

ОТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
К ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ / 2  
АРГУМЕНТЫ В ЗАЩИТУ / 6  
ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА  
ЗАКРОЮТ ОБЛАКАМИ / 7

# Цифровая экономика

Пятница, 26 апреля 2024  
Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №13

**Коммерсантъ**  
ONLINE

# Guide



МАРИЯ КУЗНЕЦОВА,  
РЕДАКТОР GUIDE  
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

## ЗАМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ

В конце февраля этого года президент России Владимир Путин анонсировал появление нового национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», который должен способствовать формированию цифровых платформ во всех основных отраслях экономики в течение следующих шести лет. Объем финансирования на его реализацию до 2030 года (из бюджета и из внебюджетных источников), по последним данным, может составить не менее 1,6 трлн рублей. В правительстве в настоящее время продолжают рассчитывать затраты. В Минцифры обещают представить итоговый документ уже этим летом.

Так или иначе, процесс цифровизации российской экономики, запущенный несколько лет назад, темпов не сбавляет. Об этом говорят и чиновники, и эксперты рынка, подчеркивая важность скорейшего перехода на использование отечественного программного обеспечения и интенсификацию соответствующих разработок. Впрочем, пока что российский софт способен конкурировать с зарубежным не во всех сферах. Медленнее всего происходит импортозамещение дорогих программных решений уровня САПР и проектного управления. При этом ряд российских разработок, в том числе в сфере кибербезопасности, пользуется спросом не только в нашей стране, но и за рубежом. И это неудивительно: рынок растет вместе с увеличением числа кибератак, в том числе на критическую информационную инфраструктуру.

Участники рынка сходятся во мнении, что господдержка и дальше будет оказывать значительное влияние на развитие IT-отрасли, особенно для тех ее представителей, которые стремятся заполнить ниши, освободившиеся после ухода зарубежных вендоров. По ряду причин они до сих пор остаются вакантными.

# ОТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ

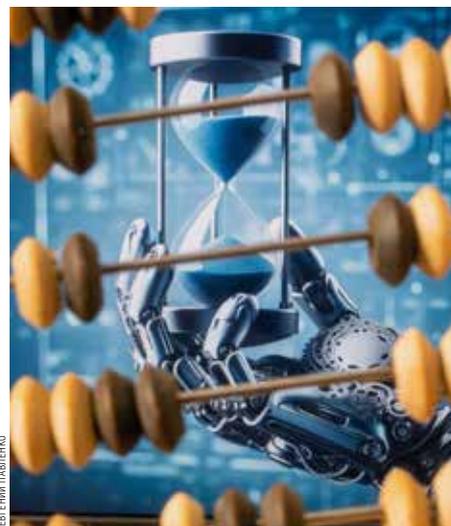
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ОСТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ, ПРИЧЕМ В ПЛАНЕ НЕ ТОЛЬКО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НО И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ. СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЗАДАЮТ ПЛАНЫ ПО ДОСТИЖЕНИЮ СУВЕРЕНИТЕТА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЕРЕХОДУ К ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ, А ТАКЖЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

По словам экспертов, сегодня главными целями Минцифры остаются укрепление технологического суверенитета страны, обеспечение устойчивого развития экономики на основе инновационных технологий и данных, повышение доступности и качества цифровых услуг для граждан и бизнеса. Как отмечает Олег Вылегжанин, ресурсный директор компании «Девелопика», через коммуникация ведомства красной нитью проходит тезис о цифровой независимости. Само по себе понятие цифрового суверенитета крайне объемное и включает не только ПО, но и аппаратное обеспечение. А это гораздо более широкий спектр составляющих, где ключевую роль играют такие понятия, как суверенные технологии, технологии работы с данными, технологии сбора, обработки, представления данных. По этой причине логично, что национальную программу «Цифровая экономика» в ближайшее время заменит программа «Национальная экономика данных», которую планируют утвердить в середине этого года, а запустить — в 2025-м.

Программа рассчитана на шесть лет, в ее основе — принцип управления на основе данных, а цель — комплексное решение проблем, которые появляются в процессе цифровизации. «Новая программа направлена на развитие инфраструктуры для хранения и обработки данных, стандартизацию и унификацию данных, а также на разработку и внедрение инновационных аналитических и интеллектуальных систем на базе искусственного интеллекта (ИИ). Это позволит эффективно управлять данными и использовать их в различных сферах экономики и общественной жизни», — поясняет Константин Левданский, директор по развитию компании «Нетрика».

Может показаться, что программа окажет влияние исключительно на сферу IT, однако ее основная задача, по мнению экспертов, — повысить качество жизни общества в целом. В результате должны произойти ощутимые изменения в таких областях, как социальное развитие, образование и наука, медицина, транспортная отрасль, обеспечение городской безопасности, экологический мониторинг, IT-инфраструктура, связь. Таким образом, как отмечает Кирилл Семион, генеральный директор АНО «Национальный центр компетенций по информационным системам управления холдингом», преобразование в «Экономику данных» является важным переходом от просто развития технологий к их прикладному применению в интересах экономики страны.

«Это огромный комплекс мероприятий, позволяющий собирать данные практически со всего: данные о населении, о промышленности, о природных ресурсах, об эффективности труда и уровне жизни, данные о доходах. Все это в совокупности позволяет строить не просто абстрактные математические модели, которые в силу своих особенностей не отражают действительность в полной мере. Это подход, который позволяет на реальных данных обучать ИИ и нейросети так, чтобы строить прогнозы», — добавляет господин Вылегжанин.



НАЦИОНАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ЗАМЕНИТ ПРОГРАММА «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДАННЫХ», КОТОРУЮ ПЛАНИРУЮТ УТВЕРДИТЬ В СЕРЕДИНЕ ЭТОГО ГОДА, А ЗАПУСТИТЬ — В 2025-М

Основными направлениями развития, по словам Александра Чёрного, архитектора IT-инфраструктуры практики «Стратегия трансформации» «Рексофт Консалтинга», станут ИИ, большие данные, IoT. Кроме того, большое внимание будет уделено сфере информационной безопасности этих технологий, а также развитию национальной удостоверяющего центра, государственной системы противодействия вредоносному ПО и регламентации порядка доступа к обезличенным персональным данным для обучения систем ИИ.

## СИСТЕМАТИЧЕСКАЯ ГОСПОДДЕРЖКА

Одну из ключевых ролей в этих процессах играют IT-разработчики, причем не просто программного обеспечения, а именно программных комплексов. Государство поддерживает отечественных разработчиков, поскольку для достижения технологического суверенитета необходимо возвращать в страну собственные IT-компании, способные создавать технологии и разрабатывать IT-решения мирового уровня. «Среди мер поддержки можно выделить гранты на развитие, финансовую поддержку IT-стартапам, различные государственные конкурсы для поощрения инноваций. Кроме того, аккредитованные IT-компании могут рассчитывать на снижение страховых взносов и налоговых ставок по налогу на прибыль. ПО из реестра Минцифры освобождается от налога на добавленную стоимость и пользуется привилегиями при участии в государственных и муниципальных закупках. Сотрудники IT-компаний могут рассчитывать на льготы: отсрочку от военной службы и возможность оформления ипотеки по сниженным ставкам», — делится Елена Куц, руководитель экспертно-аналитического отдела ALMI Partner.

«Пожалуй, одним из самых важных направлений помощи со стороны государства сегодня является развитие кадрового потенциала IT-отрасли. Продолжение программы «Код будущего» для обучения школьников и студентов колледжей в области информатики с целью увеличения числа квалифицированных IT-специалистов, поддержка образовательных программ и курсов для повышения квалификации разработчиков, создание специализированных исследовательских центров на базе технологических вузов — все это, безусловно, способствует снижению кадрового голода, существующего сегодня в IT-сфере», — считает господин Левданский.

## ТОТАЛЬНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

В последние несколько лет практически все отрасли российской экономики столкнулись с необходимостью перехода на использование отечественного оборудования и программного обеспечения. «Наиболее успешные шаги по импортозамещению наблюдаются в государственном и банковском секторах, а также в сферах, связанных с безопасностью и обороной», — отмечает госпожа Куц. Активность в области импортозамещения во многом связана с введением законодательных мер, которые обязывают государственных заказчиков отдавать предпочтение отечественному ПО. Значительную роль сыграло и установление четких сроков для замещения иностранной продукции.

