

→ не очень выгодно экономически. Вторая смена все равно должна быть загружена, например за счет дополнительного образования», — считает Ирина Горбунова.

Сергей Ветошкин также заметил, что «проблема с обучением в две смены действительно существует»: «Она актуальна для Перми и Пермского муниципального округа, особенно для микрорайонов с массовой жилой застройкой, крупных городов региона, но сохраняется и в ряде сельских муниципалитетов».

Еще одна проблема, на которую обращает внимание Ирина Горбунова — дисбаланс между «элитными» и обычными школами в Перми. «Сегодня родители стараются отдавать детей в лицей, гимназии, школы с углубленным изучением предметов, в итоге там возникает ажиотаж. Пока мы не можем от этого уйти», — поделилась депутат.

ПАРТ-ОБЪЕКТЫ В Перми для строительства школ используются не только бюджетные, но и частные средства. На данный момент в региональном реестре концессионных соглашений находится семь проектов по строительству школ в Перми и Пермском городском округе общей стоимостью 11,2 млрд руб. Больше половины от этой суммы составляют частные инвестиции — 6,6 млрд руб. Инвесторами являются дочерние структуры ООО «СБ Капитал» — компании, близкой к Первой концессионной компании «Просвещение». Эта федеральная структура ГК «Просвещение» также занимается строительством школ в других регионах РФ. Кроме того, инвесторами выступают и структуры Сбербанка. Концедентом со стороны Пермского края является региональное министерство образования и науки.

Из заявленных проектов в рамках концессионных соглашений уже построены Техношкола в поселке Новые Ляды (Свердловский район Перми), школа «Флагман» (Пермь), новый корпус школы №82 (Пермь), здания школ в Култаево и Лобано-



ШКОЛЫ ПОВЯЛЯЮТСЯ В НОВЫХ МИКРОРАЙОНАХ ГОРОДА

во (Пермский муниципальный округ). Продолжаются работы по строительству новых объектов в Гамово и Кондратово Пермского муниципального округа.

Еще одно направление для привлечения внебюджетного финансирования — взаимодействие с застройщиками. Так, новый корпус пермского лицея №10 в микрорайоне Ива был построен и передан в муниципальную собственность компанией «Девелопмент-Юг», осуществляющей застройку территории. Кроме того, с 2019 года девелоперы, желающие увеличить высотность и плотность жилой застройки более чем на 60% от установленных показателей, заключают с мэрией соглашения о благотворительном взносе на строительство социальных объектов. В прошлом году размер социальных платежей увеличился с 4 до 7,6 тыс. руб. за 1 кв. м общей площади.

Как ранее заявляла руководитель городского департамента по строительству и архитектуре

Мария Норова, с 2019 года мэрия заключила с застройщиками 11 соглашений на 1,7 млрд руб. В 2024–2027 годах городские власти рассчитывают пополнить бюджет еще на 712 млн руб.

Гендиректор строительной компании «Орсо групп», председатель комитета по инвестициям и управлению муниципальным имуществом Михаил Бесфамильный считает, что на данный момент средств, собранных с застройщиков в бюджет, хватит на строительство только одной школы с большим количеством мест. «Понятно, что в рамках одного взноса нельзя построить садик или школу, поэтому эти деньги аккумулируются в бюджете и только потом используются для финансирования строительства объекта там, где он нужен больше всего. Это один из инструментов привлечь деньги на развитие социальной сферы города», — поделился депутат.

По его словам, сложно оценить, насколько введение социальных взносов повлияло на стои-

мость квартир в краевой столице: «С одной стороны, себестоимость увеличивается. С другой — мы продаем жилье по цене, которую покупатель готов за него заплатить. В этом плане без разницы, есть социальный взнос или нет. На стоимость влияет много факторов, но если потребители перестанут покупать, то застройщики будут делать все возможное, чтобы снизить цены».

НАЙТИ АЛЬТЕРНАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ

Кроме строительства новых школ, региональные власти организуют капремонт существующих зданий. Как рассказала Раиса Кассина, в 2022 году в рамках федерального проекта «Модернизация школьных систем образования» было отремонтировано три пермских образовательных учреждения: школа «Синтез», школы №93 и 77, в 2023 году — школа №22.

«Важно, что проект предусматривает не только капитальные ремонты, но и создание новых возможностей для детей за счет изменения образовательных программ. Так, школа №77 стала школой языковых коммуникаций и креативных индустрий, а школа №93 — политехнической школой „Фотоника“, — отметила министр. По словам Дмитрия Махонина, в 2024–2026 годах за счет средств федерального и краевого бюджетов планируется провести комплексный ремонт 54 школ.

Эксперты считают, что параллельно строительству новых школ существуют альтернативные способы решения проблемы дефицита мест. По мнению Ирины Горбуновой, можно рассмотреть варианты с расширением существующих зданий. «Не всегда есть смысл заходить в дорогое строительство нового объекта с нуля. Допустим, если уже есть школа на тысячу и более мест, к ней проще пристроить дополнительные помещения, в которых может заниматься начальная школа. Это позволит расширить площади под среднюю и старшую школу и варьировать первую и вторую смену», — предлагает депутат. ■

НАТАЛЬЯ ХАНОВА:

«Переменим» помогает детям понять свою цель в жизни

Кадровый голод является ключевой проблемой современных работодателей. Бизнес готов популяризировать свои организации не только студентам, но и школьникам. Однако в школьное образование сложно системно внедрять креативную профориентационную деятельность: слишком большая и многоуровневая система. Отдельный проект на профессиональной основе может взять на себя большой пласт такой работы и, главное, помочь детям и педагогам, работодателям и родителям. Как реализуется профориентационная деятельность в школьном образовании, рассказала Наталья Ханова, директор АНО ДПО «Центр проектов «Переменим», главный редактор сетевого СМИ «Перемена-Пермь».

