

производственно-промышленного сектора бизнеса, и предпринимателям будет предложено 40 цифровых сервисов по следующим направлениям: по обеспечению электронного документооборота, для формирования и отправки отчетности в контролирующие органы, для автоматизации работы с ведением номенклатуры и учета продукции, по поиску коммерческих и государственных закупок, по автоматизации процессов промышленного проектирования. Подать заявку на услугу через личный кабинет на esrb.pro компании могут с конца первого полугодия до конца октября 2024 года.

Как уточнил господин Кузнецов, на сегодняшний день в проекте «Городской акселератор» уже более 35 тыс. участников, 88% из них присоединились в прошлом году. Что касается портрета участника акселератора, то в среднем возраст организации составляет девять лет, а показатель по доходу — 76 млн рублей.

МАРКЕТПЛЕЙС УСЛУГ Инструментарий портала esrb.pro очень широкий и включает в себя сервисы и для оптимизации бизнес-процессов, и для поиска деловых партнеров и привлечения b2b-клиентов. В целом на площадке сконцентрировано более 400 сервисов. Например, «Авито Работа» — сервис для поиска сотрудников, «Авито Продвижение» — сервис объявлений о товарах, услугах, работе, авто и недвижимости, СБИС ЭДО — электронный документооборот (500 документов на 12 месяцев), «Контур Маркет» — розница-автоматизация торговли, касса, ОФД, учет, анализ продаж и др., «Синапс» — система поиска тендеров и аналитики контрагентов с уникальными профессиональными инструментами, DataFix — цифровой сервис по проверке контрагентов, СБИС ОФД (15/36 месяцев) — сервис передачи чеков в налоговую, учета и анализа продаж. Также на площадке сконцентрировано более 700 услуг, предоставляемых различными организациями.

Как рассказал гендиректор ООО «ЛСИ» Алексей Зиновьев, с помощью сервиса компании в прошлом году удалось привлечь новых поставщиков и клиентов на их оптовую площадку по продаже стройматериалов. «Считаю, что сервисы на этой платформе открывают для компаний новые возможности, расширяя область применения для товаров и услуг, что, в свою очередь, делает бизнес более гибким, позволяет шагать в ногу со временем в условиях новых технологий и инноваций», — говорит господин Зиновьев.

CRM-СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ Espb.pro интегрирована с CRM-системой структуры поддержки бизнеса. Это значит, что на портале esrb.pro возможна авторизация пользователей с помощью аккаунта ЦРПП. При такой авторизации все данные о пользователе, которые хранятся в базе данных ЦРПП, автоматически попадают в базу данных esrb.pro. Переход из личного кабинета пользователя на esrb.pro через ЦРПП происходит «бесшовно».

В рамках CRM-системы каждая организация управляет своими заявками на услуги. При этом процесс оказания услуг можно автоматизировать под каждый вид услуг. CRM-система обладает широким инструментарием по аналитике. В частности, можно получать информацию о количестве заявок на те или иные виды услуг в Санкт-Петербурге, среднем времени обработки заявок, наиболее и наименее популярных услугах в Санкт-Петербурге.

Кроме того, CRM-система интегрирована с данными ФНС, поэтому автоматически формируется карточка получателя услуги с информацией о дате регистрации, юридическом адресе, доходам, системе налогообложения, направлению деятельности. Таким образом, возможно сформировать портрет получателей услуг. А по итогам получения услуг предусмотрена обратная связь. Также CRM-система интегрирована с мсп.рф. Это значит, что от esrb.pro и CRM-системы в адрес мсп.рф публикуются карточки предпринимателя с описанием услуг и их заказ на площадке мсп.рф. В свою очередь, предприниматель видит статус заявки и реакцию на заказ услуги.

ОТ РЕГИСТРАЦИИ ДО СУБСИДИЙ Цифровизация по упрощению организации предпринимательской деятельности идет дальше. Например, с марта



В ЭТОМ ГОДУ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ГОРОДСКОЙ АКСЕЛЕРАТОР» ДЕЛАЕТСЯ АКЦЕНТ НА ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА БИЗНЕСА, И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО 40 ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

2024 года можно онлайн зарегистрировать ИП или компанию, получить электронную подпись и открыть счет в банке, без личного обращения в госорганы и финансовые организации. Такую возможность предоставляет комплексный сервис «Старт бизнеса онлайн», запущенный ФНС России.

При этом подобрать налоговый режим и банк для открытия счета, подготовить бухгалтерскую отчетность и решить сопутствующие вопросы начинающему бизнесмену можно с помощью онлайн-сервисов на площадке crrp.ru. Здесь цифровых инструментов очень много, и, конечно, они подойдут и опытным предпринимателям.

Посредством личного кабинета есть возможность подобрать подходящие для предприятия меры господдержки, проверить своих контрагентов. Можно подать заявку на выдачу льготных кредитов и займов. Финансовую поддержку осуществляют как по программам стимулирования, так и по программам субсидирования процентной ставки. Ставки в зависимости от продукта варьируются от 8,5 до 10,6% годовых.