В коммерческом секторе этот вектор также ощущается все сильнее. По словам господина Левданского, активнее всего внедряются отечественные решения по ИБ, облачные сервисы, платформы виртуализации, офисные пакеты, почтовые сервисы, сервисы видеоконференцсвязи. Нельзя обойти стороной процессы перехода на отечественные СУБД. Медленнее всего происходит замещение сложных дорогих решений уровня САПР или проектного управления.

По словам технического эксперта ООО «Мидас» Евгения Клюева, отечественная промышленность все еще уязвима, если речь идет про импортозамещение программного обеспечения, которое связано непосредственно с проектированием и компьютерным моделированием изделий и технологических процессов. «Если в области САПР у инженеров есть альтернатива, то для проведения инженерного анализа пользователи по-прежнему выбирают ПО зарубежных производителей, которое проверено годами. В иных областях сферы инженерных расчетов замены по-прежнему нет, а текущие программные комплексы не всегда отличаются качеством и удобством работы в нем», — полагает господин Клюев.

По мнению Сергея Халяпина, директора департамента внедрения и пресейла компании «Аладдин», наиболее успешно импортозамещение проходит у компаний, которые начали решать эту задачу еще до событий 2022 года. «В первую очередь это относится к нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслям и в целом к добывающей отрасли, а также, как ни странно, — к медицине и органам госуправления», — заключает он. ■



# ЦИФРУЕТСЯ: КАК НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТАЮТ В АРКТИКЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАНОВЯТСЯ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ НАХОДЯТ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ, УДАЛЕННЫХ ОТ «БОЛЬШОЙ ЗЕМЛИ». СЕГОДНЯ ЖЕ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ БИЗНЕСА — ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ. КОМПАНИИ ГОТОВЫ ИНВЕСТИРОВАТЬ В «УМНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ, ПРИЗВАННЫЕ УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОТРУДНИКОВ. КАК МИНИМУМ ОДИН ТАКОЙ СЕРВИС УЖЕ ОЦЕНИЛИ ВАХТОВЫЕ РАБОЧИЕ АРКТИКИ И РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА. АННА КАЛАБИНА

По информации Арктического совета РФ, Арктическая зона России включает девять регионов: Мурманская и Архангельская области, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, Красноярский край, Республика Саха (Якутия). Четыре относятся к ней полностью, пять — частично. Площадь арктических территорий РФ составляет 4,8 млн кв. км (28% территории страны), где проживает 2,6 млн человек и расположено большое количество производственных мощностей. Речь идет прежде всего о компаниях нефтегазового, горнодобывающего и строительного секторов, лесопромышленного комплекса.

«В условиях глобального изменения климата территории Арктики все больше включаются в активный хозяйственный оборот. Развивается транспортная инфраструктура Северного морского пути (СМП), который может стать устойчивой транспортной артерией», — комментирует заместитель декана факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ Алексей Мицок. По его словам, цифровизация промышленности, внедрение методов анализа данных, машинного обучения — ведущие направления развития индустрии последних лет. Предприятия Арктики — не исключение. «Многие предприятия обращаются к разработке цифровых двойников как отдельных промышленных объектов, так и производственных линий в целом», — указывает господин Мицок.

«Генеративный искусственный интеллект может использоваться не только для рисования котиков, но и для прогнозирования содержания полезных ископаемых в месторождении или для проектирования сложных инженерных объектов», — добавляет координатор экспертного совета Проектного офиса развития Арктики, доцент Института общественных наук Президентской академии (РАНХиГС) Александр Воротников.

**ЕДИНОЕ «ОКНО» В АРКТИКУ** Перспективы развития Арктики связывают с цифровизацией и повсеместным внедрением интернет-технологий не только в производственные процессы, но также в быт и повседневную жизнь вахтовых рабочих на объектах. Как отметили в беседе с Guide представители «Сбер», работа северных вахтовиков осложнена природными и технологическими экстремальными условиями (например, отсутствие связи и интернета). Поэтому, считают в компании, важно внедрять информационные технологии, призванные повышать качество жизни людей в суровой арктической среде.

Один из примеров комплексного технологического решения в этой сфере — цифровой сервис, созданный «Сбером» и компанией ООО «Арктик Катеринг Сервис» для вахтовых рабочих Арктики и районов Крайнего Севера. Функционал мобильного приложения дает возможность решать бытовые и личные вопросы людей в режиме «одного окна» и в ограниченных внешних условиях.

Например, человек может оформить и оплатить доставку питания на удаленные территории страны, где по техническим причинам не работают стандартные сервисы доставки. Здесь же с помощью встроенных сервисов бронирования жилья и сервисов SberPay



МОДЕЛЬ KADINSKY 3.1

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ СВЯЗЫВАЮТ С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ И ПОВСЕМЕСТНЫМ ВНЕДРЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НЕ ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ, НО ТАКЖЕ В БЫТ И ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ВАХТОВЫХ РАБОЧИХ НА ОБЪЕКТАХ**

и «ЮКасса» можно забронировать и оплатить жилое помещение (если работодатель его не предоставляет). Жизненно важную возможность проконсультироваться с врачом предоставляет медицинская компания «СберЗдоровье»: дистанционный прием доступен через мобильное приложение, а дежурные педиатр и врач отвечают буквально в течение нескольких минут.

Также смартфон с приложением для вахтовых рабочих можно использовать как ключ для прохода через турникеты на территории вахтового поселка. Для использования всех функций сервиса даже в случае проблем с мобильным устройством в удаленных поселках установлены 50 биометрических терминалов.

Сейчас пользователями приложения являются 14 тыс. вахтовых рабочих, потенциал для охвата — 750 тыс. человек. Цифровой сервис — отраслевое решение, развивающееся по принципу человекоцентричности. «Сбер» и АКС развивают приложение на основе потребностей работников удаленных вахтовых объектов.

«Развитие приложения совместно со «Сбером» позволяет увеличить количество сервисных функций, которые компания оказывает в периметре вахтовых поселков. Наша цель — предоставлять сотрудникам клиента доступ к полезной информации через приложение на мобильном устройстве, улучшить процесс корпоративного питания и позаботиться о здоровье сотрудников. Подход, принятый нами в партнерстве со «Сбером», позволяет масштабировать функционал приложения в отдаленных объектах наших клиентов по всей стране», — комментирует Кевин Нерковски, вице-президент по административной деятельности ООО «Арктик Катеринг Сервис».

«Зачастую оказание IT-сервисов в отдаленных территориях — вопрос технологической подготовки.

**«Арктик Катеринг Сервис» (АКС)** — поставщик комплексных услуг по организации корпоративного и промышленного питания, клининга, технического обслуживания зданий и сооружений, управления объектами. Компания является разработчиком решений для комфорта и безопасности на промышленных объектах. Более тридцати лет управляет объектами крупнейших предприятий, расположенных в Арктической зоне и морских территориях России.

Например, Private LTE (выделенная беспроводная LTE-сеть, созданная в контуре одного предприятия и изолированная от публичных сетей мобильной связи. — G), спутниковая связь, развертывание приложения на инфокиосках, применение «умных» устройств в вахтовых домах сегодня активно используются для оказания сервисов», — комментируют в «Сбере».

**ЧЕЛОВЕК В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ** По словам Александра Воротникова, вахтовики, работающие в Арктической зоне, нуждаются в IT-услугах. «Очевидный потенциал для Арктики имеют телемедицинские сервисы. Есть примеры использования искусственного интеллекта для обучения языкам коренных малочисленных народов России. Например, Проектный офис развития Арктики в рамках грантовой программы поддерживал приложение Ауана. Также есть приложение для найма рабочих «Вахтовик», — сообщил господин Воротников. Он уверен, что применение IT послужит повышению качества жизни людей, жи-

вущих и трудящихся в удаленных и труднодоступных территориях и особенно на Севере.