— Наталья, сегодня единицей деятельности в любой отрасли является проект. «Переменим» тоже избрали для себя такой путь в профориентации школьников?

— Проект — понятная сущность, имеющая конкретные сроки, цели и результаты. Проект дает возможность создать индивидуальный продукт с адресным результатом и гибкими подходами. «Переменим» уже 13 лет занимается профориентацией школьников, вовлекая в сотрудничество образовательные организации, профессиональные союзы, регуляторов, ученых, некоммерческий сегмент, СМИ, а главное — работодателей.

— Почему в Перми вас называют редакцией, а не проектным агентством?

— «Перемена-Пермь» начала свою работу как классическое детское СМИ в школьной нише, а через три года трансформировалась в проектное агентство. Сегодня в любой отрасли требуются специалисты, которые работают на результат. Но появление их в коман-

дах — долговыращиваемая инвестиция. У школ стоит задача учить детей, у работодателей — выпускать продукцию. Поэтому «Переменим» взяла на себя организацию профориентационных проектов и стала в этом профессионалом. За плечами 13 лет работы, 57 выигранных грантов и 208 крупных проектов.

— А разве в России недостаточно проектов в профориентации: «Билет в будущее», «Кванториумы», технопарки, «Сириус», «Движение первых»?

— Понимаете, трудно создать некий усредненный проект, который подойдет для каждого предприятия и школы. Всегда необходимо изучить социальный и производственный багаж территории. Ни в школе, ни на предприятии нет специалиста, который бы занимался только проектной деятельностью. Разве педагог имеет возможность посетить сотню предприятий? Или на предприятиях специалисты по развитию персонала смогут побывать во всех школах и увидеть потенциал для сотрудничества? Проект — результат командной работы, где каждая



команда — это отдельная организация со своими правилами и запросами. Задача руководителя проекта — выслушать интересы каждого, разработать подходящие форматы, календарь проекта, найти финансирование, исполнителей.

— Какие кейсы вы можете привести как успешные?

— Мы понимаем, что и школе, и предприятию нужен системный результат, который не закончится вместе с проектом. Этого можно достичь, если формировать в командах культуру соучастия, когда и взрослому, и ребенку интересно вовлекаться в проект. Мы заметили, что школьники, приходя в проект любой направленности, транслируют одно и то же сообщение: «Нам не хватает внимания взрослых, мы одиночки». А от работодателя нередко слышишь: «Пришла толпа детей, которым не было интересно. Зачем мне вкладываться в это?»

Чтобы избежать подобного эффекта, мы делаем проекты так, чтобы к концу их реализации появился продукт, в который вкладываются все

участники. Например, в проекте «Герой закулисья» школьники с семьей пермскими театрами создают городскую стендовую выставку про специалистов, работающих за сценой. В проекте «Клуб юных химиков «Поколение СИБУР» мы брали образцы воздуха возле школ, проводили их химический анализ и разрабатывали варианты зеленых посадок для улучшения качества воздуха.

— Большинство предприятий Пермского края — промышленные. Возможны ли здесь креативные решения?

— Сейчас многие предприятия открыты к коллаборациям. Яркий пример — проект «Папа все может!», в котором социальными партнерами выступили авиакомпания «Геликс», АО «Редуктор ПМ» и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеогинтез». Ключевой запрос — нехватка рабочих кадров. Мы нашли решение: велосипедная тематика, которая «прошивает» все мероприятия проекта. Так возникли мастер-классы по ремонту велосипеда и безопасной езде, профпробы по автоделу и классической механике при работе за станком или при обслуживании вертолета. В проект вовлекли детей и пап, добавили экскурсии в музеи предприятий и технический хакатон «Собери машину Голдберга». Многие отцы из проекта (а их 40) никогда и не знали, что в Перми есть вертолетная авиакомпания, занимающаяся тушением пожаров, что на «Редукторе» делают «сердце» современного вертолета, что в ЛУКОЙЛе открыто уникальное производство горюче-смазочных материалов.

— Наталья, какие результаты деятельности «Переменим» вы можете

назвать значимыми? Можно ли говорить о региональном эффекте? Есть ли проекты-долгожители?

— Сейчас в стране непростое время. У подростков много вопросов, на которые нужны ответы даже больше, чем взрослым. Наша с вами задача — им эти ответы дать. Воспитать в них человека, профессионала, патриота. Мы не только помогаем детям определиться с будущей профессией, используя оригинальную и креативную концепцию проектной деятельности, но и формируем любовь к Родине, повышаем производственную культуру и уважение к человеку труда. За год охватываем проектной деятельностью около 5 тыс. детей из Перми, Ульяновска, Москвы, Екатеринбурга, Луганска.

В 2022 году команда стала победителем конкурса Приволжского федерального округа «Профессионалы НКО» в номинации «Руководитель проекта». А всего у «Переменим» около 200 благодарственных писем и дипломов от школ, органов власти, предприятий. В 2022 и 2023 годах мы получили субсидию от Министерства просвещения РФ и реализовали масштабные профильные каникулярные школы в регионах присутствия. Главным комьюнити для нас являются директора школ и педагоги. Мы развиваем направление, которое между собой называют службой заботы о педагогах. Так появились выездные образовательные сессии для педагогов, а получение образовательной лицензии позволяет нам обучать специалистов с выдачей документов установленного образца. В этом году мы активно развиваем направление — городские и загородные профориентационные смены.