Заем выдается НО «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, микрокредитная компания». Предприниматель выбирает в личном кабинете программу займа, заполняет необходимые поля и подписывает заявление с помощью электронной подписи. Как сообщили в городской администрации, на 1 апреля 2024 года доступны следующие программы: займы под залог имущества, беззалоговые займы для обрабатывающих производств, микрозаймы для начинающих субъектов МСП, займы для дизайнеров и швейных производств. Еще можно подать заявку на два вида гранта: для социального предпринимательства и для молодежного предпринимательства (до 25 лет).

На сайте портала можно получить QR-коды, которые в период COVID-19 были вынужденной мерой, позволяющей организации продолжать свою деятельность. Однако возможности этого инструмента и его польза для бизнеса оказались намного шире, чем казалось изначально. «Мы внедрили, помимо обязательных требований к получению QR-кода, Business ID. Это такой цифровой паспорт организации, который позволяет дополнить свои данные информацией с целью коммуникации с клиентами», — рассказывает заместитель директора центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге Ольга Глуховская.

Также можно получить консультацию по правовым вопросам, связанным с приобретением франшизы, и

патентно-лицензионному сопровождению деятельности МСП и иным вопросам. Кроме того, можно записаться на образовательные мероприятия центра поддержки предпринимательства.

ИЗБЕЖАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОВЕРОК Через личный кабинет на портале crrp.ru предприниматели могут пройти самообследование и получить декларацию о соответствии требованиям регионального надзора. Как поясняет госпожа Глуховская, такая процедура в дальнейшем помогает избежать дополнительных проверок. «Предприниматели заполняют опросный лист по соблюдению требований контрольно-надзорных органов. При соблюдении всех требований формируется декларация соответствия обязательным требованиям», — рассказывает она.

Сформированная декларация будет размещена на сайте контрольно-надзорного органа, а срок действия ее составляет два года с момента регистрации. Сейчас доступно около 30 видов регионального и муниципального контроля, среди которых: надзор в сфере социального обслуживания (комитет по социальной политике Санкт-Петербурга), в области долевого строительства многоквартирных домов (комитет по строительству), в сфере благоустройства (государственная жилищная инспекция), в области обращения с животными по оказанию комплекса услуг по уходу (управление ветеринарии), в сфере архивного дела (архивный комитет) и другие.

ВИТРИНА ЭКСПОРТА Удобный инструмент предоставляется для экспортно ориентированных компаний. Во-первых, компания может создать анкету, которая опубликуется на витрине экспортных компаний, — каталог с фильтрацией по странам и предоставляемым товарам, услугам. Во-вторых, на площадке осуществляется тендерная экспортная поддержка, поддержка онлайн-продаж и поддержка прямого экспорта. Также предприниматель может оформить займы от 3% годовых на развитие своего дела.

Задача сервиса — расширить набор услуг, которые экспортер может получать дистанционно по принципу «одного окна», в том числе от коммерческих компаний. Сервис обеспечивает вовлечение в первую очередь юридических, а также логистических, аналитических и других организаций, осуществляющих экспортный консалтинг, в развитие российского экспорта.

ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ КАДРОВ Сегодня главная забота бизнеса — найти специалистов. Особенно проблема кадрового голода и поиска высококвалифицированных специалистов актуальна для промышленных компаний. В ответ на этот запрос на портале crrp.ru создана экосистема кадровых сервисов для промышленных организаций, где промпредприятие может взаимодействовать с образовательными учреждениями по вопросам прохождения практик студентами, найти сотрудников, а также опубликовать свои вакансии на федеральном портале «Работа в России».

Посредством сервиса «Кадры для промышленности» промпредприятие и образовательные учреждения могут обозначить вакансию или предложение, сформировать заявку на прохождение студентами практики. Также можно отследить количество прошедших практику студентов и трудоустроенных.

По данным городской администрации, данным сервисом воспользовались 53 предприятия оборонно-промышленного комплекса. Сервис интегрирован с информационной системой Федерального кадрового центра ОПК. Интересно, что в апреле уже заявлена потребность по 202 специальностям. Всего на период с 2024 по 2033 год заявлена потребность в 5868 человек.

Соискатели и студенты могут направить заявку в одну или несколько организаций на трудоустройство или прохождение практики через сервис «Петербург заводской». А в рамках сервиса «Мои вакансии» организации могут создавать и редактировать вакансии для их публикации на портале «Работа в России».

ЧАТ-БОТ Предоставляемых цифровых сервисов от центра «Мой бизнес» в Санкт-Петербурге очень много. Разобраться в этой вариативности поможет чат-бот в мессенджере Telegram. Там предприниматель или самозанятый может получить быстрый ответ по всей экосистеме и инфраструктуре поддержки бизнеса в городе. Как подчеркнули в комитете по промышленной политике Санкт-Петербурга, за 2023 год чат-ботом ЦРПП воспользовались 676 пользователей, заполнили данные — 370 человек. Кроме того, в самом Telegram-канале практически каждый день публикуется актуальная информация по поддержке предпринимательства. В дальнейшем число цифровых сервисов будет расти, ведь одна из главных задач властей — оптимизировать и улучшить процесс ведения бизнеса. ■