«Новые технологии могут упростить жизнь вахтовым и постоянным производственным работникам в первую очередь за счет автоматизации производства, снижения травматизма и предиктивных технологий. И бизнес это отлично понимает», — подтвердила руководитель пресс-службы hh.ru по СЗФО Мария Бузунова.

В беседе с Guide она отметила, что работодатели из арктических регионов активно инвестируют в этом году в социальные блага и бонусы для работников. По данным сервиса «Банк данных зарплат», у 60% предприятий из девяти регионов Арктики гарантированная льгота для сотрудников — ДМС, две трети «арктических» компаний компенсируют мобильную связь, 13% оплачивают доставку сотрудников до места работы. При этом 57% компаний Арктики намерены в этом году повышать зарплаты (в остальных регионах об этом заявили 47% компаний).

«У соискателей за последние годы тоже изменились требования. Мы видим глубокую трансформацию рынка труда и отношения к работе, мотивации и карьере в целом. Равнозначными становятся вертикальные и горизонтальные карьерные траектории. На выбор компании-работодателя все меньше влияют зарплаты и все больше — ее гуманное отношение к работнику, когда в центре процесса или организации находится человек со своими ценностями, потребностями и приоритетами, а также польза обществу», — констатирует госпожа Бузунова.

## СЕВЕРНАЯ ЦИФРА С ХАРАКТЕРОМ

Развитие цифровых сервисов в условиях Арктики, считают эксперты, важная, но нетривиальная задача. «Основная естественная трудность, когда речь идет о территориях Крайнего Севера, — разреженность, а часто и полное отсутствие инфраструктуры. Населенные пункты расположены на значительных расстояниях, а условия вечной мерзлоты и ледовая обстановка морей Северного Ледовитого океана затрудняют проведение коммуникационных линий между отдельными элементами IT-систем», — пояснил господин Мицок. По его словам, важно уделять внимание организации спутниковых и других беспроводных систем дальней связи, а повсеместный широкополосный доступ в интернет позволит внедрять больший спектр информационных систем.

К слову, о необходимости обеспечить доступ к высокоскоростному интернету на всей территории России к 2035 году говорил и президент РФ Владимир Путин в рамках послания Федеральному собранию. Для этого 116 млрд рублей выделят на развитие отечественной спутниковой группировки.

Поскольку спутниковые системы чувствительны к погодным параметрам, Алексей Мицок считает необходимым обогащать IT-системы свойствами периферийности (edge computing), при которых конечные устройства и узлы будут сохранять работоспособность даже в условиях отсутствия связи. ■

# ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ НА СЛУЖБЕ БИЗНЕСА: КАК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ РАЗВИВАЕТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА ОНЛАЙН-ГОСУСЛУГ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОДНИМ ИЗ ПЕРВЫХ В СТРАНЕ СТАЛ ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ К МЕРАМ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. В 2023 ГОДУ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ БИЗНЕСА В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ БЫЛА ПРИЗНАНА ЛУЧШЕЙ В РОССИИ ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ «МОЙ БИЗНЕС». ПРИ ЭТОМ ВЛАСТИ ПРОДОЛЖАЮТ НАРАЩИВАТЬ ОБЪЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ, ОКАЗЫВАЕМОЙ ОНЛАЙН. УЖЕ СЕГОДНЯ МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПОЛУЧЕНИЕМ СУБСИДИЙ И ЗАЙМОВ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ, А ТАКЖЕ БЕСПЛАТНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ШИРОКИМ СПЕКТРОМ ИНСТРУМЕНТОВ — ОТ ДИАГНОСТИКИ БИЗНЕСА ДО ВХОДА НА РАЗЛИЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И ТОВАРОВ. В ВОЗМОЖНОСТЯХ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ РАЗБИРАЛАСЬ АЛЛА МИХЕЕНКО.

**ИНФРАСТРУКТУРА ЭКОСИСТЕМЫ** Петербургская экосистема цифровых сервисов для предпринимателей включает портал «Мой бизнес» (СПб ГБУ «ЦРПП», [crrp.ru](http://crrp.ru)) с широким функционалом, платформу [esrbp.pro](http://esrbp.pro) с маркетплейсом услуг и систему QR-кодов как инструмент развития бизнеса. Число предпринимателей, зарегистрированных на площадке «Мой бизнес», растет с каждым годом. На сегодняшний день создано более 125 тыс. личных кабинетов на [crrp.ru](http://crrp.ru). Услуги и сервисы могут получить представители малого и среднего предпринимательства (МСП) и самозанятые.

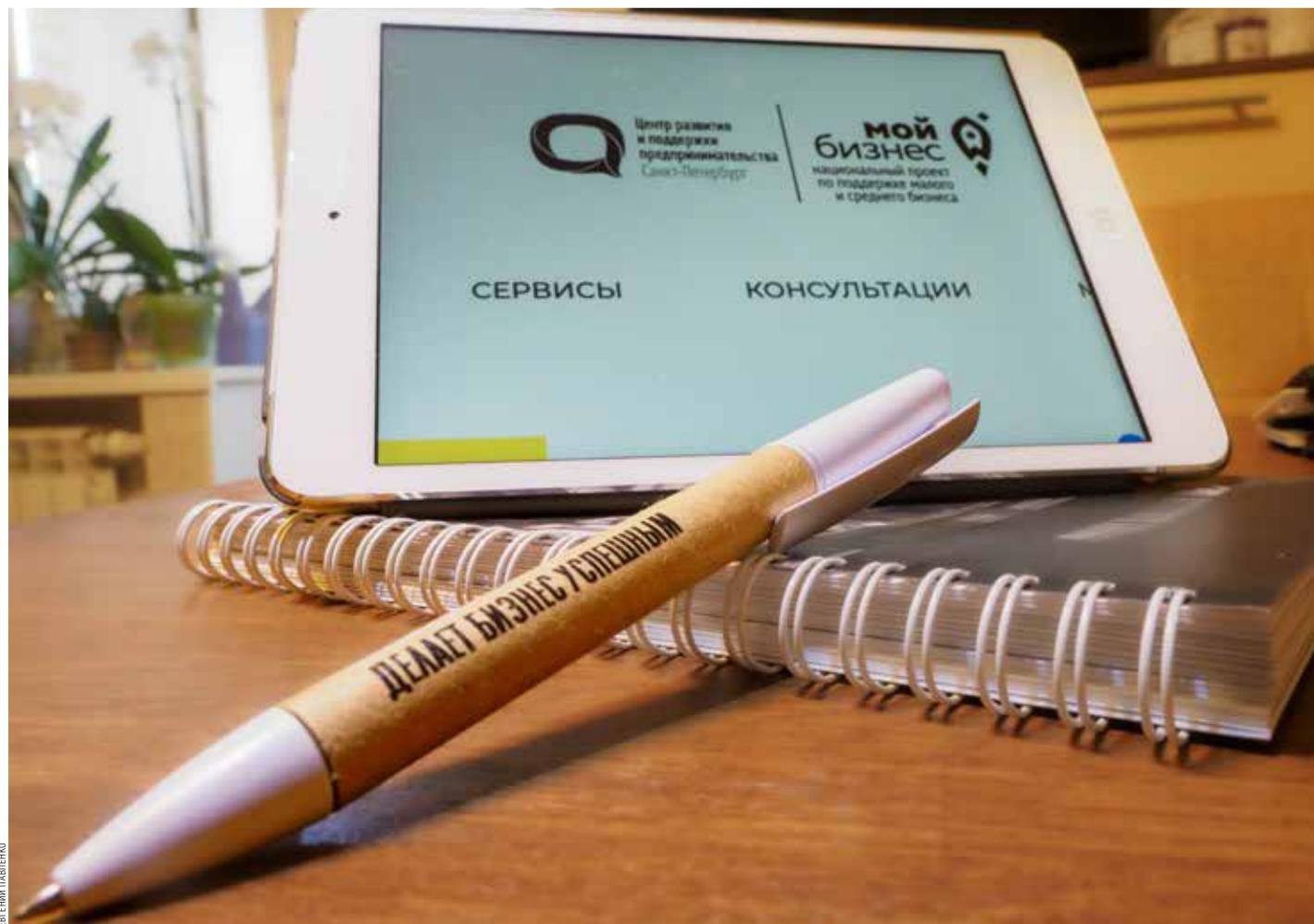
В рамках проекта «Городской акселератор» на площадке [esrbp.pro](http://esrbp.pro) предприниматель имеет доступ к большому спектру инструментов для развития своего бизнеса. Это и контент-база, где лидеры представляемых отраслей, предприниматели-практики в формате видеointервью делятся с участниками своим опытом. Это и диагностика бизнеса, которая помогает увидеть перспективы развития, сильные и слабые стороны стратегии и дает возможность получить персональные рекомендации. Также компании могут использовать предоплаченный госбюджетом доступ к одному из цифровых сервисов. Есть доступ к аналитическому сервису тепловых карт MarketingLogic и доступ к заказу сервисов акселератора.

