долгожданное решение продемонстрировала компания Glofish. Коммуникатор V900, работающий на мощнейшем процессоре Samsung SC32442 с тактовой частотой 500 МГц, несущий на борту 256 МБ памяти, GPS-навигатор, модули HSDPA/UMTS, Wi-Fi и Bluetooth, оснащенный сенсорным экраном 640x480 точек, полюбился пользователям еще на стадии беспочвенных слухов. Поэтому после начала продаж в России эта модель, скорее всего, будет пользоваться высоким спросом — наш покупатель как никто ценит универсальность «все в одном», качество и простоту эксплуатации.

К слову, представителями великой державы россияне особенно явно чувствовали себя около стенда Nokia. Как только демонстратор новинки Nokia 8800 Arte узнал, что автор прибыл из Москвы, он моментально потерял интерес ко всем окружающим и начал крайне подробно, с присущей финнам дотошностью объяснять отличия новинки от предшественника: «Смотрите, тут сапфировое стекло — его невозможно поцарапать. А если положить телефон на экран во время звонка — он попросту перестает звонить, это очень удобно на бизнес-встречах! И вообще, Россия для нас уникальный рынок. Самый большой, самый интересный! Вот американцы, например, ничего не понимают в дизайне, а русский человек не такой, он ищет прекрасное, уделяет внимание дизайну и качеству, поэтому все свои новинки мы часто пробуем именно в России». Стенд Nokia был забит до отказа зеваками всех мастей, в основном толпившихся у портативной таблетки Nokia

N810, смартфона N96 и телефона Nokia 7900 Prism, отличающегося, как это часто бывает у Nokia, необычным дизайном и к тому же необыкновенно приятным на ощупь. Надо отдать должное разработчикам, держать в руках его — подлинное удовольствие.

Довольно интересными были стенды Huawei. Компания приступила к разработке ниши HSPA (технологии, позволяющей ускорить передачу трафика в сетях 3G в 5–10 раз) с помощью внешних устройств. Если Ericsson интегрирует свои чипы в готовые решения (в частности, прессе показали действующие ноутбуки Dell и Lenovo с интегрированным модулем связи, поддерживающим HSPA), Huawei сделал ставку на внешние USB-адаптеры: WiMax и HSPA. Это весьма грамотный и дальновидный шаг, ведь пользователи, не имеющие желания и возможности в обозримом будущем апгрейдить свои компьютеры и ноутбуки, получат уникальную возможность быстро получить доступ в сеть на высоких скоростях по принципу «включил и забыл». Все современные модели настраиваются автоматически, пользователю достаточно пару раз кликнуть «o'key».



Glofish V900

Стенд оператора NTTDoCoMo удивил автора каким-то иным, заоблачным ощущением реальности: телефоны японских абонентов NTTDoCoMo уже давно позволяют им наслаждаться мобильным телевидением, качать музыку в битрейте 192 кбит/с без ограничений всего за \$3 в месяц и играть в сетевые игры типа Tekken и NeedForSpeed прямо на экране мобильного.

Остальные стенды вызвали скорее скуку. Большинство участников рынка, воодуше-

ленные успехом iPhone, приступили к банальному тиражированию идеи коммуникатора с сенсорным экраном и расширенными возможностями работы с мультимедийным контентом. Однако пользователь крайне капризен и избирателен. Автор, например, не видит смысла в покупке клона iPhone от неизвестного в России бренда, когда при желании можно приобрести оригинал за \$399 на сайте Apple или, что еще лучше, подумать о покупке Glofish, Sony-Ericsson или Nokia. Последняя, кстати, не спешит с выпуском своей версии iPhone.

На стенде Blackberry больше были представлены региональные партнеры компании, нежели сама Blackberry. LG продвигали логическое продолжение линейки Prada — телефон KF700 с выдвижной клавиатурой. HTC, которые по некоторым данным продали 2 млн смартфонов Touch на начало года, активно развивали тему на своем стенде. Правда, посетителей на нем было, мягко говоря, немного.

В итоге, мероприятие, от которого автор ожидал революционных инноваций, смелых заявлений и сумасшедших прототипов, прошло весьма смиренно.



Sony Ericsson Xperia X1



Nokia N810 ФОТО REUTERS

МЕНЬШЕ СЛОВ БОЛЬШЕ ЭНЕРГИИ

IBM помогает энергетическим компаниям в разных странах мира повысить безотказность систем за счет введения в эксплуатацию «интеллектуальных» сетей, которые позволят сократить расходы на энергообеспечение и улучшить качество обслуживания. Хотите превосходить все ожидания? Начните с ibm.com/doing/ru. ОТ СЛОВ — К ДЕЛУ. **ВРЕМЯ ПРИШЛО**

ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ СВЯЗИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И МОСКВЕ*

В ЦЕНТРЕ СВЯЗИ

Застройщикам и собственникам недвижимости:

- Комплекс современных услуг связи на объектах жилой и коммерческой недвижимости в ЦФО и в Москве
- Специальные предложения для бизнес центров, гостиниц и торговых комплексов
- Выдача Технических условий на телефонизацию
- Реализация комплексных проектов по телефонизации, организации доступа в Интернет, системам видеонаблюдения, охранной сигнализации
- Обеспечение деятельности ЖКХ

Почтовый адрес:
125993, г.Москва, ГСП-3,
Десятый пер., д.6 стр.2;
тел.: (495) 793-24-24,
факс: (495) 650-30-07;
<http://www.centertelecom.ru>
e-mail: vip@centertelecom.ru

* ПРИ НАЛИЧИИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