Директор центра «Мой бизнес» Санкт-Петербург Лев Кузнецов сообщил, что за прошлый год был предоставлен доступ к 58 797 цифровым сервисам (для сравнения, в 2022 году — 55 тыс. сервисов и услуг) и спрос будет расти. Эксперты проанализировали и выявили, что большой популярностью среди участников пользовался «бизнес-советник» — использовано 31,4 тыс. сервисов. Предоплаченными госбюджетом сервисами городского акселератора воспользовались 6,9 тыс. раз, диагностики — 5,2 тыс. раз.

**ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ОТ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОЧЕНЬ МНОГО. РАЗОБРАТЬСЯ В ЭТОЙ ВАРИАТИВНОСТИ ПОМОЖЕТ ЧАТ-БОТ В МЕССЕНДЖЕРЕ TELEGRAM. ТАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИЛИ САМОЗАНЯТЫЙ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ БЫСТРЫЙ ОТВЕТ ПО ВСЕЙ ЭКОСИСТЕМЕ И ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ГОРОДЕ**



ПРОЕКТ



ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД БЫЛ ПРЕДОСТАВЛЕН ДОСТУП К 58 797 ЦИФРОВЫМ СЕРВИСАМ (ДЛЯ СРАВНЕНИЯ, В 2022 ГОДУ — 55 ТЫС. СЕРВИСОВ И УСЛУГ), И СПРОС БУДЕТ РАСТИ

Сервисы ориентированы на сферы торговли, услуг, HoReCa, образования, IT и креативного бизнеса, производства и других. В 2023 году больше всего услугами воспользовались компании розничной (15%) и оптовой (14%) торговли, промышленные предприятия (10%), рестораны (7%), агентства недвижимости (5%), IT-компании (4%).

Для участия в «Городском акселераторе» необходимо быть ИП или юридическим лицом, зарегистрированным на территории Санкт-Петербурга. А с 2022 года доступ к этому цифровому инструменту поддержки получили и самозанятые. Например, для них предусмотрены сервисы по автоматизации учета клиентов, образовательные сервисы, а также способствующие продвижению их продукции на крупных интернет-площадках.

«Петербург последовательно выполняет задачи, поставленные президентом России, по формированию благоприятной среды для предпринимательства, внедрению новых инструментов поддержки, которыми бизнес может пользоваться в течение всего цикла развития компании. Нам важно не только расширить число пользователей городских сервисов, но и получить обратную связь», — заявил в конце прошлого года губернатор Петербурга Александр Беглов.

**СЕРВИС ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВА** В рамках проекта «Городской акселератор» можно воспользоваться доступом к цифровым сервисам, помогающим решать разные задачи. В прошлом году акселератор предлагал 46 цифровых сервисов по предоплате в

100%, которую брал на себя городской бюджет. Для предпринимателя, по сути, это означает бесплатный доступ к одному из сервисов. Среди них система сервисов для цифровизации бизнеса; кассовая программа для автоматизации торговой точки со складским учетом и анализом продаж; управление онлайн-торговлей через сайт, на маркетплейсах, в социальных сетях и мессенджерах; сервис для аренды, онлайн-записи, заказов и групповых мероприятий; сервис для создания современных и привлекающих сайтов; сервис для поиска и подбора персонала, позволяющий сэкономить силы рекрутера; сервис объявлений о товарах, услугах, работе, авто и недвижимости и многие другие.

В этом году в рамках проекта «Городской акселератор» делается акцент на цифровые сервисы для

производственно-промышленного сектора бизнеса, и предпринимателям будет предложено 40 цифровых сервисов по следующим направлениям: по обеспечению электронного документооборота, для формирования и отправки отчетности в контролирующие органы, для автоматизации работы с ведением номенклатуры и учета продукции, по поиску коммерческих и государственных закупок, по автоматизации процессов промышленного проектирования. Подать заявку на услугу через личный кабинет на esrb.pro компании могут с конца первого полугодия до конца октября 2024 года.

Как уточнил господин Кузнецов, на сегодняшний день в проекте «Городской акселератор» уже более 35 тыс. участников, 88% из них присоединились в прошлом году. Что касается портрета участника акселератора, то в среднем возраст организации составляет девять лет, а показатель по доходу — 76 млн рублей.

**МАРКЕТПЛЕЙС УСЛУГ** Инструментарий портала esrb.pro очень широкий и включает в себя сервисы и для оптимизации бизнес-процессов, и для поиска деловых партнеров и привлечения b2b-клиентов. В целом на площадке сконцентрировано более 400 сервисов. Например, «Авито Работа» — сервис для поиска сотрудников, «Авито Продвижение» — сервис объявлений о товарах, услугах, работе, авто и недвижимости, СБИС ЭДО — электронный документооборот (500 документов на 12 месяцев), «Контур Маркет» — розница-автоматизация торговли, касса, ОФД, учет, анализ продаж и др., «Синапс» — система поиска тендеров и аналитики контрагентов с уникальными профессиональными инструментами, DataFix — цифровой сервис по проверке контрагентов, СБИС ОФД (15/36 месяцев) — сервис передачи чеков в налоговую, учета и анализа продаж. Также на площадке сконцентрировано более 700 услуг, предоставляемых различными организациями.

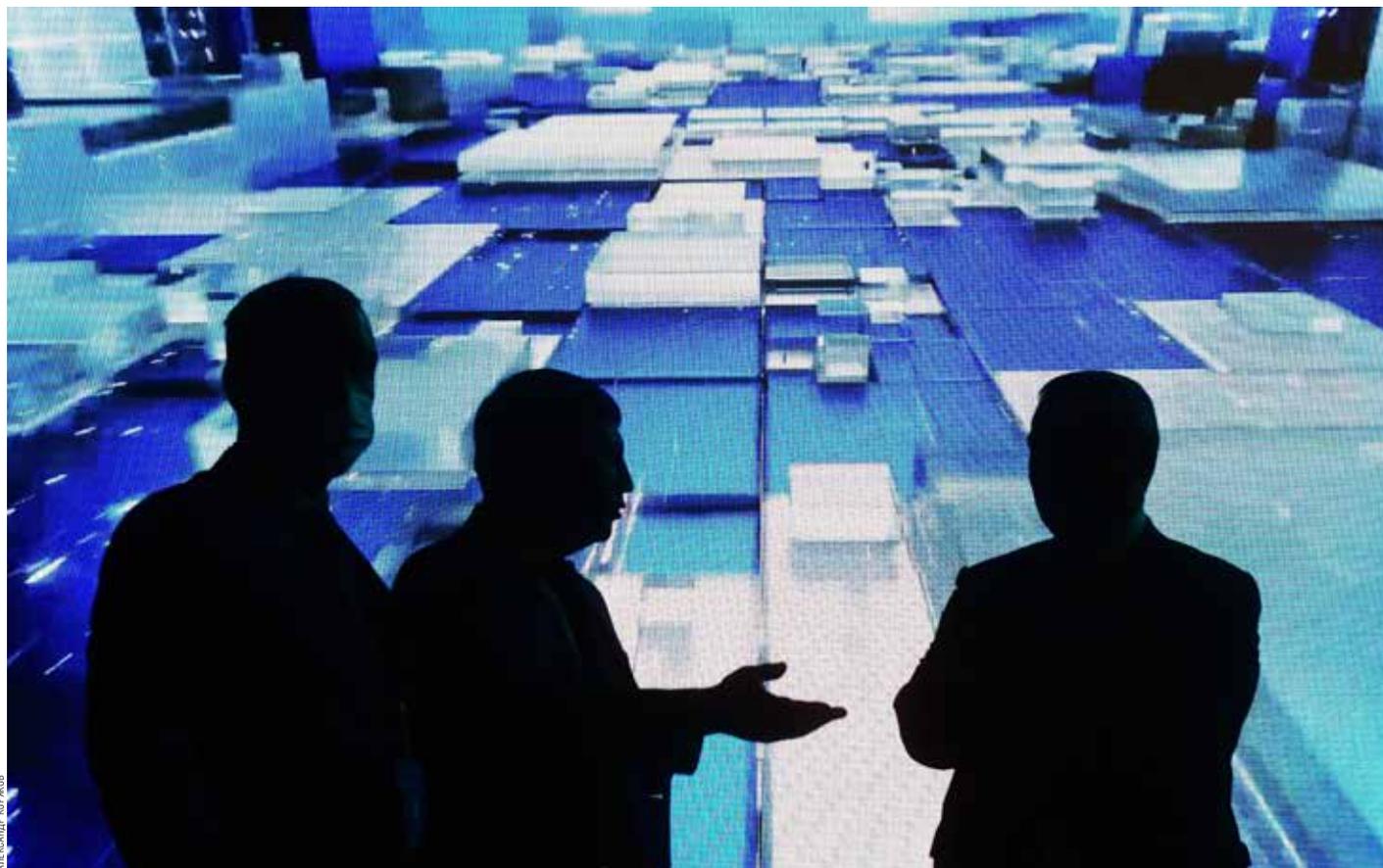
Как рассказал гендиректор ООО «ЛСИ» Алексей Зиновьев, с помощью сервиса компании в прошлом году удалось привлечь новых поставщиков и клиентов на их оптовую площадку по продаже стройматериалов. «Считаю, что сервисы на этой платформе открывают для компаний новые возможности, расширяя область применения для товаров и услуг, что, в свою очередь, делает бизнес более гибким, позволяет шагать в ногу со временем в условиях новых технологий и инноваций», — говорит господин Зиновьев.

**CRM-СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ** Espb.pro интегрирована с CRM-системой структуры поддержки бизнеса. Это значит, что на портале esrb.pro возможна авторизация пользователей с помощью аккаунта ЦРПП. При такой авторизации все данные о пользователе, которые хранятся в базе данных ЦРПП, автоматически попадают в базу данных esrb.pro. Переход из личного кабинета пользователя на esrb.pro через ЦРПП происходит «бесшовно».

В рамках CRM-системы каждая организация управляет своими заявками на услуги. При этом процесс оказания услуг можно автоматизировать под каждый вид услуг. CRM-система обладает широким инструментарием по аналитике. В частности, можно получать информацию о количестве заявок на те или иные виды услуг в Санкт-Петербурге, среднем времени обработки заявок, наиболее и наименее популярных услугах в Санкт-Петербурге.

Кроме того, CRM-система интегрирована с данными ФНС, поэтому автоматически формируется карточка получателя услуги с информацией о дате регистрации, юридическом адресе, доходам, системе налогообложения, направлению деятельности. Таким образом, возможно сформировать портрет получателей услуг. А по итогам получения услуг предусмотрена обратная связь. Также CRM-система интегрирована с мсп.рф. Это значит, что от esrb.pro и CRM-системы в адрес мсп.рф публикуются карточки предпринимателя с описанием услуг и их заказ на площадке мсп.рф. В свою очередь, предприниматель видит статус заявки и реакцию на заказ услуги.

**ОТ РЕГИСТРАЦИИ ДО СУБСИДИЙ** Цифровизация по упрощению организации предпринимательской деятельности идет дальше. Например, с марта



**В ЭТОМ ГОДУ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГОРОДСКОЙ АКСЕЛЕРАТОР» ДЕЛАЕТСЯ АКЦЕНТ НА ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА БИЗНЕСА, И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО 40 ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ**

2024 года можно онлайн зарегистрировать ИП или компанию, получить электронную подпись и открыть счет в банке, без личного обращения в госорганы и финансовые организации. Такую возможность предоставляет комплексный сервис «Старт бизнеса онлайн», запущенный ФНС России.

При этом подобрать налоговый режим и банк для открытия счета, подготовить бухгалтерскую отчетность и решить сопутствующие вопросы начинающему бизнесмену можно с помощью онлайн-сервисов на площадке сррр.ru. Здесь цифровых инструментов очень много, и, конечно, они подойдут и опытным предпринимателям.

Посредством личного кабинета есть возможность подобрать подходящие для предприятия меры господдержки, проверить своих контрагентов. Можно подать заявку на выдачу льготных кредитов и займов. Финансовую поддержку осуществляют как по программам стимулирования, так и по программам субсидирования процентной ставки. Ставки в зависимости от продукта варьируются от 8,5 до 10,6% годовых.

Заем выдается НО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания». Предприниматель выбирает в личном кабинете программу займа, заполняет необходимые поля и подписывает заявление с помощью электронной подписи. Как сообщили в городской администрации, на 1 апреля 2024 года доступны следующие программы: займы под залог имущества, беззалоговые займы для обрабатывающих производств, микрозаймы для начинающих субъектов МСП, займы для дизайнеров и швейных производств. Еще можно подать заявку на два вида гранта: для социального предпринимательства и для молодежного предпринимательства (до 25 лет).

На сайте портала можно получить QR-коды, которые в период COVID-19 были вынужденной мерой, позволяющей организации продолжать свою деятельность. Однако возможности этого инструмента и его польза для бизнеса оказались намного шире, чем казалось изначально. «Мы внедрили, помимо обязательных требований к получению QR-кода, Business ID. Это такой цифровой паспорт организации, который позволяет дополнить свои данные информацией с целью коммуникации с клиентами», — рассказывает заместитель директора центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге Ольга Глуховская.

Также можно получить консультацию по правовым вопросам, связанным с приобретением франшизы, и

патентно-лицензионному сопровождению деятельности МСП и иным вопросам. Кроме того, можно записаться на образовательные мероприятия центра поддержки предпринимательства.

**ИЗБЕЖАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОВЕРОК** Через личный кабинет на портале сррр.ru предприниматели могут пройти самообследование и получить декларацию о соответствии требованиям регионального надзора. Как поясняет госпожа Глуховская, такая процедура в дальнейшем помогает избежать дополнительных проверок. «Предприниматели заполняют опросный лист по соблюдению требований контрольно-надзорных органов. При соблюдении всех требований формируется декларация соответствия обязательным требованиям», — рассказывает она.

Сформированная декларация будет размещена на сайте контрольно-надзорного органа, а срок действия ее составляет два года с момента регистрации. Сейчас доступно около 30 видов регионального и муниципального контроля, среди которых: надзор в сфере социального обслуживания (комитет по социальной политике Санкт-Петербурга), в области долевого строительства многоквартирных домов (комитет по строительству), в сфере благоустройства (государственная жилищная инспекция), в области обращения с животными по оказанию комплекса услуг по уходу (управление ветеринарии), в сфере архивного дела (архивный комитет) и другие.

**ВИТРИНА ЭКСПОРТА** Удобный инструмент предоставляется для экспортно ориентированных компаний. Во-первых, компания может создать анкету, которая опубликуется на витрине экспортных компаний, — каталог с фильтрацией по странам и предоставляемым товарам, услугам. Во-вторых, на площадке осуществляется тендерная экспортная поддержка, поддержка онлайн-продаж и поддержка прямого экспорта. Также предприниматель может оформить займы от 3% годовых на развитие своего дела.

Задача сервиса — расширить набор услуг, которые экспортер может получать дистанционно по принципу «одного окна», в том числе от коммерческих компаний. Сервис обеспечивает вовлечение в первую очередь юридических, а также логистических, аналитических и других организаций, осуществляющих экспортный консалтинг, в развитие российского экспорта.

**ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ КАДРОВ** Сегодня главная забота бизнеса — найти специалистов. Особенно проблема кадрового голода и поиска высококвалифицированных специалистов актуальна для промышленных компаний. В ответ на этот запрос на портале сррр.ru создана экосистема кадровых сервисов для промышленных организаций, где промпредприятие может взаимодействовать с образовательными учреждениями по вопросам прохождения практик студентами, найти сотрудников, а также опубликовать свои вакансии на федеральном портале «Работа в России».

Посредством сервиса «Кадры для промышленности» промпредприятие и образовательные учреждения могут обозначить вакансию или предложение, сформировать заявку на прохождение студентами практики. Также можно отследить количество прошедших практику студентов и трудоустроенных.

По данным городской администрации, данным сервисом воспользовались 53 предприятия оборонно-промышленного комплекса. Сервис интегрирован с информационной системой Федерального кадрового центра ОПК. Интересно, что в апреле уже заявлена потребность по 202 специальностям. Всего на период с 2024 по 2033 год заявлена потребность в 5868 человек.

Соискатели и студенты могут направить заявку в одну или несколько организаций на трудоустройство или прохождение практики через сервис «Петербург заводской». А в рамках сервиса «Мои вакансии» организации могут создавать и редактировать вакансии для их публикации на портале «Работа в России».

**ЧАТ-БОТ** Предоставляемых цифровых сервисов от центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге очень много. Разобраться в этой вариативности поможет чат-бот в мессенджере Telegram. Там предприниматель или самозанятый может получить быстрый ответ по всей экосистеме и инфраструктуре поддержки бизнеса в городе. Как подчеркнули в комитете по промышленной политике Санкт-Петербурга, за 2023 год чат-ботом ЦРПП воспользовались 676 пользователей, заполнили данные — 370 человек. Кроме того, в самом Telegram-канале практически каждый день публикуется актуальная информация по поддержке предпринимательства. В дальнейшем число цифровых сервисов будет расти, ведь одна из главных задач властей — оптимизировать и улучшить процесс ведения бизнеса. ■

# АРГУМЕНТЫ В ЗАЩИТУ

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЕШЕНИЙ ДЛ

### ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ СЕГОДНЯ РАСТЕТ ВМЕСТЕ С ЕЖЕГОДНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ КИБЕРАТАК. ПРИ ЭТОМ, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТЧИКИ СТАРАЮТСЯ АКТИВНО ОСВАИВАТЬ НОВЫЕ ДЛЯ СЕБЯ НИШИ, ОПУСТЕВШИЕ ПОСЛЕ УХОДА С РЫНКА ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ.

АНТОНИНА ЕГОРОВА

По данным исследования «СёрчИнформ», в 2023 году увеличение числа внешних атак отметили 35% российских организаций. Что касается инцидентов, связанных с разглашением конфиденциальных данных, то в среднем с ними сталкивались 66% компаний. Основным виновником утечек из года в год остается сотрудник, который совершает нарушения по личной инициативе или содействуя внешнему злоумышленнику.

По словам Дмитрия Хомутова, директора компании Ideso, в российской экономике особенно уязвимы отрасли, связанные с финансовыми услугами и информационными технологиями. «Сфера банковского сектора является приоритетной целью для киберпреступников из-за обилия информации, которая хранится в этих организациях. Более 70% всех взломов имеют денежную мотивацию, в результате чего компании тратят до \$18,3 млн в год на покрытие одной кибератаки. В настоящее время свыше 80% банковских приложений подвергались взломам злоумышленников. Однако простой атаки на существующую разработку хакерам уже мало — они создают фэйковые приложения, с помощью которых вымогают личные данные пользователей», — поясняет он.

Михаил Сергеев, ведущий инженер CorpSoft24, среди наиболее подверженных кибератакам сфер выделяет финансовый сектор, критически важную инфраструктуру (например, объекты энергетики), так как нарушение ее работы может иметь серьезные последствия. А также телекоммуникации и ИТ-компании в этой отрасли управляют большими потоками данных и часто становятся мишенями для атак с целью кражи данных или DDoS-атак.

**ИНСТРУМЕНТЫ** По словам экспертов, как правило, инциденты случаются там, где сложная организационно и технически цифровая система, или там, где защита пока недофинансирована. «Чаще всего компании сталкиваются с DDoS-атаками, действиями вредоносного ПО и социальной инженерией. При этом процент успешных и серьезных киберинцидентов относительно небольшой, в большинстве случаев это именно попытки несанкционированного вмешательства в работу предприятия», — считает Игорь Душа, директор портфеля решений НОТА КУПОЛ.

По словам Андрея Арсентьева, руководителя направления аналитики и спецпроектов экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch, наиболее опасный комплекс рисков информационной безопасности (ИБ) связан с кибератаками на информационную инфраструктуру организации. Одно из самых серьезных последствий кибератак — это потеря конфиденциальных данных. Соответственно, чем более привлекательной для хакеров информацией обладает компания, тем более высок уровень киберрисков.

«Исследуя утечки данных за 2023 год, аналитики экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch пришли к выводу, что в России больше всего их произошло в торговых компаниях, госорганах, а также в сфере ИТ и телекоммуникаций. В общей сложности на эти отрасли пришлось более половины всех утечек информации. При этом отмечаю, что бизнес признает далеко не все утечки, так что за счет скрытых утечек масштаб проблемы может быть еще больше. Минимизировать их можно только путем постоянного контроля угроз, что предполагает, в частности, составление матрицы рисков, методичное выстраивание систем кибербезопасности и поддержку этих систем в состоянии, актуальном текущему спектру угроз», — заключает эксперт.

По словам господина Хомутова, для защиты периметра от киберугроз компании обеспечивают регулярное



**БИЗНЕС ПРИЗНАЕТ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ УТЕЧКИ ДАННЫХ, ТАК ЧТО ЗА СЧЕТ СКРЫТЫХ УТЕЧЕК МАСШТАБ ПРОБЛЕМЫ МОЖЕТ БЫТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ**

обновление программного обеспечения и установку антивирусных программ. «Однако не каждый антивирус дает 100% защиты: большая часть продуктов не может обеспечить даже 90% уровня безопасности. По этой причине необходимо прибегать к более серьезным мерам. Например, применение межсетевых экранов (NGFW) снижает риск ошибок на 80% и значительно увеличивает производительность системы организации. С их помощью можно создать комплексную защиту до 98%», — поясняет он.

Кроме того, предприятия проводят обучение сотрудников по правилам безопасности информации и проверяют уровень доступа к конфиденциальным данным. Для усиления защиты используют многофакторную аутентификацию, технологии шифрования и мониторинга сетевой активности для обнаружения аномалий. Также популярными мерами являются регулярное проведение аудита безопасности и резервное копирование для предотвращения потери конфиденциальной информации в случае атаки.

«Крупные компании имеют в штате квалифицированных специалистов, которые обеспечивают поддержку собственной инфраструктуры и ее безопасность. Часто они используют специализированные вендорские средства защиты, объединенные в целые экосистемы. Однако стоит понимать, что сопровождение таких средств связано с серьезными финансовыми вложениями. Те организации, для которых информационные технологии не являются основным бизнесом, с целью экономии все чаще предпочитают пользоваться услугами партнеров, в частности, облачных провайдеров», — отмечает Денис Полянский, директор по клиентской безопасности компании Selectel.

По словам Алексея Парфентьева, руководителя отдела аналитики «СёрчИнформ», в 2023 году 40% российских компаний увеличили бюджеты на информационную безопасность, в 2022-м этот показатель составил 28%. На увеличение бюджетов, в том числе, повлияли регуляторы, которые планируют усилить законодательство в области защиты персональных данных. Организации, увеличившие бюджет на ИБ, чаще всего направляли средства на продление лицензионных ключей на

защитные решения (73%), закупку нового оборудования и ПО (70%), импортозамещение зарубежных решений (52%). Срез по отраслям показывает, что в 2023 году активнее всего бюджеты на безопасность выделяли в энергетической отрасли, также наращивают бюджеты финансовые организации, логистические и транспортные компании.

В целом меры, которые используются, зависят от отрасли и уровня зрелости компаний с точки зрения информационной безопасности. «Где-то и выбора особенно нет — регулятор четко формулирует, что надо делать и в какой последовательности. Молодые владельцы цифровых систем действуют по принципу „сначала закроем периметр, потом будем разбираться с тем, что внутри“. Зрелые идут от сквозной защиты важных процессов „там, где риски выше, защита больше“, — отмечает Рустэм Хайретдинов, заместитель генерального директора группы компаний «Гарда».

Ключевая задача в направлении информационной безопасности для российских компаний — выполнение указа 166 до 1 января 2025 года, то есть импортозамещение иностранных решений на значимых объектах критической инфраструктуры. «В процессе импортозамещения большую роль играет государственная поддержка, которая позволяет развивать отечественные решения, в том числе и для продвижения на зарубежных рынках. Например, есть ряд успешных кейсов с компаниями и продуктами, которые поддерживает РФПИ, они нашли своего потребителя на российском рынке и рынках дружественных стран», — заключает он.

**РЫНОЧНЫЙ ПРОГНОЗ** Как отмечает Александр Чёрный, архитектор ИТ-инфраструктуры практики «Стратегия трансформации» «Рексофт Консалтинг», по итогам 2023 года один из крупнейших разработчиков решений информационной безопасности — Positive Technologies — отчитался об увеличении чистой прибыли на 59%. Еще один крупный разработчик средств информационной безопасности — ООО «Юзергейт» — отчитался о росте чистой прибыли на 2164,1%. «Поскольку количество кибератак растет ежегодно, а возвращение иностранных производителей ПО в сфере ИБ

в ближайшей перспективе не просматривается, можно ожидать дальнейший рост рынка ПО ИБ в 2024 и следующих годах», — поясняет он.

«Рынок продолжает расти на импортозамещении — этот год последний, когда еще можно успеть выполнить указ президента по импортозамещению, поэтому ждем рекордных показателей. Страшно загадывать, но видно, что рост будет больше 30%. Затем рынок стабилизируется и рост ИБ снова будет привязан к росту ИТ: чем больше объектов для защиты, тем больше самой защиты. Постепенно на базе пользовательского опыта будет происходить замена продуктов, приобретенных на волне ажиотажного импортозамещения на продукты, лучше подходящие заказчикам по соотношению функциональности и цены. Это не даст рынку роста, но могут смениться лидеры в некоторых нишах», — считает господин Хайретдинов.

Александр Быков, руководитель направления сервисов защиты облачного провайдера «НУБЕС», полагает, что на российском рынке разработки средств защиты сейчас преобладают две тенденции. Во-первых, крупные отечественные ИБ-разработчики активно дополняют линейку своих продуктов теми классами решений, которые до ухода предлагали на рынке иностранные вендоры, и занимают таким образом образовавшуюся нишу. Например, межсетевыми экранами следующего поколения (NGFW). Вторая тенденция, способствующая росту рынка, — появление, адаптация и активное внедрение российских нишевых, отраслевых решений в области ИБ.

По словам Виктора Гулевича, директора центра компетенций по информационной безопасности компании «Т1 Интеграция», довольно сложно давать оценку рынка конкретного города. Однако стоит отметить, что государство поддерживает создание во многих городах специализированных ИТ-кластеров, компании в области информационной безопасности проводят специальные мероприятия для развития отрасли, а учебные учреждения трансформируют учебные программы согласно запросам текущих реалий.

Так, по мнению экспертов, особенности развития рынка разработки кибербезопасного ПО в Санкт-Петербурге связаны с высоким уровнем технологического развития города и наличием крупных ИТ-стартапов. В городе более 30% новых разработок посвящено сфере информационных технологий. Местные специалисты активно участвуют в создании инновационных решений в области кибербезопасности, что способствует развитию индустрии в целом. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (онлайн-выпуск Санкт-Петербург, Guide «Цифровая экономика»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор

Анатолий Гусев — автор дизайн-макета  
Андрей Ершов — главный редактор СПб страниц  
Александр Коряков — бильд-редактор  
Мария Кузнецова — выпускающий редактор  
Марина Шевченко — корректор  
Мария Громова — верстка  
Марина Победенная — рекламная служба

Адрес редакции и издателя: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10 этаж 35. Тел. (495) 797-6970. Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191024, Харьковская ул., д. 8А, лит А. Тел. (812) 324-6949

Уредитель: АО «Коммерсантъ». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ», зарегистрировано Роскомнадзором, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации ПИ №ФС77-76923 от 11.10.2019 года

В печатном виде номер не выходит. Распространяется бесплатно. 16+

Фото на обложке: Евгений Павленко

# ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА ЗАКРОЮТ ОБЛАКАМИ

СЕГМЕНТ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СЕГОДНЯ ДЕМОНСТРИРУЕТ СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ И ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ IT.

ОДНАКО, ПО СЛОВАМ ЭКСПЕРТОВ, НЕ ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ПЕРЕЙТИ В ОБЛАКО ИЗ-ЗА СЛОЖНОСТИ И СТОИМОСТИ МИГРАЦИИ ДАННЫХ. КРОМЕ ТОГО, НЕКОТОРЫЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ ХРАНИТЬ ДАННЫЕ ВНУТРИ КОМПАНИИ ИЗ-ЗА ТРЕБОВАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ РЕГУЛЯТИВНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ. АНТОНИНА ЕГОРОВА

Тенденция по переходу на российское облако стала наблюдаться еще в 2022 году, когда прирост по данному сегменту в РФ составил 42% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. По оценке iKS-Consulting, в 2023-м объем рынка облачных инфраструктурных сервисов составил 121 млрд рублей, что на 33,9% выше показателей 2022 года. Заметна тенденция увеличения спроса на облака и их интеграцию в различные сферы бизнеса.

По словам Александра Черного, архитектора IT-инфраструктуры практики «Стратегия трансформации» «Рексофт Консалтинг», отдельно можно зафиксировать рост по сравнению с прошлым годом долей оборудования, арендуемого для обучения искусственного интеллекта (ИИ) и суперкомпьютерных вычислений, что подтверждает тренд развития направлений ИИ и Big Data.

Константин Ансимов, директор по продуктам компании Selectel, отмечает, что такой темп роста обусловлен целым рядом причин. Помимо ставшего уже привычным импортозамещения, есть и более фундаментальные факторы развития. Главный из них — цифровая трансформация отраслей российской экономики. Этот процесс ведет к еще большему росту количества данных, которые нужно где-то обрабатывать и хранить. Не менее важным является рост качества предлагаемых услуг и активное развитие продуктовых портфелей российских облачных провайдеров. Это увеличивает доверие со стороны бизнеса и стимулирует компании к аутсорсингу вопросов, связанных с настройкой и управлением своей IT-инфраструктуры.

«На фоне сложностей с заказом и доставкой оборудования, которые зародились во время пандемии в 2020 году и только усилились в 2022-м, бизнес все чаще предпочитает отказаться от этого процесса в пользу работы с провайдерами IT-инфраструктуры. Это освобождает компании от одновременных крупных затрат, а также от необходимости нанимать штат IT-специалистов для поддержки и обслуживания собственного парка оборудования. Вместо этого компании инвестируют в профильные для себя задачи — развитие собственных продуктов и сервисов, маркетинг, выход на новые рынки», — поясняет господин Ансимов.

По данным iKS-Consulting, в 2023 году более 30% отечественных организаций заявили о своих планах инвестировать в локальные облачные решения, поскольку это позволяет им снизить затраты на инфраструктуру, повысить гибкость и масштабируемость бизнеса, улучшить доступность данных и ускорить процессы развертывания новых приложений. Кроме того, облачные сервисы обычно предлагают более высокий уровень безопасности и защиты данных, чем многие компании могут обеспечить самостоятельно. «Однако не все готовы делать это полностью. Некоторые организации, особенно крупные, предпочитают сохранять контроль над своей инфраструктурой и данными из соображений безопасности, законодательства», — указывает эксперт.

По словам Андрея Никитина, директора по продуктам T1 Cloud, на фоне усиления требований к кибербезопасности все большее развитие на рынке получает концепция «отчуждаемого» облака, которая предполагает развертывание виртуализации на on-premise-инфраструктуре в периметре и на локальной сети клиента. Таким образом, если компания в силу политик безопасности не может реализовать размещение своих информационных систем в публичном или част-



В 2023 ГОДУ БОЛЕЕ 30% ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗАЯВИЛИ О СВОИХ ПЛАНАХ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЛОКАЛЬНЫЕ ОБЛАЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

ном облаках, модель отчуждаемого облака может стать оптимальным вариантом.

**НЕПОЛНАЯ ГОТОВНОСТЬ** По мнению Дарьи Зубрицкой, директора по маркетингу и коммуникациям цифровой платформы «Ракета», компании готовы переводить свои информационные системы в облако, поскольку это позволяет им снизить затраты на инфраструктуру, повысить гибкость и масштабируемость бизнеса, улучшить доступность данных и ускорить процессы развертывания новых приложений. Кроме того, облачные сервисы обычно предлагают более высокий уровень безопасности и защиты данных, чем многие компании могут обеспечить самостоятельно. «Однако не все готовы делать это полностью. Некоторые организации, особенно крупные, предпочитают сохранять контроль над своей инфраструктурой и данными из соображений безопасности, законодательства», — указывает эксперт.

По словам Андрея Никитина, директора по продуктам T1 Cloud, на фоне усиления требований к кибербезопасности все большее развитие на рынке получает концепция «отчуждаемого» облака, которая предполагает развертывание виртуализации на on-premise-инфраструктуре в периметре и на локальной сети клиента. Таким образом, если компания в силу политик безопасности не может реализовать размещение своих информационных систем в публичном или част-

ном облаках, модель отчуждаемого облака может стать оптимальным вариантом.

«Получив негативный опыт работы с импортным ПО, когда в одночасье было объявлено о приостановке доступа к разного рода сервисам, заказчики в принципе теперь хотят все облачные продукты иметь у себя и к сторонним облакам, в том числе и к российским облачным сервисам, начали относиться с еще большей осторожностью», — добавляет Светлана Перминова, директор компании «Юникорн».

При этом по мнению Василия Степаненко, сопротивление использованию облаков в компании зачастую идет от сотрудников и руководителей служб безопасности, информационной безопасности и тех IT-подразделений, которые боятся за свои бюджеты, штаты и собственную значимость в структуре, но бизнес рано или поздно все равно требует использования облаков. «Может быть уходить в облачные среды не стоит на 100%, но необходимо осваивать эту технологию для экономии бюджетов, быть готовым обеспечить резервирование за счет облаков и стать в итоге более независимым от конкретных решений тех же вендоров», — заключает эксперт.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ** По данным AI Multiple, в 2024 году ожидается, что глобальный объем «облачного» рынка достигнет \$680 млрд. Уже к 2028-му мировой доход в сегменте

облачных решений вырастет на 80%, а выручка будет составлять более \$1,1 трлн.

По словам Марии Марковой, коммерческого директора Linx, в России пока не хватает облачных решений, полностью сопоставимых по функционалу с зарубежными продуктами, к которым привыкли российские компании. Однако отечественные продукты активно развиваются, в стране появляются новые провайдеры. Их нередко создают крупные компании, например, телеком-операторы. Также периодически они приобретают облачных провайдеров, работающих не первый год.

Среди проблем сегмента господин Хомутов отмечает нехватку квалифицированных сотрудников, способных работать с новыми технологиями. «На данный момент только 3,5% специалистов полностью соответствуют современным требованиям. Также существует сложность в конфиденциальности данных и этичности использования технологий искусственного интеллекта», — подчеркивает он.

По мнению госпожи Зубрицкой, среди основных проблем на текущий момент — вопросы безопасности данных, сложности интеграции облачных решений с существующими информационными системами. В ближайшее время, по словам эксперта, также можно ожидать развития гибридных облаков, улучшения безопасности и конфиденциальности данных, развития технологий искусственного интеллекта. При этом особенно применение ИИ будет развиваться в областях, где используются большие данные.

«Мы ожидаем, что все больше компаний из так называемых консервативных отраслей (например, финансы, государственные компании, медицина) будут передавать задачи, связанные с IT-инфраструктурой, профильным специалистам из этой сферы. Это связано как с повышением доверия к облачным провайдерам, так и с тем, что такой формат работы оптимален для бизнеса. Еще одна тенденция, которую мы видим, — то, что крупные корпорации строят все более гибкие IT-системы, например, используют в разработке микросервисную архитектуру. Это обосновано текущими потребностями IT-рынка и передовыми практиками разработки. Подобные изменения проще и удобнее реализовывать на инфраструктуре провайдера. В среднесрочной перспективе это может привести к росту потребления облачных и платформенных сервисов», — рассуждает господин Ансимов.

По словам Антона Федорова, коммерческого директора ITSM 365 (группа Naumen), основными драйверами и потребителями облачных сервисов останутся сегменты малого и среднего бизнеса, где проникновение цифровизации все еще не столь велико, как в корпоративном направлении. Меньше там и регламентов в области безопасности. «Основная сложность этого сегмента — условный порог в 1 млрд рублей в год для большинства классов систем, который сложно преодолеть. Поэтому даже относительно новые направления упираются в потолок после активного развития на протяжении пяти-восьми лет. Таким образом, мы будем наблюдать активный рост компаний в новых областях автоматизации для среднего и малого бизнеса, но при этом с быстрым исчерпанием рынков в течение трех-пяти лет. Также не исключено новых проектов поддержки цифровизации сегмента от государства, которые только ускорят эти процессы», — заключает эксперт. ■

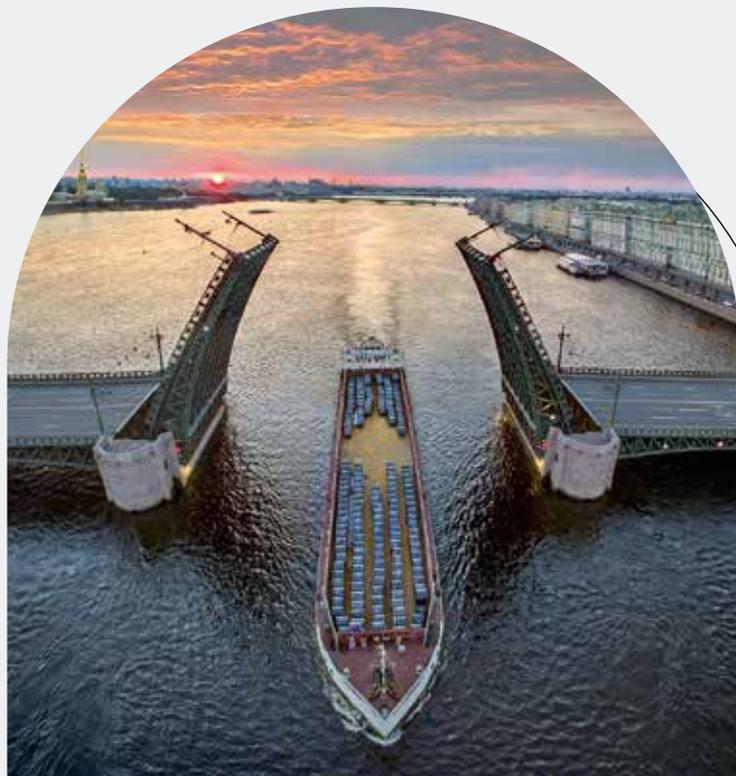
# Коммерсантъ

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

# ПЕТЕРБУРГ

## Истории бизнеса

**320 лет предпринимательства  
для экономического развития города**



РЕКЛАМА, 16+,  
www.kommersant.ru

Ответственные предприниматели заботятся не только об увеличении доходности своих компаний, но и о том, какой позитивный след они оставят в богатой истории нашего города



## «Петербург. Истории бизнеса»

Вместе пишем современную энциклопедию  
петербургских компаний

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ / (812) 325-85-96, e-mail: [M.pobedennaya@kommersant.ru](mailto:M.pobedennaya@kommersant.ru)